

Les métiers du marketing



© Fizkes / iStock

Le marketing, en particulier sur le Web, a le vent en poupe. Chef de projet, community manager, UX designer... les entreprises recherchent des profils spécialisés pour mener à bien leur transformation numérique.

TOP 10 DES MÉTIERS D'AVENIR

- ✓ data scientist
- ✓ chef de projet E-CRM
- ✓ data analyst
- ✓ social media manager
- ✓ directeur digital marketing
- ✓ consultant web analytique
- ✓ responsable de la stratégie mobile
- ✓ chef de projet technique digital
- ✓ chargé de communication web
- ✓ UX designer

LE MARKETING WEB A LA COTE !



Le marketing digital figure dans le top 5 des métiers porteurs d'aujourd'hui et de demain

PROFILS RECHERCHÉS



De bac + 2 à bac + 5 dans la communication, le marketing, le commercial, le digital...

Secteur et emploi

Une dimension commerciale stratégique

Le marketing est une fonction transversale présente dans tous les secteurs à but marchand. Certaines entreprises ont leur propre service marketing, d'autres font appel à des sociétés spécialisées en marketing et conseil.

► Une profession qui résiste à la crise

Le marketing a été moins impacté par la crise sanitaire que d'autres fonctions. Selon le cabinet Michael Page, les métiers du marketing figurent parmi les plus porteurs d'aujourd'hui et de demain.

Les entreprises consacrent des budgets importants au marketing et à la communication, des dépenses qui peuvent même dépasser les investissements dédiés à la R&D (recherche et développement).

La crise sanitaire a même eu un impact sur la transition numérique de nombreuses entreprises contraintes de renforcer leur transition numérique

et de promouvoir leur offre et visibilité en ligne du fait des conséquences de l'épidémie (confinement, couvre-feu, fermetures de magasins mais autorisation du pick and collect et du drive...). Conséquence : elles recherchent de plus en plus de profils spécialisés dans le marketing web et digital.

Selon le cabinet Michael Page, la crise sanitaire a favorisé le recrutement de profils digitaux liés à l'expérience client, comme les UX designers. En 2021, les métiers de chef de projet web, de chargé de web-marketing et de community manager devraient être particulièrement recherchés par les entreprises qui souhaitent développer leur présence sur le Web.

► Plusieurs catégories de marketing

Au service des équipes commerciales avant-vente, la fonction marketing est segmentée en 3 grandes catégories correspondant aux différentes étapes de toute stratégie marketing :

- le **marketing stratégique** analyse les marchés : diagnostic du potentiel économique, analyse des tendances et de la concurrence, définition des cibles de consommateurs... ;
- le **marketing du produit et de la marque** détermine les caractéristiques de l'offre : positionnement par rapport à ce que vend la concurrence, choix des circuits de distribution, politiques de prix, image de la marque et plans de communication associés... ;
- le **marketing direct** ou **marketing opérationnel** concerne la relation client : fidélisation des consommateurs par des actions directes et ciblées, par e-mail, courrier, téléphone ou sur Internet, en particulier via les réseaux sociaux.

Dans ces 3 types de fonctions, le travail des marketeurs s'appuie sur des études, tant quantitatives que qualitatives, réalisées à partir de « focus groups » (groupes de discussion), de panels de consommateurs, de sondages, d'entretiens, etc.

► En entreprise, en agence ou dans une société d'études

Le marketing est une fonction transversale présente dans tous les secteurs à but marchand. Certaines structures ne font que du marketing : c'est le cas des agences de conseil qui développent des stratégies pour différentes sociétés.

La majorité des professionnels du marketing travaillent dans les entreprises qui fabriquent et commercialisent des produits, et ce, dans quasiment tous les secteurs d'activité.

Certaines filières font particulièrement appel aux outils du marketing. C'est le cas de la grande consommation et distribution (agroalimentaire, lessiviers, cosmétiques...), avec des groupes leader comme Unilever ou L'Oréal...

Avoir travaillé quelques années pour ce secteur est un atout sur un CV : ce type d'expérience en début de carrière permet de se former au marketing direct en B2C (Business-to-consumer, de l'entreprise au client) avant de se spécialiser.

► Des débouchés variés

Outre la grande distribution et l'e-commerce, le secteur banque-assurance constitue une réserve d'emploi importante pour les marketeurs.

Mais les autres secteurs d'activité font également de plus en plus appel à leurs services : BTP, industrie, transports et énergie, secteurs culturels, administrations, collectivités et services publics. Les régions, et même Pôle emploi, ont aujourd'hui des directions marketing !

De nombreuses opportunités sont par ailleurs à saisir, notamment en stage ou en tant que junior, dans les sociétés d'études, les cabinets de conseil en stratégie marketing, les agences de marketing ou de publicité.

Les postes se trouvent aussi bien dans les grands groupes que dans les PME (petites et moyennes entreprises). Ces dernières concentrent près des 2/3 des emplois selon le cabinet EY.

