

## Les métiers du luxe



© MoustacheGirl / iStock

Le secteur regroupe diverses activités : de la mode à l'immobilier en passant par la parfumerie, la bijouterie ou la gastronomie. La France est une référence dans le secteur du luxe qui se caractérise par son dynamisme et ses créations d'emplois.

### UN SECTEUR QUI RECRUTE



#### SECTEUR QUI RECRUTE

- > Création de 3 500 emplois depuis 5 ans
- > Embauche de 10 000 personnes par an d'ici 2025

### LE LUXE TOUCHE DE NOMBREUX SECTEURS



- Mode
- Immobilier
- Tourisme
- Gastronomie
- Cosmétique
- Hôtellerie
- Parfumerie
- ...

### DES BESOINS EN PRODUCTION (H/F)



- > Couturiers
- > Maroquiniers
- > Chefs d'atelier
- > ...

## Secteur et emploi

### De bons résultats

Malgré une année 2020 en demi teinte du fait de la crise sanitaire, l'activité repart. En 2021-2022, le luxe pourrait renouer avec ses résultats de 2019, voire les dépasser.

#### ► La France, modèle dans le secteur du luxe

Tradition, élégance, savoir-faire... à l'étranger, la qualité des produits de luxe français n'est plus à prouver et le marché des exportations de ces produits se porte généralement bien. La croissance du secteur à l'international est portée par l'ensemble des marchés émergents, notamment asiatiques, où la prééminence des grandes marques françaises est reconnue.

Malgré la pandémie, le secteur a été plus épargné que beaucoup d'autres. La chute du tourisme international, la fermeture des boutiques, notamment des *duty*

*free* dans les aéroports, et l'annulation des *fashion weeks* a toutefois fait perdre à l'industrie du luxe 23 % de son chiffre d'affaires. Selon le cabinet de conseil Bain & Company, les expériences de luxe (beaux-arts, voitures de luxe, vins et spiritueux...) devraient se relever plus rapidement que les produits de luxe.

En 5 ans, une vingtaine de sites de production ont été ouverts et 3 500 emplois ont été créés.

Les marques qui ont misé sur le numérique et joué la carte de la créativité pour capter une clientèle plus jeune, tout en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs, sont celles qui s'en sortent géné-

ralement le mieux. LVMH par exemple envisage de recruter quelque 25000 jeunes de moins de 30 ans sur les 18 prochains mois.

Le secteur du luxe devrait par ailleurs recruter 10000 nouveaux collaborateurs par an d'ici 2025 pour combler les départs en retraite.

### ► De la création à la commercialisation

Le luxe est un secteur assez vaste qui regroupe de nombreux domaines professionnels. Il représente près d'un million d'emplois directs et indirects. On y trouve, par exemple, la mode (de l'industrie textile à l'habillement), la maroquinerie, la bijouterie-joaillerie, la parfumerie mais aussi la restauration ou encore l'horlogerie.

Dans chacun de ces domaines coexistent de nombreux métiers: création (styliste, créateur de parfums...), artisanat (maroquinier, couturier, horloger...), suivi de la production (chef de projet, contrôleur qualité...), promotion et commercialisation des produits (responsable marketing, conseiller de vente...).

### ► Mode et textile

La mode et le luxe ont toujours été de précieux atouts pour le rayonnement de la France.

Le secteur de la mode et du textile se porte bien et pèse plus de 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Modélistes, coupeurs, couturiers, repasseurs... des milliers d'offres de postes sont à pourvoir dans le secteur sur le site savoir pour faire initié par le comité Colbert qui regroupe 85 maisons françaises du luxe.

[www.savoirpourfaire.fr](http://www.savoirpourfaire.fr)

### ► Cuir et maroquinerie

La France est aussi l'un des pays leaders dans le monde du cuir et le 3<sup>e</sup> exportateur mondial de cuirs et peaux bruts et d'articles de maroquinerie.

130000 personnes travaillent dans le **secteur du cuir** au sein de 9400 entreprises, PME pour l'essentiel. La filière française du cuir s'est associée avec les autres fédérations de cuir italienne, espagnole et britannique pour former l'European Alliance for the Leather Goods Industry (ELGA) dont l'objectif est de promouvoir les savoir-faire et les innovations du secteur et de faciliter le développement des exportations.

La **maroquinerie** française figure également en bonne place parmi les industries les plus expor-

tatrices de France. L'industrie de la maroquinerie emploie environ 20000 personnes. Ce secteur est composé d'un grand nombre de petites entreprises, sous-traitants des grands groupes comme LVMH, Hermès, Longchamp...

Les entreprises spécialisées se situent majoritairement en Île-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes.

### ► Parfumerie-cosmétique

Représentée par des marques leader comme L'Oréal, LVMH et Chanel, la parfumerie cosmétique française représente 3200 entreprises, dont 80 % de PME (petites et moyennes entreprises). Elles emploient 250000 professionnels.

La filière est dynamique et prévoit 15000 recrutements en 2022.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

### ► Métiers d'art

Le luxe n'existerait pas sans les métiers d'art (couturier, bijoutier, horloger, maroquinier...). Ces métiers participent à la réputation et au rayonnement des marques françaises qui réalisent d'énormes chiffres d'affaires à l'international. Les métiers manuels sont particulièrement recherchés, en raison notamment de nombreux départs à la retraite dans les 10 prochaines années.

### ► Gastronomie, hôtellerie, tourisme

Ce secteur bénéficie d'une image prestigieuse car le savoir-faire français est reconnu à travers le monde et se porte bien. Il est porté par de nouveaux chefs toujours plus créatifs, de nouveaux concepts (bistronomique, pop-up store...) et de nouveaux établissements (boulangerie de Cédric Grolet, nouvelle boutique de Philippe Conticini, nouveau restaurant d'Alain Ducasse sur la Seine...).

Le nombre d'établissements étoilés au guide Michelin augmente aussi: en 2021, 638 établissements étaient référencés dont 30 possédant 3 étoiles.

Qu'il s'agisse des restaurants haut de gamme ou des hôtels de luxe, ces professionnels ont été particulièrement impactés par la crise sanitaire du fait notamment des confinements et de la diminution du nombre de touristes étrangers. Ils espèrent un rebond en 2022.

### ► Immobilier

Le luxe touche aussi le secteur de l'immobilier. Il s'agit principalement d'agences spécialisées dans

la vente, l'achat ou la location de biens immobiliers haut de gamme. Ce secteur affichait un chiffre d'affaires en hausse dû à la forte croissance de la population de personnes fortunées. Mais, selon une étude de l'institut Xerfi, la probable remontée des taux d'intérêt et l'arrivée d'une nouvelle concurrence dans la location saisonnière haut de gamme pourraient entraîner un ralentissement de l'activité.

### ► Les métiers de production recherchés

Si les grands groupes de luxe et marques de mode font face à une abondance de profils en marketing, création ou distribution, la plupart des dirigeants de PME spécialisées constatent des difficultés de recrutement. Cela peut sembler paradoxal: d'un côté, la mode et le luxe sont particulièrement attirants pour les jeunes et les candidats affluent dans les formations liées à la création, mais de l'autre, les formations techniques peinent à attirer élèves et étudiants.

Les opportunités d'emploi se retrouvent d'ailleurs dans ces métiers. Elles concernent essentiellement les entreprises du cuir et de l'habillement qui recherchent principalement des maroquiniers, des couturiers, des prototypeurs ou encore des chefs d'ateliers.

### ► Qualités requises

Dans ces professions, votre discrétion et votre humilité seront appréciées. Faire preuve d'une curiosité pour l'univers du luxe et d'une solide culture générale sont également importants. La maîtrise de l'anglais, mais aussi d'autres langues telles que le russe, l'arabe ou le chinois, constitue un véritable atout.

Dans les fonctions directement au contact de la clientèle, vous devrez avoir une présentation irréprochable (langage, posture, habillement) et montrer votre sens du service (écoute, attention, respect).

Dans les fonctions support, il est nécessaire d'avoir une bonne capacité d'analyse et de synthèse, notamment si vous devez effectuer des études (marketing, analyse de données...).

#### À lire aussi ✓

- Les métiers de l'artisanat d'art n° 2.24
- Les métiers de la mode et de la couture n° 2.27
- Les métiers du marketing n° 2.334
- Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration n° 2.382
- Les métiers du cuir n° 2.913

## Métiers

### Fabrication et production

Dans le secteur du luxe, les métiers de production et de fabrication sont les plus recherchés.

#### ► Mode et maroquinerie

La France bénéficie d'une aura particulière dans le domaine de la mode et les défilés parisiens créent toujours l'événement. Aujourd'hui, le regain du « made in France » permet à de nombreuses entreprises françaises de se développer.

**Profils recherchés:** ouvriers des tanneries et mégisseries, fourreurs, techniciens de production, cordonniers, maroquiniers, modéliste-stylistes, designers textile, chapelier-modistes, brodeurs... Les secteurs du cuir et de la mode recherchent des profils techniques.

**Lire dossiers** Les métiers de la mode et de la couture n°2.27: Les métiers du cuir n°2.913.

#### ► Bijouterie-joaillerie, horlogerie

Dans ce secteur, la grande précision, le respect des traditions et des techniques fait la renommée de ces professionnels. Sertisseurs, polisseurs, joailliers, bijoutiers, horlogers... autant de métiers présents dans le domaine de la bijouterie-joaillerie et de l'horlogerie.

**Profils recherchés:** les métiers de sertisseur et polisseur, extrêmement techniques et reconnus à l'international.

**Lire. dossier** Les métiers de l'artisanat d'art n°2.24.

### ► Parfumerie, cosmétique

Agents de laboratoire, aromaticiens, créateurs de parfum, ingénieurs, maquilleurs, perruquiers... la parfumerie et la cosmétique de luxe recrutent des profils variés.

Qu'ils agissent pour le compte d'une marque de luxe ou non, les professionnels de ce secteur exercent leur métier de la même manière. Par exemple, le créateur de parfum ou l'aromaticien suivront le même procédé créatif quelle que soit la marque cliente. Les profils recherchés dans le luxe seront ceux qui ont une expérience et un savoir-faire liés au métier.

Attention tout de même, dans le secteur de la parfumerie les débouchés sont peu nombreux. Ainsi, en France, il existe seulement une centaine de parfumeurs créateurs.