À lire aussi

Les métiers de la vente : bac et études supérieures n° 2.322

Économie, gestion, management : écoles et universités n° 2.332

Les métiers de la publicité n° 2.671

Les métiers de la communication n° 2.672

Les métiers du Web n° 2.685

Les métiers des statistiques et du big data n° 2.886

► L'essor du marketing digital et du big data

Avec l'explosion du numérique, le marketing digital est en plein essor. Il comprend l'ensemble des techniques marketing qui utilisent les supports et canaux digitaux et le traitement de données. Il recouvre essentiellement les applications marketing liées à Internet (webmarketing), mais également aux téléphones mobiles, tablettes, à la géolocalisation et aux autres applications.

Conséquence : des métiers relativement récents deviennent incontournables (chef de projet web, traffic manager...) et les fonctions traditionnelles évoluent (responsable marketing opérationnel, marketing relationnel...).

Autre phénomène de la digitalisation de l'économie : les entreprises disposent de plus en plus de données sur les profils et habitudes de consommation de leurs clients. Pour analyser toutes ces données numériques (big data), le métier de data analyst est fortement recherché.

Face au développement des réseaux sociaux, outils permettant aux entreprises de promouvoir leurs produits directement auprès de leurs cibles, de nouvelles fonctions apparaissent : webmarketing, buzz

marketing, traffic management, e-CRM (gestion de la relation client en ligne)...

Autre impact des réseaux sociaux: la marque employeur est en plein essor. Elle consiste à permettre au recruteur d'attirer les meilleurs collaborateurs. Pour cela, il doit mettre en avant ses atouts en communiquant directement auprès des candidats sur Internet, via le biais de vidéos ou de photos qui présentent l'équipe, les locaux, etc.

► Des emplois localisés en Île-de-France

Les offres d'emploi se concentrent majoritairement en Île-de-France où se trouvent les sièges de nombreuses entreprises. D'après l'observatoire COM Média, la région est la première tant en nombre d'emplois que d'embauches prévues ou d'entreprises. Suivent, dans une moindre mesure, les régions Hauts-de-France, Occitanie avec un marché concentré dans l'agglomération toulousaine, puis Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

► Les profils recherchés

Dans les fonctions marketing, que ce soit en entreprise ou dans des cabinets de conseil ou d'études, les profils commerciaux sont les plus recherchés. Par ailleurs, des spécialistes du marketing digital et du big data intéressent particulièrement les employeurs. Les cadres de niveau bac + 4 à + 5 constituent l'essentiel des recrutements.

Les diplômés des grandes écoles de commerce ou du Celsa sont avantagés, mais certains profils issus de Sciences-Po n'auront pas de mal à se faire recruter. Les diplômés de cursus universitaires spécialisés peuvent également permettre d'intégrer le secteur.

Dans tous les cas, il est impératif d'avoir été formé, à l'école ou en fin de cursus universitaire, à la stratégie marketing ou commerciale et de maîtriser parfaitement l'anglais, langue originelle du marketing! Une bonne connaissance des outils web et des réseaux sociaux est par ailleurs incontournable.

Créer sa start-up

Monter sa start-up, un rêve pour beaucoup de jeunes. De la recherche de fonds à la gestion d'une équipe, en passant par la définition du business plan et du plan marketing... la création d'une start-up vous permettra de vous forger une solide expérience.

[Lire dossier Créer ou reprendre une entreprise n°3.5.](#)

► Qualités requises

Les métiers du marketing sont à la mode et attirent les jeunes: vous ne serez donc pas seul à vous présenter aux recruteurs une fois votre diplôme en poche. Il vous sera demandé d'avoir de la personnalité, de savoir prendre des initiatives, de posséder un bon relationnel, de faire preuve de rigueur, d'adaptabilité et d'autonomie, mais aussi de supporter la pression.

Il sera sans doute attendu de vous un grand investissement et de la performance. Pour travailler dans le marketing, vous devrez faire preuve de curiosité et de vivacité d'esprit: elles vous permettront de vous adapter aux nouvelles tendances de consommation et aux produits de demain.

Métiers

Marketing produit, prix, marque

Pour se démarquer de la concurrence, une entreprise doit soigner l'image, digitale et hors-ligne, de ses produits mais aussi de sa marque.

► Assistant marketing H/F

L'assistant marketing seconde le chef de produit ou le chargé d'études dans le lancement d'un nouvel

article, d'une marque ou lors d'une campagne promotionnelle.

Il participe aux études de marché, réalise des pla-

quettes et fiches produits, et rédige des supports de communication et commerciaux. Il est actif dans la dimension marketing direct des projets, en menant des opérations de phoning et de mailing. Il est aussi chargé de la gestion des fournisseurs et des budgets.

L'assistant marketing doit être à l'aise avec les chiffres, maîtriser la chaîne graphique et les outils bureautiques ainsi que des logiciels plus pointus (Photoshop, Publisher...) et faire preuve d'un bon esprit d'analyse et de synthèse.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 600 à 2 300 €.

Formation : bac + 3 à bac + 5 dans les domaines du marketing ou de l'assistanat de direction, ou solide expérience dans le secteur de la vente.

Des pros du Web au service du marketing

Chef de produit online, consultante en référencement, rédacteur web, webplanner... divers professionnels du Web peuvent jouer un rôle important au sein des services marketing.

[Lire dossier Les métiers du web n°2.685.](#)

► Chef de produit marketing H/F

Parfums, chaînes hi-fi, voyages organisés... le chef de produit est responsable d'un type d'article ou d'une gamme entière, de sa conception jusqu'à sa commercialisation. Pour lancer un nouveau produit, il s'appuie sur les études de marché, analyse les attentes des clients et observe la concurrence.

Ses missions : imaginer et définir le futur produit en collaboration avec le service fabrication, juridique et communication. Une fois conçu et fabriqué, le produit est vendu par l'équipe commerciale.

Goût pour la négociation, créativité, rigueur et esprit de synthèse sont des qualités indispensables.

Les chefs de produit marketing travaillent majoritairement dans les entreprises de la grande distribution (centrales d'achat), les sociétés fabricant des biens d'équipement, l'industrie, etc., mais des postes se créent également dans le secteur des services (banques, assurances...) et celui des nouvelles technologies.

La plupart du temps, le chef de produit débute comme assistant marketing ou comme chef de produit junior. Après quelques années d'expérience, il peut devenir chef de groupe, à la tête d'une équipe chargée de gérer ou développer un groupe de produits, ou responsable marketing.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 300 à 2 700 €.

Formation : école de commerce ; master pro spécialisé marketing.

► Category manager H/F

Entre les achats et la commercialisation, le category manager est chargé de doper les ventes d'un produit ou d'une enseigne de distribution. Il intervient aux côtés du distributeur (la grande surface) et du fabricant.

Il peut s'occuper de conseiller et d'organiser les linéaires : quel produit mettre en avant, sur combien d'étagères ? Le but étant de trouver la meilleure visibilité des produits dont il a la charge.

Le category manager doit également gérer les actions promotionnelles en définissant le montant et les périodes des « ristournes » négociées avec les enseignes.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 000 €.

Formation : École supérieure de commerce ; master pro spécialisé marketing.

► Chargé d'études marketing H/F

Avant de lancer un nouveau produit ou service sur le marché, le chargé d'études marketing analyse les attentes des clients et l'offre de la concurrence pour assurer un succès commercial.

Son objectif : livrer des études chiffrées, objectives et utiles pour mettre en place une stratégie commerciale adaptée.

Ses instruments : enquêtes, échantillons, entretiens, réunions de groupe ou visites dans les magasins pour analyser les hésitations et la prise de décision du consommateur.

Ses qualités : autonomie, capacité d'analyse et de synthèse, goût des chiffres. Après quelques années d'expérience, le chargé d'études marketing peut accéder au poste de chef de produit ou responsable marketing.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 000 à 3 000 €.

Formation : école supérieure de commerce ; Ensae (École nationale de la statistique et de l'administration économique) ; master pro dans le domaine du marketing.

Pour en savoir plus

Pour plus d'infos sur le secteur, l'emploi et les métiers du marketing, consultez notre sélection de sites internet.

[Voir liste 1 du carnet d'adresses.](#)

► **Community manager H/F**

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un produit, d'une marque, d'un événement sponsorisé...

Expert des communautés web, il travaille pour un annonceur, une agence, une entreprise, un site web... Pour le compte d'une marque ou d'une entreprise, il fédère et anime les échanges entre internautes. Pour cela, il utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) et professionnels (Viadeo, LinkedIn...).

Afin de développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le community manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience.

Le community manager peut se spécialiser dans le marketing sur Internet et, à terme, devenir chef de projet.

Il peut travailler aussi comme social media manager et devenir alors responsable de la stratégie médias sociaux (définition d'une ligne éditoriale, conception de dispositifs innovants et créatifs...).

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 € environ.

Formation : école de commerce ou IEP avec spécialisation marketing ou e-business ou Celsa ; master pro spécialisé marketing digital.

► **Traffic manager H/F**

Responsable de la gestion de trafic, c'est-à-dire de visites, sur un site internet, le traffic manager a pour objectif d'optimiser tous les leviers d'acquisition de trafic (référencement naturel, liens sponsorisés, réseaux sociaux, partenariats, email marketing, etc.), afin de garantir au site web une visibilité profitable en ligne. Il cherche à attirer de nouveaux internautes et à optimiser l'exploitation commerciale du site.

En agence de pub, il assure le suivi des campagnes de publicité. Il gère l'ensemble du processus de réservation des emplacements publicitaires et de reporting (suivi). L'étude des supports, du trafic des internautes, de l'audience et de la fréquentation des sites est au cœur de son métier.

Autres appellations : responsable gestion de trafic, spécialiste web analytics et acquisition de trafic, responsable partenariats et management de trafic web.

Salaire brut mensuel débutant : 2 000 €.