**Lire dossiers** [Les métiers de la coiffure, de l'esthétique et du bien-être n°2.79](#); [Les métiers de la chimie n°2.851](#).

### ► Gastronomie, œnologie

En France, le luxe concerne aussi la restauration. La Tour d'Argent, Le Petit Nice, Le Pré Catelan, Fauchon, Gâteaux d'émotions... ces restaurants gastronomiques ou pâtisseries de luxe emploient des professionnels de la restauration : cuisiniers, pâtisseries, commis, serveurs, chefs de rang...

Pour se démarquer, la restauration de luxe mise sur l'extrême minutie des professionnels, avec une importance donnée à la présentation des plats servis, mais aussi sur l'utilisation de produits de grande qualité (bio, locaux, de saison...).

**Profils recherchés** : des opportunités existent dans la restauration de luxe et l'œnologie où l'on retrouve des commis de cuisine, des cuisinières, des serveurs, des garçons de café, des maîtres d'hôtel, des ouvriers vigneron, des viticulteurs, des maîtres de chai...

**Lire dossiers** [Les métiers de la vigne et du vin n°2.145](#); [Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration n°2.382](#).

### ► Hôtellerie, tourisme

La France est la première destination touristique mondiale. On compte plus de 17 000 hôtels en France

qui totalisent près de 660 000 chambres. En 2021, le secteur reste impacté par la crise sanitaire.

**Profils recherchés** : dans l'hôtellerie, tous les types de profils sont recherchés du voiturier, femme/valet de chambre au manager en passant par le réceptionniste ou le yield manager. Les formations en gestion et prestations d'établissements de luxe se développent ainsi que les fonctions liées au bien-être des clients (spa, massage...).

Dans l'accompagnement des touristes, des profils bilingues ou trilingues sont particulièrement recherchés. Des fonctions nouvelles se développent, par exemple le personal shopper qui guide et accompagne un client dans ses achats de mode.

**Lire dossiers** [Les métiers du tourisme n°2.381](#); [Les métiers de la coiffure, de l'esthétique et du bien-être n°2.79](#); [Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration n°2.382](#).

#### Pour en savoir plus +

Pour plus d'infos sur le secteur, l'emploi et les métiers du luxe, consultez notre sélection de ressources.

Sites de référence : [voir liste 1 du carnet d'adresses](#).

Organismes de référence : [voir liste 2 du carnet d'adresses](#)

### ► Immobilier

Le luxe touche aussi le secteur immobilier. Les agences spécialisées proposent un catalogue de biens de luxe (grands appartements, villas, domaines...) en France mais aussi à l'étranger et proposent un accompagnement sur mesure d'une clientèle aux gros moyens qui cherche des biens d'exception.

Présentation irréprochable et anglais courant indispensables.

**Profils recherchés** : promoteurs immobiliers, conseillers en immobilier, chasseurs immobiliers, experts immobiliers...

**Lire dossier** [Les métiers de l'immobilier n°2.37](#).

#### Témoignage

##### Sarah B, parfumeuse créatrice

Avant de se lancer dans ce métier, il faut vraiment se renseigner sur ce qu'il est. Il faut savoir que, dans la parfumerie, il existe de nombreux métiers associés : le parfumeur matière va sourcer les matières premières, le parfumeur évaluateur fait l'interface entre le marketing et le parfumeur, et le parfumeur technique travaille dans le contrôle qualité.

---

## Fonctions supports

Dans le secteur du luxe, en plus des métiers de production, on retrouve de nombreux métiers appartenant aux fonctions supports, c'est-à-dire aux fonctions de gestion de l'entreprise, que ce soit du management, de la communication, du marketing ou encore de la vente.

### ► Commerce

Les fonctions commerciales sont très importantes dans le secteur du luxe où l'on peut retrouver des courtiers en vin et spiritueux, des vendeurs prêt-à-porter, des commerciales, des responsables achat, ou encore des cheffes de produit.

L'enjeu international est souvent primordial et la bonne maîtrise d'une ou de plusieurs langues est donc un vrai atout.

**Lire dossiers** Les métiers de la vente: du CAP au bac pro n°2.321; Les métiers de la vente: bac et études supérieures n°2.322; Économie, gestion, management: écoles et universités n°2.332.

### ► Communication, marketing

Couvrir les défilés de haute couture, publier sur les réseaux sociaux pour le compte d'une marque de parfumerie, exploiter les données d'une grande marque de joaillerie ou encore réaliser une étude marketing pour la création d'un nouvel hôtel de luxe.

Les fonctions dans la communication et le marketing s'exercent dans de très nombreux secteurs, dont le luxe.

**Métiers recherchés** : data analyst, brand manager, chargée d'études marketing, attaché de presse, journaliste de mode ou encore community manager

**Lire dossiers** Les métiers du marketing n°2.334; Les métiers de la communication n°2.672.

### ► Gestion et management

Gérer et diriger une exploitation qui produit un grand vin, un établissement culinaire ou un hôtel étoilé, un magasin de prêt-à-porter de couturier... les métiers de la gestion et du management s'appliquent aussi au secteur du luxe.

**Métiers recherchés**: directrice d'exploitation viticole, directeur de restaurant, yield manager, acheteur, directrice de magasin...

**Lire dossier** Économie, gestion, management: écoles et universités n°2.332.

## Études et diplômes

---

### Du CAP au bac pro

Pour travailler dans le secteur du luxe, il est possible de suivre une formation du CAP au bac pro. Ces diplômes permettent principalement de préparer un métier technique et de production.

#### ► CAP

Le CAP (certificat d'aptitude professionnelle) se prépare généralement en 2 ans après la classe de 3<sup>e</sup> sous statut de lycéen ou d'apprenti. Il permet d'acquérir une qualification d'ouvrier ou d'employé qualifié dans un métier déterminé. La priorité est donnée aux enseignements professionnels et technologiques (sous forme de cours, travaux pratiques, ateliers), mais les enseignements généraux et des stages font également partie du programme. Le CAP vise l'insertion dans la vie active, mais une poursuite d'études est également possible, notam-

ment en mention complémentaire (1 an) ou en bac professionnel (2 ans).

Dans le secteur du luxe on retrouve, par exemple, le CAP arts de la broderie qui enseigne les techniques de base de la broderie (broderie main, broderie guidée ou broderie sur machine). Il permet d'accéder à un emploi dans un atelier, notamment dans le secteur de la haute couture.

On trouve également le CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie (ATBJ) qui apprend à réaliser un bijou de A à Z, qu'il soit en métaux précieux ou pas. À l'issue de ce CAP, vous pouvez soit accéder à un

emploi d'ouvrier qualifié dans un atelier de création de bijoux, soit poursuivre vos études en haute joaillerie, par exemple.

[Lire dossier Les CAP n°1.432.](#)

### Conseil

#### Bien se renseigner pour gagner en confiance en soi

Très souvent, les élèves ont des craintes vis-à-vis des études qui mènent aux métiers de la bijouterie. Mais il ne faut pas se dire « ce n'est pas fait pour moi ». Le CAP ATBJ, socle commun indispensable pour travailler dans le secteur, s'adresse même à des personnes qui ont connu de grandes difficultés au collège. Ce qui est important c'est votre personnalité et votre esprit créatif. Si vous avez besoin de vous exprimer par le dessin, la création, ces études sont peut-être faites pour vous. N'hésitez pas à vous rendre aux journées portes ouvertes des écoles pour savoir, dès la 3<sup>e</sup>, si ces études peuvent vous plaire. Nora Loizemant, professeure à l'école Boule.

### ► Bac pro

Le bac professionnel se prépare en 3 ans après la classe de 3<sup>e</sup>, ou en 2 ans après un CAP du même domaine. La formation, par voie scolaire ou en apprentissage, comprend des enseignements généraux, des enseignements professionnels et des stages. Le bac pro vise l'insertion dans la vie active, mais permet aussi une poursuite d'études, notamment en BTS, à condition d'avoir un bon dossier.

Pour travailler dans le secteur du luxe il est possible de suivre, par exemple, un bac pro artisanat et métiers d'art qui comprend plusieurs spécialités (horlogerie,

marchandisage visuel, vêtements et accessoires de mode...) ou encore un bac pro métiers du cuir.

[Lire dossier Les bacs professionnels n°1.434.](#)

### ► CQP

Créés et délivrés par les branches professionnelles, les CQP (certificats de qualification professionnelle) permettent d'acquérir une qualification opérationnelle reconnue.

On en dénombre plus de 400, recensés dans une soixantaine de branches d'activité: agriculture, aviation, papier-carton, industrie des carrières et des matériaux de construction, hôtellerie, industrie nautique, pharmacie, industrie du verre, automobile, optique, agroalimentaire, plasturgie, immobilier...

Les CQP se préparent dans des organismes de formation, liés ou non aux branches professionnelles, et dans des centres agréés. Proposée uniquement en alternance, la formation dure de 6 à 12 mois.

Par exemple, l'école hôtelière de l'Elysée propose un CQP gouvernant d'hôtel. L'institut national de gemmologie permet de préparer un CQP vendeur spécialisé en horlogerie haut de gamme.

### Pensez à l'alternance

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

[Lire dossier Alternance et apprentissage n°1.42.](#)

## De bac + 2 à bac + 3

**De bac + 2 à bac + 3, il est possible de se former aux métiers du luxe. DNMADE, bachelor ou encore licence pro permettent d'intégrer les différents secteurs impactés par le luxe.**

### ► DNMADE

Le diplôme national des métiers d'art et du design est un diplôme de niveau bac + 3 (obtention de 180 crédits européens et le grade de licence). Il permet d'acquérir la maîtrise des savoirs artistiques, généraux et techniques dans les domaines des métiers d'art et du design. Accès: après le bac (toutes séries) ou un diplôme de niveau bac des arts appliqués (BMA...).

La 1<sup>re</sup> année, généraliste, est consacrée à l'acquisition de fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques. Les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années permettent de se spécialiser. Le DNMADE propose 14 mentions dont les mentions mode et graphisme et selon les établissements des parcours spécifiques.