Formation : bac + 3 à bac + 5 en école de commerce ; master pro en e-commerce ; formations en informatique, avec expérience en marketing.

► **Responsable de partenariats Internet H/F**

Le responsable de partenariats internet définit les stratégies de partenariat, de référencement et d'affiliation d'un site, avec pour mission de repérer les sites les plus pertinents afin de sceller un accord en fonction de sa propre cible et d'aller démarcher les responsables. Il surveille ensuite ces accords et, au besoin, les fait évoluer. Le responsable de partenariats internet peut aussi être responsable du programme d'affiliation.

Pour exercer cette fonction, il faut être rigoureux, créatif, bon négociateur et avoir une bonne aisance relationnelle.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 500 €.

Formation : école de commerce ou master pro avec spécialisation marketing ou e-business + expérience dans les partenariats online et/ou offline chez un acteur du secteur internet.

► **Brand content manager H/F**

Le responsable brand content digital est en charge des contenus digitaux des grandes marques. En racontant une histoire, en scénarisant des développements drôles et pertinents, qui ne seront surtout pas perçus comme de la « pub », il cherche à créer une relation forte entre la marque et ses clients. C'est un métier qui se situe au carrefour de l'écriture, du story-telling, de la vidéo ou des story-boards, mais aussi du marketing et de la communication.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation : bac + 5 : master en marketing, communication, lettres et une spécialisation dans le digital.

► **Digital brand manager H/F**

Il a pour mission de valoriser la marque de son entreprise sur tous les supports du numérique. Il élabore des stratégies « e-influence et e-réputation », suit leurs exécutions et analyse leurs impacts. Il est responsable de la stratégie médias sociaux (conception de dispositifs innovants et créatifs par exemple).

Le branding management (gestion de la marque) est une phase du marketing management et donc de l'élaboration des stratégies marketing.

Le digital brand manager peut aussi piloter les projets web en coordination avec les équipes techniques informatiques et les prestataires externes. Il cumule souvent cette fonction avec celle de community manager.

Le luxe, les marques de grande consommation ou encore la grande distribution sont les plus gros recruteurs pour ce type de métier.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation: diplôme d'écoles d'ingénieurs, notamment en informatique; diplôme d'écoles de commerce; diplôme d'écoles de communication spécialisées en webmarketing (Celsa, par exemple); masters universitaires; MBA ou mastère spécialisé (MS).

Marketing client

Ces professionnels sont chargés de capter, de traiter, d'analyser les informations relatives aux clients et futurs clients dans le but de les fidéliser.

► Enquêteur H/F

L'enquêteur est un collecteur de données. Salarié d'une société d'enquêtes ou d'investigation, ou d'un cabinet d'études marketing, il travaille au moyen d'enquêtes hyper-spécialisées pour récolter des informations dans les domaines économique (marketing), démographique (recensements) et politique (sondages). Le métier s'exerce à différents niveaux de responsabilité.

L'enquêteur crée le contact avec un public choisi au hasard ou, au contraire, imposé en tant que cible prédéfinie. Il doit mener des entretiens à la fois concis, précis et rapides. Les réponses à d'éventuelles questions « ouvertes » doivent être écrites avec exactitude et neutralité. Il remet les résultats bruts de ses investigations à un superviseur dans des délais qui lui sont impartis.

L'enquêteur peut travailler en extérieur, au domicile des interviewés ou par téléphone.

Avec une formation complémentaire, en statistique par exemple, l'enquêteur peut s'insérer dans une équipe étude/projet.

Autres appellations : sondeuse, agent d'enquête.

Salaire brut mensuel débutant: la plupart des enquêteurs sont payés à l'heure, « au questionnaire » ou « au contact ».

Formation: le métier est accessible sans le bac avec une formation sur le tas, mais de plus en plus d'entreprises exigent le bac ou même un niveau bac + 2 (BTS ou BUT en commerce-gestion, information-communication ou statistique-informatique). Certaines formations universitaires, niveau licence ou licence pro (sociologie, statistiques, psychologie) servent aussi de passeport à des étudiants pour occuper des jobs plus ou moins temporaires dans des organismes d'enquêtes.

► Chargé de marketing direct H/F

Aujourd'hui, beaucoup de campagnes publicitaires ne s'adressent pas au plus grand nombre, mais à une petite partie de la population. Le marketing direct consiste à diffuser auprès de consommateurs ciblés un message publicitaire personnalisé. Ces techniques ne cessent de se développer et de se perfectionner.

Le chargé de marketing direct constitue les fichiers de clients en tenant compte de leurs caractéristiques et élabore un argumentaire de vente sur ses produits. Il choisit ses supports de communication en fonction du budget qui lui est alloué: courrier, mailing, phoning...

Sens commercial, créativité, goût des chiffres et bonne organisation sont des qualités souhaitées.

Autres appellations: marketeuse, responsable marketing direct.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 900 à 2 400 €.

Formation: école supérieure de commerce; master pro spécialité marketing direct et vente à distance.

► Consultant e-CRM H/F

Les outils de CRM (Customer relationship management) ou, en français, GRC (gestion de la relation client) ont pour objectif d'analyser toutes les données disponibles sur les clients afin de les fidéliser en établissant avec eux la relation la plus personnalisée possible.

La mission d'un consultant spécialisé dans ce domaine consiste à accompagner les entreprises dans le choix et la mise en œuvre d'outils de CRM. Il mène une réflexion stratégique sur les besoins et les objectifs du client, analyse le système informatique existant puis préconise des solutions. Il est ensuite chargé de superviser leur développement et leur déploiement, sans oublier la formation des utilisateurs.

Il faut être capable de manier autant les statistiques que le marketing. Cette fonction demande également les qualités classiques d'un consultant : goût pour le contact, qualité d'écoute, facultés d'analyse, capacités à appréhender un projet dans sa globalité, facultés d'adaptation, sens du service...

Autres appellations : consultante gestion de la relation client online, consultant intelligence client online, cheffe de projet e-CRM, consultant décisionnel, cheffe de projet en marketing relationnel...

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 500 €.

Formation : école supérieure de commerce ou école d'ingénieurs + double compétence système d'information/marketing-vente.

► Responsable de base de données clients H/F

Le responsable de base de données clients gère et met à jour les fichiers d'informations sur les consommateurs. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné.

C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Esprit synthétique, goût pour les chiffres, compétences en statistiques, en informatique et en marketing sont appréciés.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 2 900 €.

Formation : diplôme de statisticien à l'université (bac + 5) ; école de type Ensaë ; école supérieure de commerce.

Stratégie marketing, data, innovation

La stratégie marketing et e-marketing intervient avant même l'élaboration d'un produit.

► Fundraiser H/F

La collecte de fonds s'est largement professionnalisée ces dernières années. Le fundraiser (ou collecteur de fonds) est chargé de trouver et de fidéliser des donateurs privés ou publics pour financer l'association ou l'organisme qui l'emploie.

Afin d'être le plus performant possible, il doit étudier les comportements des donateurs, créer des bases de données, préparer les argumentaires, mettre en place la communication adéquate... En bref, utiliser les moyens du marketing afin de provoquer l'acte de don au lieu de celui de l'achat.

Salaire brut mensuel débutant : 1 900 €.

Formation : école de commerce ; master pro spécialisé marketing ; certificat français du fundraising (CFF) en formation continue.

► Responsable de veille concurrentielle H/F

Le responsable de veille concurrentielle repère et analyse les informations utiles aux décisions stratégiques, à l'innovation et à l'anticipation des risques. Il anticipe les tendances d'un marché, cerne les stratégies des concurrents ou repère d'autres pra-

tiques professionnelles. Il doit toujours avoir une longueur d'avance pour être en mesure de répondre aux besoins d'innovation de son entreprise et aux questions des dirigeants.

Salaire brut mensuel débutant : 2 100 € à 2 500 €.

Formation : masters intelligence économique, information, documentation, information-communication ; diplôme d'école de commerce ; diplôme d'ingénieur. Une double compétence est souvent demandée : documentation, gestion, économie, géographie, sciences politiques, droit, ingénieur...

► Responsable de marketing digital H/F

Le responsable du marketing digital participe à l'élaboration de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise via les réseaux sociaux et Internet. En collaboration avec les différentes équipes (marketing, publicitaire, communication, commerciale...), il fixe les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.

Pour exercer ce métier, il faut avoir un bon relationnel, un fort esprit d'équipe et être dynamique et autonome.

Autres appellations : webmarketeuse, expert en webmarketing cheffe de projet webmarketing.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 2 800 €.

Formation : école de commerce ou master pro spécialisé marketing ou e-business + expérience.

► Data analyst H/F

Le data analyst tire de la valeur de données variées et volumineuses (big data). Ce profil est né lorsque les entreprises ont pris conscience qu'elles ne devaient pas seulement stocker leurs données mais qu'elles avaient tout intérêt à les exploiter et ce, presque en temps réel.

Marketing, santé, sociologie, finance, transports, tourisme... le data analyst peut intervenir dans de nombreux domaines.

Dans le secteur du marketing, le data analyst est responsable des bases de données clients. Il fixe les critères de sélection (âge, sexe, catégorie socioprofessionnelle...) pour qu'un échantillon de consommateurs soit représentatif d'un marché donné. C'est à partir des résultats des enquêtes effectuées auprès de ces échantillons que les annonceurs et les agences de publicité mettent en place leurs stratégies marketing et de communication.

Le data analyst est généralement doté d'une double compétence en informatique et marketing.

Autres appellations : data scientist, responsable de bases de données client.

Salaire brut mensuel débutant : à partir de 3 000 €.

Formation : master statistiques, informatique ou mathématiques ; diplôme d'école d'ingénieurs (spécialisation en statistiques) ; master in statistics for smart data de l'Ensaï, mastères spécialisés comme le MS data science pour la connaissance client de l'Ensaï.