[Lire dossier Les métiers de l'artisanat d'art n°2.24.](#)

## Conseil

### Envisager une alternance dans une PME

Beaucoup de formations dans la bijouterie se font en alternance. La plupart des jeunes souhaitent intégrer les grands noms de la joaillerie comme les maisons de la place Vendôme. Mais il y a tellement de demandes pour ces entreprises, qu'il y a aussi peu d'élus. Je conseille de ne pas forcément viser uniquement les grands noms de la bijouterie mais de se tourner aussi vers des ateliers plus petits mais qui sont aussi demandeurs de nouveaux talents.

Émilie Kain-Lacombe gestionnaire de la chambre syndicale BOCI

### ► Bachelor

Diplôme de niveau bac + 3, le bachelor permet aussi de poursuivre en master. Les taux d'insertion professionnelle sont bons, mais ce diplôme ne permet pas forcément de décrocher le statut cadre.

Le titre de bachelor n'étant pas encadré, n'importe quelle école peut le proposer. Soyez vigilant car ces formations coûtent cher et l'investissement doit en valoir la peine. Privilégiez les écoles qui proposent un diplôme visé par l'État et dont les 3 années donnent des équivalences en crédits ECTS (180 crédits ECTS dans le cas d'un bac + 3).

De nombreux bachelors sont orientés vers le luxe. Par exemple, l'Ipag Business School, l'École supérieure de gestion Luxe (ESG Luxe) et l'École de commerce internationale (ESGCI) proposent un bachelor spécialisation management du luxe. L'institut supérieur de marketing du luxe (Sup de Luxe) prépare au bachelor luxe métiers du commerce.

**Lire dossiers Bachelor, BUT, licence pro: quelles différences ? n°1.438 ; Économie, gestion, management: écoles et universités n°2.332; Les métiers du marketing n°2.334; Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration n°2.382.**

### ► Licence professionnelle

Contrairement à la licence « classique », la licence pro vise une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages. Préparation en 1 an après un bac + 2.

Dans le secteur du luxe, plusieurs licences existent, dont la licence métiers du commerce international parcours commerce international des produits du luxe dispensé à l'IUT de Sceaux.

**Voir liste 3 du carnet d'adresses.**

---

## Bac + 5: master et grandes écoles

**Les écoles de commerce ou d'ingénieur, les universités et les écoles spécialisées proposent des diplômes de niveau bac + 5 qui permettent de travailler dans le secteur du luxe.**

### ► Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Par exemple, le master innovation design et luxe de l'IAE Gustave Eiffel Créteil de l'université Paris-Est Marne-la-Vallée permet de travailler en tant que chef de produits, responsable commercial, responsable achats; directeur artistique junior ou encore responsable qualité dans le secteur du luxe.

**Voir liste 3 du carnet d'adresses.**

### ► Écoles de commerce

Les écoles de commerce et de management proposent des cursus de bachelor et de master. Ces diplômes offrent en général de bonnes perspectives de carrière en France et à l'international. La formation en école de commerce permet d'acquérir une solide culture générale et des compétences techniques en commerce, gestion et management. Les études sont très encadrées et les étudiants bénéficient d'un suivi. Et l'esprit de promotion y est très développé. Des spécialisations sont possibles, notamment dans le secteur du luxe.

C'est, par exemple, le cas de l'ESG de Bordeaux qui propose un MBA luxe et vin, ou encore de l'EBS (European business school) Paris qui propose, dans

son parcours grande école, une spécialisation luxury brand and marketing management.

[Voir liste 9 du carnet d'adresses.](#)

### Écoles d'entreprise

Les écoles d'entreprise dispensent, généralement en alternance, des formations techniques adaptées à leur secteur d'activité et à leurs besoins. Une forte motivation vous sera demandée pour y entrer mais pas obligatoirement de diplôme. La formation débouche sur un diplôme (du CAP au bac + 5) ou sur une qualification reconnue par la branche professionnelle. Chaque école est autonome quant à son fonctionnement, sa pédagogie et son coût (de la gratuité à des frais d'études élevés).

[Lire dossier Les écoles d'entreprise n°1.44.](#)

Il existe quelques écoles d'entreprise dans le secteur du luxe. C'est, par exemple, le cas de l'école de parfumerie Givaudan qui propose une formation de parfumeur nez et de l'institut des métiers d'excellence LVMH qui permet de préparer des CAP, licences professionnelles et masters dans la bijouterie-joaillerie, la mode, la maroquinerie...

[Voir liste 11 du carnet d'adresses.](#)

### ► Écoles spécialisées

Que ce soit dans l'artisanat d'art, la mode, la joaillerie, le commerce ou le marketing, ou encore la parfumerie, il existe de nombreuses formations dispensées dans des écoles spécialisées dans le secteur du luxe. Ces formations initiales peuvent mener à des diplômes de niveau bac + 2 à bac + 5.

L'EAC de Lyon, par exemple, propose un bachelor et un mastère.

[Voir liste 4 du carnet d'adresses.](#)

L'École supérieure de gestion Luxe (ESG Luxe) de Paris propose, de son côté, un bachelor et plusieurs masters.

[Voir liste 6 du carnet d'adresses.](#)

Dans la parfumerie et les cosmétiques, plusieurs formations sont proposées dont le titre certifié de créateur-manager à l'École supérieure du parfum à Paris

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

Une nouvelle école a par ailleurs ouvert ses portes fin 2021. Il s'agit de l'IFM Paris qui propose des formations du CAP au doctorat dans les domaines du management, du savoir-faire (modélisme, patronage) et de la création.

[www.ifmparis.fr](http://www.ifmparis.fr)

### ► Écoles d'ingénieurs

Certaines écoles d'ingénieurs préparent à des diplômes d'ingénieur qui répondent aux besoins d'innovations technologiques de l'industrie du luxe.

Par exemple, l'École nationale supérieure d'ingénieurs sud Alsace (Ensis), à Mulhouse, propose une formation en ingénieur textile et fibres. Ce diplôme permet d'acquérir les compétences liées à l'ingénierie des fibres que ce soit pour la création de produits de grande consommation ou de produits relevant de la haute technologie. Avec ce diplôme vous pouvez travailler dans le contrôle qualité pour le prêt-à-porter de luxe ou la grande distribution, dans des fonctions de recherche et développement (R&D) ou dans la production de textiles nécessitant des technologies complexes (dans le domaine du sport, ou de la protection des personnes, par exemple).

[Voir liste 10 du carnet d'adresses.](#)

# F ormation continue

## Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

### ► Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

**Lire dossier La formation continue : mode d'emploi n°4.0.**

### ► Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acquisition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

Comme la plupart des formations initiales sont accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

Dans le secteur du luxe, les métiers se transforment et requièrent toujours plus d'exigence. La formation continue, notamment dans les métiers techniques, s'impose toujours plus et à tous les niveaux.

#### En région aussi

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

<https://reseau.intercariforef.org>

### ► Greta

Les groupements d'établissements pour la formation continue (Greta) sont mis en place par l'Éducation nationale. Les formations débouchent souvent sur des diplômes nationaux tels que le CAP, le bac pro, le bac techno, le BTS. Elles se déroulent en lycée ou collège.

[www.education.gouv.fr](http://www.education.gouv.fr) rubrique Système éducatif / Organisation de l'école / Les Greta

### ► Afpa

L'Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afpa) est placée sous la tutelle du ministère chargé du Travail. Elle propose des formations professionnelles, validées pour 80 % d'entre elles par des titres professionnels reconnus par le ministère.

[www.afpa.fr](http://www.afpa.fr)

### ► Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DEUST, BUT, diplômes universitaires (licence, master et doctorat), titres d'ingénieur, titres RNCP (répertoire national des certifications professionnelles) et diplômes et certificats d'établissement.

Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

[www.cnam.fr](http://www.cnam.fr)

### ► Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

**Voir liste 3 du carnet d'adresses.**

# Carnet d'adresses

## ► Liste 1

### Sites de référence

<https://conseilnationalducuir.org>

Édité par : L'actualité et l'information professionnelles de la filière cuir  
Sur le site : informations sur la filière cuir, ses métiers, ses secteurs, les diplômes et les établissements. Observatoire économique, témoignages de professionnels, portraits d'entreprises.

<https://fr.fashionjobs.com>

Édité par : Fashion Jobs  
Sur le site : offres d'emploi et de stages dans les secteurs de la mode, du luxe et de la beauté. Dépôt de CV, fiches métiers avec les diplômes associés, répertoire d'écoles et de centres de formation, annuaires d'organismes professionnels et lexique, entreprises qui recrutent, actualités.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

Édité par : Cosmetic Valley  
Sur le site : présentation et actualités de la filière parfumerie cosmétique, chiffres-clés, offres d'emploi et de stages, annuaire de formations et de professionnels.

[www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org)

Édité par : Institut national des métiers d'art - INMA  
Sur le site : fiches métiers, répertoire des formations initiales et continues (recherche par région, domaine d'activité, diplôme), offres de stages, de contrats de professionnalisation ou d'apprentissage. Agenda des conférences, expositions et salons, vidéos, newsletter, portail documentaire des métiers d'art.

[www.metiers-bijouterie.com](http://www.metiers-bijouterie.com)

Édité par : Observatoire des métiers de la bijouterie  
Sur le site : présentation de la branche bijouterie-joaillerie-orfèvrerie avec chiffres-clés et glossaire. Description des métiers du secteur et des dispositifs de formation (initiale, continue, CQP). Liens vers les organismes de formation.

[www.savoirpourfaire.fr](http://www.savoirpourfaire.fr)

Édité par : Savoir pour faire  
Sur le site : informations sur les 8 filières, les métiers et les formations du secteur de la mode et du luxe : arts de la table, bijouterie/

joaillerie/orfèvrerie, chaussure, couture et habillement, cuir, horlogerie, maroquinerie, textile ; offres d'emploi

[www.union-bjop.com](http://www.union-bjop.com)

Édité par : Union française de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, des pierres et des perles  
Sur le site : présentation et actualités de la filière, annuaires des professionnels adhérents. Espace emploi avec offres, CVthèque et formations pour s'initier ou se perfectionner.

## ► Liste 2

### Organisme de référence

**Institut national des métiers d'art (INMA)**

Centre de ressources des métiers d'art  
Viaduc des Arts  
23 avenue Daumesnil  
75012 Paris  
Tél : 01 55 78 85 85  
[www.institut-metiersdart.org](http://www.institut-metiersdart.org)  
L'INMA informe sur les métiers d'arts et du patrimoine vivant, il recense les formations aux métiers d'art en France et participe aussi à la promotion des jeunes talents. Son centre de ressources des métiers d'art est ouvert à tous les publics et propose un fonds documentaire d'environ 6 000 références. L'institut organise également les Journées Européennes des Métiers d'Art, À la découverte des métiers d'art et le Prix Avenir Métiers d'Art.

## ► Liste 3

### Formations universitaires

### Licences professionnelles

► Métiers du commerce international parcours commerce international des produits du luxe : IUT Sceaux  
► Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration parcours encadrement et exploitation en hôtellerie

et restauration de luxe : Université Paris Ouest Nanterre La Défense

### Masters

► Marketing design luxe : Université Paris-Est Marne-la-Vallée, IAE Gustave Eiffel Créteil  
► Marketing vente parcours goût et luxe : Université de Reims  
► M2 marketing et stratégie parcours management du luxe : Université Paris Dauphine

## ► Liste 4

### Artisanat d'art

#### Ces établissements proposent des formations spécialisées en artisanat d'art.

**69007 Lyon**

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)  
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture  
Groupe EAC  
Tél : 04 78 29 09 89  
<https://ecole-eac.com>  
Privé  
► Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et

communication, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 1 ou bac + 2  
Durée : 3 ans  
Coût : 6 700 € par an

**75002 Paris**

Haute école de joaillerie  
Tél : 01 40 26 98 00  
[www.hauteecoledejoaillerie.com](http://www.hauteecoledejoaillerie.com)  
Association  
► Bachelor design bijou, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac, BMA ou équivalent, sur dossier artistique et entretien.  
- admission en 3<sup>e</sup> année : BTS design produit ou équivalent, sur dossier artistique et entretien.  
Durée : 3 ans  
Coût : 9 870 € par an  
► Certificat supérieur de joaillerie (titre certifié bijoutier joailler), niveau bac + 2  
Admission : 16-21 ans, sur tests en bijouterie-joaillerie et entretien.  
Durée : 3 ans  
Coût : 8 800 € par an

**75008 Paris**

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)  
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC  
Tél : 01 47 70 23 83  
<https://ecole-eac.com>  
Privé

Liste 1	Sites de référence	p. 10
Liste 2	Organisme de référence	p. 10
Liste 3	Formations universitaires	p. 10
Liste 4	Artisanat d'art	p. 10
Liste 5	Marketing/Commerce	p. 11
Liste 6	Mode	p. 11
Liste 7	Parfumerie/cosmétique	p. 12
Liste 8	Tourisme	p. 12
Liste 9	Écoles de commerce	p. 13
Liste 10	Écoles d'ingénieurs	p. 14
Liste 11	Écoles d'entreprise	p. 15

> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 1 ou bac + 2  
Durée : 3 ans  
Coût : 7 600 € par an

#### 75008 Paris

Institut national de gemmologie (ING)  
Tél : 01 47 70 23 83  
<https://ingemologie.com>  
Privé hors contrat  
Formation également dispensée sur le campus de Lyon  
> Titre certifié gemmologue-expert, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac ou équivalent  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 dans le domaine de la gemmologie  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 dans le domaine de la gemmologie  
Mise à niveau possible, avant la formation, pour les niveaux de gemmologie requis.  
Durée : 3 ans (3<sup>e</sup> année en alternance)  
Coût : - 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années : 8 600 €  
- 3<sup>e</sup> année : gratuit (alternance)

#### ► Liste 5

### Marketing/ Commerce

**Ces écoles préparent à des diplômes dans le domaine du commerce/marketing, en lien avec le secteur du luxe.**

#### 69007 Lyon

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)  
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture  
Groupe EAC  
Tél : 04 78 29 09 89  
<https://ecole-eac.com>  
Privé  
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 1 ou bac + 2  
Durée : 3 ans  
Coût : 6 700 € par an

#### 75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)  
Tél : 01 47 07 17 07  
[www.lisaa.com/fr](http://www.lisaa.com/fr)  
Privé hors contrat  
Formation à distance  
> Titre certifié manager en mar-

keting du luxe (e-learning), niveau bac + 5  
Admission : avoir moins de 28 ans.  
Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.  
Sur dossier de travaux et entretien.  
Durée : 2 ans  
Coût : - 1<sup>re</sup> année : 6 290 € ; 2<sup>e</sup> année : 5 890 € (+ 1 000 € par an si cursus en anglais)  
- alternance : gratuit

#### 75007 Paris

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)  
Sciences-Po Paris  
Tél : 01 45 49 50 50  
[www.sciencespo.fr](http://www.sciencespo.fr)  
[www.sciencespo.fr/formations/ecoles-masters](http://www.sciencespo.fr/formations/ecoles-masters)  
[www.journalisme.sciences-po.fr](http://www.journalisme.sciences-po.fr)  
[www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr-public](http://www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr-public)  
> Master Marketing New Luxury et art de vivre de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris.  
Admission : bac + 3. Sur dossier, concours et entretien.  
Durée : 2 ans dont 6 mois de stage  
Coût : en fonction des revenus ; voir auprès de l'école  
École du management et de l'innovation de SciencesPo  
9 rue de la Chaise  
75007 Paris  
Tél : 01 45 49 54 77/01 45 49 86 61

#### 75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)  
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC  
Tél : 01 47 70 23 83  
<https://ecole-eac.com>  
Privé  
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 1 ou bac + 2  
Durée : 3 ans  
Coût : 7 600 € par an

#### 75015 Paris

École supérieure du parfum  
Tél : 01 42 73 58 15  
<https://ecole-parfum.com>  
Privé  
> Titre certifié de créateur-manager en parfumerie et cosmétique, niveau bac + 5  
Admission : - admission en 1<sup>re</sup> année : bacs généraux spé maths et bacs technologiques STI, STL et STAV  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 2 ou bac + 3 scientifique.  
Sur dossier, test et entretien.  
Durée : 5 ans  
Coût : - 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années : 8 600 €

par an  
- 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années : 8 700 € par an  
- 5<sup>e</sup> année : 3 500 €

#### 75015 Paris

Pigier Paris création  
École du style et de la beauté  
Tél : 01 43 27 34 92  
[www.pigier.com/pigier-creation](http://www.pigier.com/pigier-creation)  
Privé  
> Titre certifié responsable du développement commercial spécialité spa manager, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac ou équivalent  
- admission en 3<sup>e</sup> année bac + 2  
Sur dossier, tests et entretien.  
Durée : 3 ans (alternance possible en dernière année)

#### ► Liste 6

### Mode

#### 69130 Écully

Institut textile et chimique de Lyon (Itech Lyon)  
Tél : 04 72 18 04 80  
[www.itech.fr](http://www.itech.fr)  
Privé sous contrat  
Institut polytechnique de Lyon (IPL), Alliance des grandes écoles Rhône-Alpe (AGERA), Union des grandes écoles indépendantes (UGEI)  
> Diplôme d'ingénieur de l'itech  
Admission : - sur concours : prépas MP, PC, PT, TPC  
- sur dossier : prépas de la fédération Gay-Lussac, prépas PC Bellevue, prépas PC Saint-Denis, DUT chimie, génie chimique-génie des procédés, SGM, mesures physiques, BTS en lien avec les majeures de l'itech  
Durée : 3 ans  
Coût : - statut étudiant : 7 500 € par an  
- statut apprenti : gratuit

#### 75001 Paris

École supérieure de gestion Luxe (ESG Luxe)  
Tél : 01 55 25 46 20  
[www.esg-luxe.com](http://www.esg-luxe.com)  
Privé  
> Mastère luxe (titre certifié manager en marketing du luxe) spécialités M2 : marketing bijouterie et joaillerie, marketing des cosmétiques, management de la mode, niveau bac + 5  
Admission : - bac + 3 en sciences de gestion, marketing, commerce  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 4 en sciences de gestion, marketing, commerce.  
Sur concours propre  
Durée : 1 ou 2 ans  
Coût : 8 300 € par an

#### 75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)  
Tél : 01 47 07 17 07  
[www.lisaa.com/fr](http://www.lisaa.com/fr)  
Privé hors contrat  
Formation à distance  
> Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5  
Admission : avoir moins de 28 ans.  
Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.  
Sur dossier de travaux et entretien.  
Durée : 2 ans  
Coût : - 1<sup>re</sup> année : 6 290 € ; 2<sup>e</sup> année : 5 890 € (+ 1 000 € par an si cursus en anglais)  
- alternance : gratuit

#### 75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing (Istec Paris)  
Campus Parodi  
Tél : 01 40 40 20 30  
[www.istec.fr](http://www.istec.fr)  
Association  
> Programme grande école - grade master, niveau bac + 5  
Admission : - admission en 1<sup>re</sup> année : bac, concours propre  
- admission en 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année : bac + 1, bac + 2 ou bac + 3 + concours propre  
- admission en 5<sup>e</sup> année : 4 années d'un diplôme visé à bac +5 et conférant le titre de master ou 240 ECTS  
Durée : 5 ans (alternance possible)  
Coût : à partir de 9 300 € par an (gratuit si alternance)

#### 75011 Paris

Atelier Chardon-Savard  
Tél : 01 43 14 02 22  
[www.atelier-chardon-savard.com](http://www.atelier-chardon-savard.com)  
Privé hors contrat  
3 campus : Nantes, Berlin.  
> Titre styliste designer de mode, niveau bac + 3/4  
Admission : - bac + 3 école de mode et/ou première expérience professionnelle significative dans ce domaine.  
Sur dossier créatif et entretien.  
Durée : 2 ans + 6 mois de stage minimum  
Coût : non communiqué

#### 75013 Paris

Institut français de la mode - Campus Austerlitz (IFM)  
Tél : 01 70 38 89 89  
[www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com)  
2 campus : Austerlitz et Réaumur  
> Diplôme visé manager mode et luxe, grade master, niveau bac + 5  
Admission : bac + 5 ou bac + 4 avec 3 ans d'expérience professionnelle. Dérogations possibles.  
Durée : 16 mois  
Coût : 14 900 €  
Cours en anglais  
> Master of science fashion and luxury (titre certifié), niveau

bac + 5  
Admission : bac + 3 ou bac + 5 avec un très bon niveau d'anglais.  
Durée : de 15 à 27 mois selon le profil du candidat  
Coût : de 20 000 € à 31 300 € selon le cursus choisi