► Directeur marketing H/F

Le directeur marketing encadre les chefs de produit et les chargés d'études afin d'assurer la parfaite homogénéité de la stratégie marketing globale de l'entreprise. Le sens de la négociation, un esprit d'analyse et d'anticipation, la capacité à encadrer une équipe sont des qualités indispensables.

Le directeur marketing doit également garder un œil sur les concurrents.

Ce poste n'est accessible qu'après une longue expérience comme chef de produit ou chef de groupe.

Salaire brut mensuel débutant : de 3 800 à 6 000 € (en fonction de la taille de l'entreprise et du domaine d'activité).

Formation : école de commerce, éventuellement complétée par un mastère spécialisé + expérience ; ou école d'ingénieurs + formation en marketing + expérience.

Témoignage

Violaine S, chargée de projet webmarketing

Le web est un domaine où tout évolue vite, ce n'est pas une science infuse. Ce qui a fonctionné il y a trois mois sur un projet ne fonctionnera pas forcément le lendemain sur un autre. C'est ce qui rend le travail complexe mais très intéressant. Pour se tenir informé de l'actualité du secteur, il faut faire de la veille en permanence, notamment sur Twitter et sur les sites spécialisés. Un projet personnel comme un blog peut être un vrai plus pour une candidature.

Études et diplômes

Choisir son bac

Il est possible de poursuivre des études dans le domaine du marketing après un bac général, technologique ou professionnel.

► Bac pro métiers du commerce et de la vente

Durée : 3 ans

Accès : Après la 3^e ou un CAP tertiaire.

Objectifs : Ce bac pro forme aux techniques de vente. Il propose 2 options : animation et gestion de l'espace commercial, prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale.

Contenu : Enseignements généraux (identiques à tous les bacs pro), enseignements professionnels (animation et gestion de l'espace commercial, prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale, vente conseil, suivi des ventes, fidélisation de la clientèle et développement de la relation client...) et périodes de formation en milieu professionnel (stages).

Débouchés : Les titulaires de ce bac pro exercent leurs activités dans tout type d'organisation à finalité commerciale ou disposant d'un service commercial. Ces organisations assurent aussi bien la vente aux particuliers qu'auprès de professionnels. Ils occupent les métiers d'employé commercial, de vendeur, de commercial, de conseiller relation client...

Avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable vers un BTS négociation et digitalisation de la relation client (NDRC), le plus souvent en alternance.

[Lire dossier Les bacs professionnels n°1.434.](#)

► Bac techno sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)

Durée : 3 ans

Accès : Après une 2^{nde} générale et technologique.

Objectifs : Ce diplôme s'adresse à ceux qui s'intéressent à la gestion des organisations (planification, optimisation, prévision, décision,...) dans ses grands domaines d'application. Il propose 4 spécialités : gestion et finance ; mercatique (marketing) ; ressources humaines et communication ; systèmes d'information de gestion.

Contenu : Enseignements communs : français (en 1^{re}), maths, LVA et LVB...

Enseignements de spécialité en 1^{re} : sciences de gestion et numérique ; management : droit et économie.

Enseignements de spécialité en terminale : droit et économie ; management, sciences de gestion et numérique avec un enseignement spécifique choisi parmi : gestion et finance ou mercatique (marketing) ou ressources humaines et communication ou systèmes d'information de gestion.

2 options facultatives au choix : arts, EPS, atelier artistique

Débouchés : Le bac technologique prépare davantage à la poursuite d'études qu'à l'emploi immédiat.

Ce bac peut préparer à la poursuite d'études en BTS ou en BUT dans le domaine de la relation client et du commerce.

[Lire dossier Les bacs technologiques n°1.435.](#)

► Bac général spécialité SES ou maths

En fin de 2^{nde}, si vous êtes attiré par le marketing, vous pouvez choisir la spécialité sciences économiques et sociales (SES) et/ou mathématiques. Ces spécialités font l'objet d'une épreuve finale au bac si elles sont conservées en terminale.

Le bac général permet l'accès aux BTS, BUT, écoles et formations universitaires spécialisées en marketing.

[Lire dossier Le bac général n°1.34.](#)

En école ou à l'université

Les spécialistes du marketing sont le plus souvent issus des écoles de commerce et du Celsa, mais l'université propose également de nombreux cursus spécialisés.

► BTS

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans après le bac en lycée public ou privé ou en alternance. La scolarité comprend des cours généralistes, technologiques et pratiques (stages). L'accent est mis sur la professionnalisation pour former des techniciens supérieurs rapidement opérationnels en entreprise. Poursuite d'études possible avec un bon dossier, notamment en licence professionnelle.

Aucun BTS forme spécifiquement aux métiers du marketing. Mais certains BTS du domaine commercial proposent dans leur programme des cours de marketing.

Enseignement à distance

Le Cnam propose de nombreuses unités d'enseignement en commerce et marketing via des modalités d'enseignement à distance.

L'IAE de Poitiers propose un master 2 mention marketing-vente, spécialité marketing et stratégie de marques.

Voir liste 10 du carnet d'adresses.