## 75015 Paris

European Business School Paris (EBS Paris)  
École européenne de gestion  
Tél : 01 84 14 02 15/01 81 511 510 (admissions)  
www.ebs-paris.fr  
Privé hors contrat  
> Programme grande école de l'EBS - grade master, niveau bac + 5  
Admission : - bac + concours Sesame  
- admission en 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année : bac + 2 ou bac + 3 et concours Ambitions +  
Durée : 5 ans (alternance possible dès la 4<sup>e</sup> selon la spécialisation choisie)  
Coût : non communiqué

## ► Liste 7

### Parfumerie/ cosmétique

#### 51100 Reims

École supérieure d'ingénieurs de Reims (EsiReims)  
Champagne-Ardenne  
Tél : 03 26 91 33 99  
www.univ-reims.fr/esireims  
Public  
> Diplôme d'ingénieur de l'EsiReims, spécialité emballage et conditionnement  
Admission : - sur dossier : bac spé scientifiques  
- sur concours en 3<sup>e</sup> année : prépas MP, PC, PSI  
- sur dossier en 3<sup>e</sup> année : L2, L3, DUT, BTS, BCPST, ATS, PT, Paces validée  
Durée : 5 ans  
Coût : 601 € par an  
Salaire jeune diplômé : 35 000 €

#### 60200 Compiègne

École supérieure de chimie organique et minérale (Escom chimie)  
Tél : 03 44 23 88 00  
www.escom.fr  
Association  
FGL, Fesic  
> Diplôme d'ingénieur chimiste  
Admission : - sur concours : bac spé maths et PC, bac STL SPCL, 1<sup>er</sup> année Paces  
- sur concours en 3<sup>e</sup> année : prépas PC, BCPST, TPC  
- sur dossier en 3<sup>e</sup> année : BTS, DUT, L3 chimie ou génie chimique  
Durée : 5 ans  
Coût : - 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> années : 3 775 € par an  
- cycle ingénieur : 6 450 € par an  
Salaire jeune diplômé : 36 100 €

#### 69130 Écully

Institut textile et chimique de Lyon (Itech Lyon)  
Tél : 04 72 18 04 80  
www.itech.fr  
Privé sous contrat  
Institut polytechnique de Lyon (IPL), Alliance des grandes écoles Rhône-Alpe (AGERA), Union des grandes écoles indépendantes (UGEI)  
> Diplôme d'ingénieur de l'Itech  
Admission : - sur concours : prépas MP, PC, PT, TPC  
- sur dossier : prépas de la fédération Gay-Lussac, prépas PC Bellevue, prépas PC Saint-Denis, DUT chimie, génie chimique-génie des procédés, SGM, mesures physiques, BTS en lien avec les majeures de l'Itech  
Durée : 3 ans  
Coût : - statut étudiant : 7 500 € par an  
- statut apprenti : gratuit  
> Titre certifié formateur coloriste, niveau bac + 3/4  
Admission : bac + 2/3 scientifique. Sur dossier et entretien.  
Durée : 1 an  
Coût : 5 000 €

#### 75015 Paris

École supérieure du parfum  
Tél : 01 42 73 58 15  
https://ecole-parfum.com  
Privé  
> Titre certifié de créateur-manager en parfumerie et cosmétique, niveau bac + 5  
Admission : - admission en 1<sup>er</sup> année : bacs généraux spé maths et bacs technologiques STI, STL et STAV  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 2 ou bac + 3 scientifique. Sur dossier, test et entretien.  
Durée : 5 ans  
Coût : - 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> années : 8 600 € par an  
- 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années : 8 700 € par an  
- 5<sup>e</sup> année : 3 500 €

#### 78000 Versailles

Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire (Isipca)  
Tél : 01 39 23 70 00  
www.isipca.fr  
Consulaire  
> Titre certifié manager des process de création et de développement des produits parfum, cosmétique et arômes, niveau bac + 5  
Admission : - bac + 2 scientifique.  
- admission en 3<sup>e</sup> année possible avec un bac + 3 scientifique. Sur dossier, test et entretien.  
Durée : 3 ans  
Coût : - 1<sup>er</sup> année : 8 200 €  
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années : gratuite (alternance)

## ► Liste 8

### Tourisme

#### 10000 Troyes

École supérieure de tourisme - Y Schools Troyes  
Tél : 03 25 71 22 22  
www.yschools.fr  
www.ecolesuperieuretourisme.fr  
Privé  
> Mastère in Tourism Management, niveau bac + 5  
Admission : bac + 3, entretien et tests (anglais).  
Durée : 2 ans  
Coût : 7 200 € par an (étudiants européens) à 8 000 € par an (étudiants non-européens)

#### 24420 Savignac-les-Églises

École supérieure internationale de Savignac  
Management en hôtellerie-restauration, tourisme et événementiel  
Tél : 05 53 05 08 11  
www.ecole-de-savignac.com  
Consulaire  
> Bachelor international en management de l'hôtellerie-restauration (titre certifié), niveau bac + 3/4  
Admission : - bac et 1 mois d'expérience dans le secteur avant la rentrée  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 et 2 mois d'expérience dans le secteur  
- admission en 3<sup>e</sup> année : BTS hôtellerie-restauration ; ou niveau en management et 5 mois d'expérience en hôtellerie-restauration. Sur dossier, tests et entretien.  
Durée : 3 ans (alternance possible en 3<sup>e</sup> année)  
Coût : - 6 900 € par an  
- entrée directe en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : 7 600 € par an  
- 3<sup>e</sup> année gratuite si alternance

#### 75009 Paris

Centre de management hôtelier (CMH)  
Tél : 01 45 26 59 28  
https://cmh-academy.com  
Privé  
> Programme grande école (titre certifié directeur-trice d'établissement de luxe dans le secteur de l'hôtellerie), niveau bac + 5  
Admission : - bac ou équivalent.  
- possibilité d'admission parallèle selon le niveau du candidat. Sur concours.  
Durée : 5 ans (alternance possible à partir de la 3<sup>e</sup> année)  
Coût : - 1<sup>er</sup> année : 8 515 €  
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années : 9 075 € par an  
- 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années : 9 575 € par an. Gratuité possible à partir de la 3<sup>e</sup> année si choix de l'alternance.  
> MBA international hospitality and luxury brand management (titre certifié directeur-trice d'établissement de luxe dans le secteur de l'hôtellerie), niveau bac + 5  
Admission : bac + 3. Sur dossier et concours.

Durée : 2 ans  
Coût : 9 000 € par an (alternance possible)  
> European bachelor in hotel and tourism management (titre certifié responsable de communication dans l'hôtellerie et le tourisme), niveau bac + 3/4  
Admission : - bac  
- possibilité d'admission parallèle en fonction du niveau du candidat. Sur dossier et concours.  
Durée : 3 ans (alternance possible à partir de la 3<sup>e</sup> année)  
Coût : - 1<sup>re</sup> année : 8 515 €  
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années : 9 075 € par an (dernière année gratuite si alternance)

#### 75013 Paris

Académie internationale de management en hôtellerie et tourisme (AIM)  
Tél : 01 45 75 65 75  
www.aim.fr  
Privé  
> MBA professionnel en management hôtelier et tourisme (renouvellement de certification en cours). Cours en anglais, niveau bac + 5  
Admission : BTS hôtellerie restauration ou bac + 3 toutes filières et bonne compréhension de l'anglais. Sur tests d'anglais et entretien.  
Durée : 2 ans (1 an pour les titulaires du titre de manager de l'AIM)  
Coût : 10 250 € par an + 200 € de frais de dossier en 1<sup>er</sup> année  
> Bachelor of science management hôtelier et tourisme (titre certifié). Cours en anglais, niveau bac + 3/4  
Admission : bac ou équivalent et bonne compréhension de l'anglais. Sur tests d'anglais et entretien.  
Durée : 3 ans  
Coût : 9 300 € par an + 200 € de frais de dossier pour la 1<sup>er</sup> année

#### 92300 Levallois-Perret

École supérieure de tourisme - Y Schools Paris  
France  
Tél : 01 55 07 07 55  
www.yschools.fr  
www.paris.ecolesuperieuretourisme.fr  
Privé  
> Mastère Tourism Management, niveau bac + 5  
Admission : bac + 3, entretien et tests (anglais)  
Durée : 2 ans  
Coût : 7 200 € par an

## ► Liste 9

## Écoles de commerce

**Insec Grande école - Campus Bordeaux**

33000 Bordeaux  
Tél: 05 56 00 73 73  
<https://grandecole.insec.com>  
Association reconnue par l'État, membre CGE, membre AMBA, membre de l'UGEI  
► Diplôme Insec, programme grande école, Grade de master niveau bac + 5  
Formation: initiale, alternance, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation  
Recrutement: - prépa économique ou littéraire + concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2 scientifique + concours interne  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année: bac + 3/4 + concours interne  
Durée: 3 ans (possibilité d'alternance en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)  
Coût: 1<sup>re</sup> année: 11 300 € ; 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années: 12 100 € (gratuit si alternance)

**Insec Grande école - Campus Lyon**

69007 Lyon  
Tél: 04 78 29 80 28  
<https://grandecole.insec.com>  
Association reconnue par l'État, membre CGE, membre AMBA, membre de l'UGEI  
► Diplôme Insec, programme grande école, Grade de master niveau bac + 5  
Formation: initiale, alternance, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation  
Recrutement: - prépa économique ou littéraire + concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2 scientifique + concours interne  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année: bac + 3/4 + concours interne  
Durée: 3 ans (possibilité d'alternance en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)  
Coût: 1<sup>re</sup> année: 11 300 € ; 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années: 12 100 € (gratuit si alternance)

**Insec Grande école - Campus Paris**

75010 Paris  
Tél: 01 42 09 99 17  
<https://grandecole.insec.com>  
<https://bachelor.insec.com>  
Association reconnue par l'État, membre CGE, membre AMBA, membre de l'UGEI  
► Diplôme Insec, programme grande école, Grade de master niveau bac + 5  
Formation: alternance, contrat d'apprentissage, initiale, contrat de professionnalisation  
Recrutement: - prépa économique ou littéraire + concours BCE

- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année: bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2 scientifique + concours interne  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année: bac + 3/4 + concours interne  
Durée: 3 ans (possibilité d'alternance en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années)  
Coût: 1<sup>re</sup> année: 11 300 € ; 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années: 12 100 € (gratuit si alternance)

**École supérieure de tourisme - Y Schools Paris**

92300 Levallois-Perret  
France  
Tél: 01 55 07 07 55  
[www.yschools.fr](http://www.yschools.fr)  
[www.paris.ecolesuperieuretourisme.fr](http://www.paris.ecolesuperieuretourisme.fr)  
Privé  
► Mastère Tourism Management spécialité Business Tourism and Event Management ou Luxury Tourism. niveau bac + 5  
Formation: initiale  
Recrutement: bac + 3, entretien et tests (anglais)  
Durée: 2 ans  
Coût: 7 200 € par an

**EBS Paris**

École européenne de gestion  
75015 Paris  
Tél: 01 84 14 02 15/01 81 511 510 (admissions)  
[www.ebs-paris.fr](http://www.ebs-paris.fr)  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD, membre de l'UGEI  
► Programme grande école de l'EBS - grade master spécialisations: digital business et e-commerce; international business management; innovation et management entrepreneurial; finance; luxury and fashion brand management; new marketing trends niveau bac + 5  
Formation: continue, alternance, contrat d'apprentissage, initiale, contrat de professionnalisation  
Recrutement: - bac + concours Sesame  
- admission en 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année: bac + 2 ou bac + 3 et concours Ambitions +  
Durée: 5 ans (alternance possible dès la 4<sup>e</sup> selon la spécialisation choisie)  
Coût: non communiqué

**Emba Business School**

29000 Quimper  
Tél: 02 98 10 16 16  
[www.emba-bs.com](http://www.emba-bs.com)  
Consulaire  
Reconnue par l'État  
► Titre certifié de Manager de développement d'affaires à l'international - marchés asiatiques - options marchés du luxe; web-marketing; achats. niveau bac + 5  
Formation: initiale  
Recrutement: - admission en 1<sup>re</sup> année: bac + concours propre

- admission en 3<sup>e</sup> année: bac + 2/3 profil commerce international + concours propre  
Durée: 5 ans

**ESG**

33000 Bordeaux  
Tél: 05 56 12 81 82  
[www.esg.fr/ecole-bordeaux](http://www.esg.fr/ecole-bordeaux)  
Privé hors contrat  
Reconnue par l'État  
► Titre certifié manager en marketing du luxe niveau bac + 5  
Formation: initiale, alternance, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation  
Recrutement: - bac + 3. Sur dossier, tests, dont anglais, et entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac +4/+5 d'école de commerce ou d'ingénieur. Sur dossier, tests, dont anglais, et entretien.  
Durée: 2 ans

**ESG Luxe**

75001 Paris  
Tél: 01 55 25 46 20  
[www.esg-luxe.com](http://www.esg-luxe.com)  
Privé  
► Bachelor luxe (titre certifié responsable marketing et commercial) niveau bac + 3/4  
Formation: initiale  
Recrutement: - tout type de bac avec une prédilection pour la spécialité langues, littératures et cultures étrangères  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 validé de préférence en commercial et marketing.  
Sur concours propre.  
Durée: 3 ans  
Coût: 1<sup>re</sup> année et 2<sup>e</sup> année: 7 450 €, 3<sup>e</sup> année: 8 100 €  
► Mastère luxe (titre certifié manager en marketing du luxe) spécialités M2: marketing bijouterie et joaillerie, marketing des cosmétiques, management de la mode niveau bac + 5  
Formation: initiale  
Recrutement: - bac + 3 en sciences de gestion, marketing, commerce  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 4 en sciences de gestion, marketing, commerce.  
Sur concours propre  
Durée: 1 ou 2 ans  
Coût: 8 300 € par an

**ESGCI**

75011 Paris  
Tél: 01 55 25 46 27/01 55 25 46 20  
[www.esgci.com](http://www.esgci.com)  
Privé hors contrat  
reconnue par l'État  
► Bachelor marketing et commercial du luxe (titre de responsable marketing et commercial) niveau bac + 3/4  
Formation: initiale  
Recrutement: - tout bac, toute spécialité, avec une prédilection pour la spécialité langues, littérature et cultures étrangères. Sur dossier et concours propre

- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 1 validé et concours propre  
- admission en 3<sup>e</sup> année: bac + 2 validé, spécialité commerciale ou marketing appréciée, et concours propre.  
Durée: 3 ans

► Titre certifié manager en marketing du luxe niveau bac + 5  
Formation: initiale, continue, alternance, contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation  
Recrutement: - bac + 3 en sciences de gestion (marketing, commerce, finance, communication)  
- admission en 2<sup>e</sup> année: bac + 4 en école de commerce ou M1 en sciences de gestion  
- en formation continue: bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle minimum ou bac et au moins 7 ans d'expérience professionnelle en commercial, marketing, communication, finance, RH en rapport ou non avec le luxe.  
Sur dossier, dont anglais et concours propre.  
Durée: 2 ans  
Coût: 1<sup>re</sup> année: 8 200 € ; 2<sup>e</sup> année: 8 350 €. Gratuité si choix de l'alternance.

**Ipag Nice**

06000 Nice  
Tél: 04 93 13 39 00  
[www.ipag.edu](http://www.ipag.edu)  
Association reconnue par l'État, membre CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EMFD, membre de l'UGEI, label Epas, label EESPIG  
► bachelor pro (titre certifié) spécialisations: marketing et communication digitale, commerce international, management du luxe, professions immobilières, comptabilité et gestion des ressources humaines  
niveau bac + 3/4  
Formation: initiale  
Recrutement: bac + 2 ou 120 ECTS.  
Sur dossier, tests et entretien  
Durée: 1 an  
Coût: 7 700 €

**Ipag Paris**

75006 Paris  
Tél: 01 53 63 36 00  
[www.ipag.edu](http://www.ipag.edu)  
Association reconnue par l'État, EESPIG  
► Bachelor de l'ipag spécialisations: marketing et communication digitale, management du luxe, commerce international niveau bac + 3/4  
Formation: initiale  
Recrutement: - admission en 1<sup>re</sup> année: bac + dossier, tests et entretien  
- admission en 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années: bac + 1 ou bac + 2 et dossier, tests et entretien.  
Durée: 3 ans  
Coût: 7 700 € par an; entrée en 3<sup>e</sup> année: 6 900 € l'année

**Istec Paris**

Campus Parodi  
75010 Paris  
Tél : 01 40 40 20 30  
www.istec.fr  
Association  
Reconnue par l'État, membre CGE  
> Programme grande école - grade master spécialisations en 5<sup>e</sup> année : luxe, marketing digital, événementiel et communication, finance, négociation à l'international, marketing BtoB, achats, supply chain niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement : - admission en 1<sup>re</sup> année : bac, concours propre - admission en 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année : bac + 1, bac + 2 ou bac + 3 + concours propre - admission en 5<sup>e</sup> année : 4 année d'un diplôme visé à bac +5 et conférant le titre de master ou 240 ECTS  
Durée : 5 ans (alternance possible)  
Coût : à partir de 9 300 € par an (gratuit si alternance)

**Sup de Luxe**

75019 Paris  
Tél : 01 78 42 89 92/07 64 77 50 51 (admissions)  
www.supdeluxe.com  
Privé  
> Bachelor luxe-métiers du commerce (titre certifié chargé de marketing et promotion)niveau bac + 3/4  
Formation : initiale  
Recrutement : - bac - admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 à bac + 3.  
Sur dossier, tests et entretien.  
Coût : 9 700 € par an

**Y Schools Troyes**

10000 Troyes  
Tél : 03 25 71 22 22  
www.yschools.fr  
www.ecolesuperieuretourisme.fr  
Privé  
> Mastère in Tourism Management spécialité Business Tourism and Event Management ou Luxury Tourism. niveau bac + 5  
Formation : initiale  
Recrutement : bac + 3, entretien et tests (anglais).  
Durée : 2 ans  
Coût : 7 200 € par an (étudiants européens) à 8 000 € par an (étudiants non-européens)

► **Liste 10**

**Écoles d'ingénieurs**

Ces écoles préparent à des diplômes d'ingénieur qui répondent au besoin d'innovation technologique de l'industrie du luxe.

**Ecamm Rennes - Louis de Broglie**

35000 Rennes  
Tél : 02 99 05 84 00  
www.ecamm-rennes.fr  
Privé sous contrat  
CGE, CTI, Label Eurace, label EESPIG  
> Diplôme d'ingénieur de l'Ecamm Rennes-Louis de Broglie spécialité génie industriel en partenariat avec l'ITII Bretagne  
Formation : alternance, contrat d'apprentissage,  
Recrutement : - sur dossier : après bac + 2  
Durée : 3 ans  
Coût : gratuit en apprentissage  
Salaire jeune diplômé : 36 000 €

**Ensisia**

68100 Mulhouse  
Tél : 03 89 33 69 00  
www.ensisia.uha.fr  
Public  
CGE, CTI, Label Eurace  
> Diplôme d'ingénieur de l'Ensisia, spécialité mécanique, automatique et systèmes, informatique et réseaux, textiles et fibres  
Formation : initiale,  
Recrutement : - sur dossier : bac S - sur concours en 3<sup>e</sup> année : prépas MP, PC, PSI, PT, TSI, ATS - sur dossier en 3<sup>e</sup> année : L2, L3, DUT  
Durée : 5 ans  
Coût : 610 € par an

**ENSMM**

25000 Besançon  
Bourgogne-Franche-Comté  
Tél : 03 81 40 27 00/03 81 40 29 19 (apprentissage)  
www.ens2m.fr  
Public  
CGE, CTI  
> Diplôme d'ingénieur de l'ENSMM, formation microtechniques et design parcours luxe et précision ou microtechniques et santé niveau bac + 5  
Formation : continue, alternance, contrat d'apprentissage,  
Recrutement : moins de 26 ans, BTS ou DUT technologique.  
Sur dossier, tests et entretien.  
Durée : 3 ans  
Salaire jeune diplômé : 36 500 €