BTS négociation et digitalisation de la relation client (NDRC)

Accès : Après un bac pro dans le domaine du commerce ou de la vente, un bac STMG, un bac général à orientation économique.

Objectifs : Ce BTS forme des commerciaux généralistes, capables d'exercer dans tous les secteurs d'activités et dans tout type d'organisation, auprès de tout type de clientèle. Ils sont experts de la relation client considérée sous toutes ses formes (en présentiel, à distance, e-relation). L'accélération de la digitalisation des activités commerciales conduit les titulaires du BTS NDRC à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

Contenu : Enseignements généraux, techniques et professionnels : relation client et négociation vente, relation client à distance et digitalisation, relation client et animation de réseaux.

Débouchés : Les titulaires de ce BTS peuvent se tourner vers de multiples secteurs d'activité (les services, l'industrie) vers tout type d'organisation et de clientèle (particuliers, professionnels...).

Les emplois auxquels ils peuvent prétendre relèvent tous de la fonction commerciale (prospecteur ou téléprospecteur, animateur des ventes ou de réseau). En relation directe avec la clientèle, ils peuvent être guichetier, vendeur, commercial ou technico-commercial, téléconseiller ou chargé de clientèle, télévendeur dans de multiples domaines (banque, assurance, immobilier...).

BTS commerce international (CI)

Réforme : Ce diplôme remplace depuis la rentrée 2021, le BTS commerce international à référentiel commun européen.

Accès : Après un bac général, un bac STMG.

Objectifs : Ce BTS prépare au métier d'assistant/gestionnaire import/export. Spécialistes de la gestion et du suivi de la relation commerciale, ils contribuent au développement commercial international de l'entreprise.

Contenu : Enseignements généraux, techniques et professionnels : étude et veille commerciales internationales, vente à l'export, gestion des opérations d'import-export, langues vivantes (2)...

Débouchés : Les titulaires du BTS CI travaillent au sein d'une PME-PMI, dans une entreprise multinationale, des organismes de conseil ou d'appui au développement des activités commerciales à l'étranger.

► BUT

Réforme : Le BUT est proposé depuis la rentrée 2021 suite à la réforme des DUT.

Le BUT (bachelor universitaire de technologie) se prépare en 3 ans après le bac dans un IUT (institut universitaire de technologie) rattaché à une université. Il est reconnu au grade de licence (bac + 3). La formation alterne cours théoriques et enseignements pratiques dispensés par des professionnels, ainsi que 22 à 26 semaines de stage. Le DUT (diplôme universitaire de technologie) reste accessible en certification intermédiaire, à l'issue des 2 premières années de formation du BUT. À savoir : le ministère souhaite que les bacheliers technologiques représentent 50 % des nouveaux entrants en BUT.

Le programme du **BUT techniques de commercialisation (TC)** étudie les outils de l'analyse marketing (analyse des marchés, techniques de gestion...), les outils de la relation commerciale, les techniques commerciales... Ce BUT s'adresse à tous les bache-

liers, et plus particulièrement aux bacs généraux spécialité SES ou maths et à certaines filières technologiques comme la STMG. Il forme des professionnels du marketing et des commerciaux polyvalents. Il propose un parcours axé marketing digital, e-business et entrepreneuriat.

Lire dossier Les métiers de la vente : bac et études supérieures n°2.322.

Autre option : le **BUT gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)** qui propose un parcours management commercial et marketing omnicanal.

Lire dossier Les métiers de la gestion : BTS et BUT n°2.331.

Enfin, ceux qui ont un penchant pour les postes axés webmarketing, le **BUT métiers du multimédia et de l'internet (MMI)** s'adresse à ceux qui souhaitent apprendre les leviers marketing tout en se formant aux matières plus technologiques (développement web, web design, bases de données...).

Lire dossier Les métiers du web n°2.685.

► Université

L'université propose de nombreux cursus spécialisés dans le marketing. Un diplôme de niveau bac + 5 (master) est recommandé.

Licence professionnelle

Contrairement à la licence « classique », la licence pro vise une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages. Préparation en 1 an après un bac + 2.

Voir liste 3 du carnet d'adresses.

Licence

Proposée à l'université, la licence mène à un niveau bac + 3. Elle combine enseignements théoriques en cours magistraux et enseignements appliqués en travaux pratiques ou dirigés en petits groupes. Les 2 premières années (L1 et L2) proposent généralement une approche généraliste, la 3^e année (L3) étant dédiée à la spécialisation.

La licence classique ne vise pas l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études à l'université ou en grande école.

Les licences d'économie-gestion, sciences de l'information et de la communication ou LEA (langues étrangères appliquées) sont les plus adaptées pour poursuivre des études en marketing.

Voir liste 2 du carnet d'adresses.

Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

Les profils sont variés pour entrer en master spécialisé dans le marketing : école de commerce, de communication, université (économie, histoire, langue...), institut d'études politiques...

Les masters pro visent directement l'insertion dans la vie active. Marketing de la santé, marketing du sport, du luxe... la plupart des masters proposent des spécialisations très pointues.