**EsiReims**

51100 Reims  
Champagne-Ardenne  
Tél : 03 26 91 33 99  
www.univ-reims.fr/esireims  
Public  
CDEFI, CTI, Label Eurace  
> Diplôme d'ingénieur de l'EsiReims, spécialité emballage et conditionnement  
Formation : initiale  
Recrutement : - sur dossier : bac spé scientifiques - sur concours en 3<sup>e</sup> année : prépas MP, PC, PSI  
- sur dossier en 3<sup>e</sup> année : L2, L3, DUT, BTS, BCPST, ATS, PT, Paces validée  
Durée : 5 ans  
Coût : 601 € par an  
Salaire jeune diplômé : 35 000 €

**Esitech**

Université de Rouen Normandie  
76800 Saint-Étienne-du-Rouvray  
Tél : 02 32 95 51 00  
http://esitech.univ-rouen.fr  
Public  
CTI  
> Diplôme d'ingénieur de l'université de Rouen Normandie en convention avec l'Insa Rouen Normandie, spécialité génie physique : photonique et matériaux  
Formation : initiale  
Recrutement : - sur dossier : bac spé scientifiques - sur dossier en 3<sup>e</sup> année : prépa, L2/L3, DUT, 1<sup>er</sup> cycle Insa - sur dossier en 4<sup>e</sup> année : L3, M1  
Durée : 5 ans  
Coût : 615 € par an  
Salaire jeune diplômé : 33 000 €

**Grenoble INP-Génie industriel**

38000 Grenoble  
Tél : 04 76 57 45 00  
www.genie-industriel.grenoble-inp.fr  
Public  
CGE, CTI, label Eurace, CDEFI  
> Diplôme d'ingénieur de l'institut polytechnique de Grenoble-École nationale supérieure de génie industriel, filières : ingénierie de produits et ingénierie de la chaîne logistique  
Formation : initiale,  
Recrutement : - sur concours : prépas MP, PC, PSI, PT, TSI - sur dossier : prépa INP, DUT, L2, L3  
- sur dossier en 2<sup>e</sup> année : double diplôme d'établissements ayant une convention avec l'école  
Durée : 3 ans  
Coût : 535 € par an  
Salaire jeune diplômé : 41 671 € (primes incluses)

**HEI**

59000 Lille  
Tél : 03 28 38 48 58  
www.hei.fr  
Association  
CGE, CTI, label Eurace  
> Diplôme d'ingénieur HEI, spécialité technologies innovation et management international textilesTIMTEX  
Formation : initiale  
Recrutement : - sur concours : bac spé scientifiques, bac STI2D - sur concours en 2<sup>e</sup> année : CPGE1 validée - sur concours en 3<sup>e</sup> année : prépa MP, PC, PSI, PT - sur dossier en 3<sup>e</sup> année : prépa TSI, ATS, DUT, BTS, L2 scientifique, L3 scientifique  
Durée : 5 ans  
Coût : - cycle prépa : 3 900 € - cycle ingénieur : 8 000 € pour la 1<sup>re</sup> année, puis 8 850 € par an

**Itech Lyon**

69130 Écully  
Tél : 04 72 18 04 80  
www.itech.fr  
Privé sous contrat  
CGE, CTI, CDEFI, label Eurace, EESPIG  
> Diplôme d'ingénieur de l'Itech  
Formation : alternance, contrat d'apprentissage, initiale  
Recrutement : - sur concours : prépas MP, PC, PT, TPC - sur dossier : prépas de la fédération Gay-Lussac, prépas PC Bellevue, prépas PC Saint-Denis, DUT chimie, génie chimique-génie des procédés, SGM, mesures physiques, BTS en lien avec les majeures de l'Itech  
Durée : 3 ans  
Coût : - statut étudiant : 7 500 € par an - statut apprenti : gratuit

**ITII Franche-Comté**

25000 Besançon  
Tél : 03 81 41 39 83  
www.itii-franche-comte.org  
Privé  
> Diplôme d'ingénieur de l'ingénierie des microtechniques et design l'ENSMM en partenariat avec l'ITII de Franche-Comté  
Formation : alternance, contrat d'apprentissage  
Recrutement : - sur concours : néant - sur dossier : DUT génie mécanique et productique, mesures physiques, BTS assistance technique d'ingénieur, conception et industrialisation en micro-techniques, industrialisation de Produits Mécaniques, conception de produits industriels, plasturgie, design de produits, licence pro - sur dossier en 2<sup>e</sup> année : M1  
Durée : 3 ans  
Coût : gratuit (apprentissage)  
Salaire jeune diplômé : non communiqué

## ► Liste 11

**Écoles d'entreprise**

**Ces établissements proposent, en alternance ou en formation continue une formation dans les métiers du luxe.**

**75008 Paris**

Institut des métiers d'excellence LVMH

22 avenue Montaigne

Tél : 01 44 13 42 10

[www.lvmh.fr/talents/ime/linstitut-metiers-dexcellence-lvmh/](http://www.lvmh.fr/talents/ime/linstitut-metiers-dexcellence-lvmh/)

> CAP métiers de la mode, vêtement flou

Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum et une certaine aptitude manuelle.

Sur dossier, entretien et test pratique d'aptitude.

Durée : 2 ans

> CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-joaillerie

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum.

Sur présélection de la Haute école de joaillerie, dossier, entretien et test pratique d'aptitude.

Durée : 2 ans

> CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-sertissage

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum.

Sur présélection de la Haute école de joaillerie, dossier, entretien et test pratique d'aptitude.

Durée : 2 ans

> Certificat fédéral de capacité horloger-ère (certification suisse)

Public : jeune

Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir achevé sa scolarité obligatoire, justifier d'une aptitude manuelle et d'une bonne acuité visuelle.

Présélection sur dossier auprès de l'école horlogère LVMH, sur tests pratiques et entretien.

Durée : 2 ans

> Attestation fédérale professionnelle opérateur en horlogerie (certification suisse)

Public : jeune

Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir achevé sa scolarité obligatoire, justifier d'une aptitude manuelle et d'une bonne acuité visuelle.

Présélection sur dossier auprès de l'école horlogère LVMH à compter du mois de septembre, sur tests pratiques et entretien.

Durée : 2 ans

> CAP métiers de la mode, vêtement tailleur

Public : jeune

Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au

minimum et une certaine aptitude manuelle.

Sur dossier, entretien et test pratique d'aptitude.

Durée : 2 ans

> CAP maroquinerie

Public : demandeur d'emploi de plus de 26 ans, jeune

Admission : avoir moins de 25 ans

et le bac, ou plus de 25 ans avec

le niveau CAP et être demandeur

d'emploi ou bénéficiaire de cer-

taines prestations sociales (RSA,

ASS, AAH).

Sur présélection des Compagnons

du Devoir, sur dossier, tests et

entretien.

Durée : 1 an

> BPA responsable d'entreprise agricole appliqué au secteur de la

vigne et du vin

Public : jeune

Admission : brevet des collèges,

CAP ou équivalent, avoir une

bonne condition physique, bonne

maîtrise de l'anglais et des outils

de bureautique.

Sur présélection du CFPPA

d'Avize, dossier, entretien et tests

pratiques d'aptitude.

Durée : 2 ans

> CAP art et techniques de la

bijouterie-joaillerie option polis-

sage finition

Public : demandeur d'emploi de

plus de 26 ans, jeune

Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au

minimum.

Sur présélection de la Haute école

de joaillerie, dossier, entretien et

test pratique d'aptitude.

Durée : 2 ans

> Licence pro art et sciences

formulation du maquillage

Admission : bac + 2 chimie, biochi-

mie, génie biologique, biotechno-

logies.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

> Master design mode et indus-

tries créatives

Admission : master M1 design,

mode, textile, artistique, commu-

nication.

Sur présentation de travaux, entre-

tien et tests.

Durée : 1 an

> Titre professionnel vendeur

conseil en magasin, niveau bac

Admission : pas de prérequis de

diplôme, maîtriser le français et

avoir une bonne connaissance de

l'anglais.

Présélection sur dossier par

le CPRO Stephenson, test et

entretien.

Durée : 1 an

> Titre certifié Emasup retail

manager mode et beauté, niveau

bac + 3/4

Admission : bac + 2 commerce

ou bac + 3/5 filières universi-

itaires, avoir une bonne maîtrise

de l'anglais et une connaissance

d'une 2<sup>e</sup> langue étrangère.

Présélection sur dossier par l'Emasup, sur tests et entretien.

Durée : 1 an

> Titre certifié de EIML respon-

sable retail dans le luxe, niveau

bac + 3/4

Admission : bac + 2 commerce ou

bac + 3/5 filières universitaires,

maîtrise de l'anglais et connais-

sance d'une 2<sup>e</sup> langue.

Présélection sur dossier par EIML,

tests et entretien.

Durée : 1 an

**95100 Argenteuil**

École de parfumerie Givaudan

55 rue de la Voie des Bans

Tél : 01 39 98 16 19

[www.givaudan.com/fragrances/](http://www.givaudan.com/fragrances/perfumery-school)

[perfumery-school](http://www.givaudan.com/fragrances/perfumery-school)

> Formation de parfumeur « nez »

Public : salarié

Admission : niveau licence ou

master, être âgé au moins de 23

ans et justifier d'une expérience

professionnelle en parfumerie.

Recrutement sur [www.givaudan.com/careers](http://www.givaudan.com/careers), la formation

s'effectue en tant que salarié de

l'entreprise. Les rentrées se font

en fonction des besoins de recru-

tement de l'entreprise.

Durée : 4 ans

Coût : prise en charge par l'entre-

prise (formation possible unique-

ment sous statut de salarié)

# Carnet d'adresses

## Actuel Ile-de-France

### ► Liste 1 (IDF)

#### Alternance, formations universitaires

##### 75016 Paris

Université Paris-Dauphine  
Tél : 01 44 05 41 22  
www.dauphine.fr/fr/formations-et-diplomes/alternance.html  
Public  
► Master M2 management du luxe : A

##### 77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)  
Tél : 01 60 95 76 76  
www.univ-gustave-eiffel.fr  
Public  
► Master M1, M2 innovation design luxe, niveau bac + 5 : A  
Admission : - admission en M1 : bac + 3 management, école de commerce  
- admission en M2 : M1 management, IEP, LEA, sciences humaines, droit ; bac + 4 école de commerce ou d'ingénieur ; DSAA  
TOEIC de 750 minimum, sur dossier et entretien.

##### 92330 Sceaux

IUT de Sceaux  
Tél : 01 40 91 24 99  
www.universite-paris-saclay.fr  
Public  
► Licence pro métiers du commerce international parcours commerce international des produits du luxe, niveau bac + 3/4  
► Licence professionnelle : A  
Admission : DUT tertiaire, L2 en économie-gestion, BTS tertiaire. Maîtrise de l'anglais et connaissance des techniques du commerce international.  
Sur dossier et entretien.

### ► Liste 2

#### Alternance, autres diplômes

#### Ces établissements proposent des formations dans le cadre du contrat d'apprentissage (A) ou du contrat de professionnalisation (CP).

##### 75002 Paris

CFA de la bijouterie joaillerie  
Tél : 01 40 26 98 00  
www.bjop-france.com  
Privé  
► Mention complémentaire joaillerie : CP  
Admission : CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie.  
► BMA art du bijou option bijouterie polissage finition : CP  
Admission : CAP du secteur.  
► CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-joaillerie : CP  
Admission : 16 ans minimum, niveau 3<sup>e</sup>, sur test.  
► CAP lapidaire option diamant : CP, A  
Admission : 16 ans minimum, niveau 3<sup>e</sup>, sur test.  
► CAP lapidaire option pierre de couleur : CP  
Admission : 16 ans minimum, niveau 3<sup>e</sup>, sur test.  
► CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-sertissage : CP, A  
Admission : 16 ans minimum, niveau 3<sup>e</sup>, sur test.  
► CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option polissage finition : CP  
Admission : 16 ans minimum, niveau 3<sup>e</sup>, sur test.  
► BMA art du bijou option bijouterie sertissage : CP, A  
Admission : CAP du secteur.  
► BMA art du bijou option bijouterie joaillerie : CP  
Admission : CAP du secteur.  
► BMA orfèvrerie option monture-tournure : A, CP  
Admission : CAP du secteur.

##### 75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)  
Tél : 01 47 07 17 07  
www.lisaa.com/fr  
Privé hors contrat  
Formation à distance  
► Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5 : A, CP  
Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.  
Sur dossier de travaux et entretien.

##### 75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)  
Tél : 01 47 70 23 83  
https://ecole-eac.com  
Privé  
► Mastère management du luxe et des savoir-faire d'excellence, niveau bac + 5 : CP  
Admission : - admission en 1<sup>re</sup> année : bac + 3 et niveau B2 en anglais  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 4 et avoir rédigé un mémoire d'études.  
► Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet en communication, niveau bac + 3/4 : CP  
Admission : - admission en 1<sup>re</sup> année : bac  
- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 1 ou bac + 2

##### 75008 Paris

École internationale Tunon  
Tél : 01 43 59 80 00  
www.ecole-tunon.com  
Privé hors contrat  
► MBA Manager Event and Luxury (titre certifié de l'Ipac), niveau bac + 5 : A, CP  
Admission : - bac + 3.  
- bac + 4 pour une admission en 2<sup>e</sup> année.  
Sur dossier, tests et entretien.  
► Bachelor luxe (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP  
Admission : - bac.  
- admission en 2<sup>e</sup> année possible avec un bac + 1 et en 3<sup>e</sup> avec un bac + 2.  
Sur dossier, tests et entretien.

##### 75008 Paris

Institut des métiers d'excellence LVMH  
Tél : 01 44 13 42 10  
www.lvmh.fr/talents/ime/institut-metiers-dexcellence-lvmh/  
Privé  
► CAP métiers de la mode, vêtement flou : A  
Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum et une certaine aptitude manuelle.  
Sur dossier, entretien et test pratique d'aptitude.  
► CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-joaillerie : CP  
Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum.  
Sur présélection de la Haute école de joaillerie, dossier, entretien et test pratique d'aptitude.  
► CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option bijouterie-sertissage : CP  
Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum.  
Sur présélection de la Haute école de joaillerie, dossier, entretien et test pratique d'aptitude.  
► Certificat fédéral de capacité horloger (certification suisse) : A  
Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir achevé sa scolarité obligatoire, justifier d'une aptitude manuelle et d'une bonne acuité visuelle.  
Présélection sur dossier auprès de l'école horlogère LVMH, sur tests pratiques et entretien.  
► Attestation fédérale professionnelle opérateur-trice en horlogerie (certification suisse) : A  
Admission : pas de prérequis de diplôme, avoir achevé sa scolarité obligatoire, justifier d'une aptitude manuelle et d'une bonne acuité visuelle.  
Présélection sur dossier auprès de l'école horlogère LVMH à compter du mois de septembre, sur tests pratiques et entretien.  
► CAP métiers de la mode, vêtement tailleur : A  
Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum et une certaine aptitude manuelle.  
Sur dossier, entretien et test pratique d'aptitude.  
► CAP maroquinerie : CP  
Admission : avoir moins de 25 ans et le bac, ou plus de 25 ans avec le niveau CAP et être demandeur d'emploi ou bénéficiaire de certaines prestations sociales (RSA, ASS, AAH).  
Sur présélection des Compagnons du Devoir, sur dossier, tests et entretien.

> BPA responsable d'entreprise agricole appliqué au secteur de la vigne et du vin : CP  
Admission : brevet des collèges, CAP ou équivalent, avoir une bonne condition physique, bonne maîtrise de l'anglais et des outils de bureautique.

Sur présélection du CFPPA d'Avize, dossier, entretien et tests pratiques d'aptitude.

> CAP art et techniques de la bijouterie-joaillerie option polissage finition : CP

Admission : avoir le niveau 3<sup>e</sup> au minimum.

Sur présélection de la Haute école de joaillerie, dossier, entretien et test pratique d'aptitude.

> Licence pro art et sciences formulation du maquillage : A  
Admission : bac + 2 chimie, biochimie, génie biologique, biotechnologies.

Sur dossier, tests et entretien.

> Master design mode et industries créatives : A

Admission : master M1 design, mode, textile, artistique, communication.

Sur présentation de travaux, entretien et tests.

> Titre professionnel vendeur conseil en magasin, niveau bac : CP  
Admission : pas de prérequis de diplôme, maîtriser le français et avoir une bonne connaissance de l'anglais.

Présélection sur dossier par le CPRO Stephenson, test et entretien.

> Titre certifié Emasup retail manager mode et beauté, niveau bac + 3/4 : CP

Admission : bac + 2 commerce ou bac + 3/5 filières universitaires, avoir une bonne maîtrise de l'anglais et une connaissance d'une 2<sup>e</sup> langue étrangère.

Présélection sur dossier par l'Emasup, sur tests et entretien.

> Titre certifié de EIML responsable retail dans le luxe, niveau bac + 3/4 : CP

Admission : bac + 2 commerce ou bac + 3/5 filières universitaires, maîtrise de l'anglais et connaissance d'une 2<sup>e</sup> langue.

Présélection sur dossier par EIML, tests et entretien.

#### 75008 Paris

Institut national de gemmologie (ING)

Tél : 01 47 70 23 83

<https://ingemmologie.com>

Privé hors contrat

Formation également dispensée sur le campus de Lyon

> Titre certifié gemmologue-expert, niveau bac + 3/4 : CP

Admission : - bac ou équivalent  
- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 1 dans le domaine de la gemmologie  
- admission en 3<sup>e</sup> année : bac + 2 dans le domaine de la gemmologie  
Mise à niveau possible, avant la

formation, pour les niveaux de gemmologie requis.

> Mastère management du luxe et des savoir-faire d'excellence, niveau bac + 5 : CP

Admission : - admission en 1<sup>re</sup> année : bac + 3 et niveau B2 en anglais

- admission en 2<sup>e</sup> année : bac + 4 et avoir rédigé un mémoire d'études.

> CQP vendeur spécialisé en horlogerie haut de gamme : CP

Admission : professionnel du secteur bijoutier ou horloger, personnes en reconversion professionnelle.

#### 75009 Paris

Centre de management hôtelier (CMH)

Tél : 01 45 26 59 28

<https://cmh-academy.com>

Privé

> Programme grande école (titre certifié directeur d'établissement de luxe dans le secteur de l'hôtellerie), niveau bac + 5 : A, CP

Admission : - bac ou équivalent.

- possibilité d'admission parallèle selon le niveau du candidat.

Sur concours.

> MBA international hospitality and luxury brand management (titre certifié directeur d'établissement de luxe dans le secteur de l'hôtellerie), niveau bac + 5 : CP, A  
Admission : bac + 3.

Sur dossier et concours.

> European bachelor in hotel and tourism management (titre certifié responsable de communication dans l'hôtellerie et le tourisme), niveau bac + 3/4 : A, CP

Admission : - bac

- possibilité d'admission parallèle en fonction du niveau du candidat.

Sur dossier et concours.

#### 75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing (Istec Paris)

Tél : 01 40 40 20 30

[www.istec.fr](http://www.istec.fr)

Association

> Programme grande école grade master spécialisation marketing international du luxe ; marketing événementiel et communication ; marketing opérationnel et digital ; marketing B to B ; marketing et management des achats ; international business ; finance et développement de l'entreprise ; management de la supply chain, niveau bac + 5 : A, CP

Admission : - bac.

- possibilité d'équivalence en fonction du niveau du candidat.

Sur concours.

#### 75010 Paris

Inseec Grande école - Campus Paris

Tél : 01 42 09 99 17

<https://grandeecole.inseec.com>

<https://bachelor.inseec.com>

Association

> Diplôme Inseec, programme grande école, Grade de master, niveau bac + 5 : A, CP

Admission : - prépa économique ou littéraire + concours BCE  
- admission parallèle en 1<sup>re</sup> année : bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 3/4 + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

- admission en 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année : bac + 3/4 + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

La Fabrique

Tél : 01 55 65 01 88

[www.lafabrique-ecole.fr](http://www.lafabrique-ecole.fr)

Consulaire

> Bac pro métiers du cuir option maroquinerie : A

#### 77130 Montereau-Fault-Yonne

Section d'enseignement professionnel du lycée polyvalent Flora Tristan

Tél : 01 64 32 50 62

[www.lyceefloratristan77.com/](http://www.lyceefloratristan77.com/)

Public

> Bac pro métiers du cuir option maroquinerie : A

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne

Admission : - bac + 2 ou inscription en 2<sup>e</sup> année d'IEP, prépa scientifique ou L2

scientifique + concours interne