Voir liste 4 du carnet d'adresses.

Pour les masters pro en big data et statistiques, **lire dossier Les métiers des statistiques et du big data n°2.886.**

Diplômes européens

La Fédération européenne des écoles délivre plusieurs diplômes en marketing. Ces diplômes préparent aux fonctions d'assistant, de responsable et de consultant marketing.

Il y a, par exemple, le Foundation Degree, un diplôme de niveau bac + 2 ; des Bachelors européens en marketing, marketing digital et marketing international (de niveau bac + 3) ou encore divers mastères dans le secteur de la communication.

www.fede.education/fr

► Celsa

Très apprécié des professionnels, le Celsa, ou École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, est rattaché à l'université Paris-Sorbonne. Il dispense une formation de très haut niveau en marketing, publicité et communication (parcours Marque) dont l'objectif est de former des professionnels généralistes de la communication spécialisés en stratégies de communication des marques. L'accès au Celsa se fait uniquement à bac + 2 pour la licence et à bac + 4 pour le master 2. La sélection à l'entrée est rigoureuse.

Deux diplômes spécifiques sont délivrés dans cette filière par le Celsa :

- licence information et communication, parcours marque (initie aux métiers du marketing, de la publicité et de la communication). Ce diplôme est accessible aux titulaires d'un bac + 2 minimum, sur concours ;

- master 2 pro information et communication, parcours marque (dédié à l'initiation aux métiers de la communication, du marketing et de la publicité). 3 options: marque et stratégie de communication; marque et branding; marque, innovation et création (en apprentissage).

Le diplôme du Celsa est délivré aux étudiants qui ont obtenu le master pro.

À l'issue de ces formations, les diplômés peuvent exercer des fonctions de responsable de projet marketing publicité, directrice marketing, chef de groupe, cheffe de produit, planneur stratégique, chargée d'études qualitatives, média-planneur, cheffe de publicité, conseil en stratégie de marque et identité de marque.

[Voir liste 5 du carnet d'adresses.](#)

Pensez à l'alternance

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômes peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

[Lire dossier Alternance et apprentissage n°1.42.](#)

► Sciences-Po

L'Institut d'études politiques de Paris prépare à un master (bac + 5) marketing et société, accessible par concours aux titulaires d'un bac + 3 minimum.

Ce master ne forme pas au marketing opérationnel. Il est axé sur les dimensions analytiques et créatives du marketing, dans le but de préparer les futurs marketeurs à appréhender des univers de consommation nouveaux ou en pleine mutation, où les outils classiques du marketing ne suffisent plus.

www.sciencespo.fr

[Voir liste 6 du carnet d'adresses.](#)

► Écoles de commerce

Toutes les écoles de commerce abordent le marketing au sein de leurs cursus. Elles sont généralement accessibles sur concours, directement après le bac, après une classe préparatoire ou en admission parallèle.

[Lire dossier Économie, gestion, management : écoles et universités n°2.332.](#)

Certaines écoles de commerce proposent des **diplômes spécialisés en marketing**. Elles délivrent, en 3, 4 ou 5 ans après le bac, des diplômes d'écoles visés par l'État, mais pas toujours reconnus par l'Éducation nationale. Elles recrutent des bacheliers sur concours ou examen, ou simplement sur dossier. Certaines proposent des admissions parallèles en 2^e année avec un bac + 2.

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

Bachelor

Le bachelor est un diplôme de niveau bac + 3 accessible par concours directement après le bac. C'est un cursus professionnalisant proposant de nombreux stages en entreprise. Une poursuite d'études après le bachelor est également envisageable.

Les études sont payantes. Privilégiez les écoles qui proposent un diplôme visé par l'État et dont les 3 années donnent des équivalences en crédits ECTS (180 crédits ECTS dans le cas d'un bac + 3).

Il existe de nombreux bachelors en marketing : celui des **écoles de gestion et de commerce (EGC) par exemple**.

Gérées par les CCI (chambres de commerce et d'industrie), les EGC, accessibles directement après le bac ou un bac + 1, organisent leur propre concours commun. Ces écoles délivrent le **titre certifié de responsable en marketing, commercialisation et gestion**, niveau bac + 3. La formation comprend 47 semaines de stage sur les 3 ans.

www.bachelor-egc.fr

Le Groupe IGS a quant à lui créé l'école ffollozz, spécialisée dans le marketing d'influence. Elle propose en partenariat avec l'ISCPA, Institut supérieur des médias de Paris, un bachelor en marketing d'influence qui permet d'obtenir le **titre certifié de responsable projet communication de niveau bac + 3**.

www.fffollozz.com

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

Mastères spécialisés

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Il se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5 (diplôme d'ingénieur, master).

www.cge.asso.fr rubrique labels / Mastères spécialisés

Master of Science (MSc)

Le master of science est un label attribué à des formations tournées vers l'international délivrées notamment par des écoles de commerce et des écoles d'ingénieurs. Accessibles après un bac + 4, ces formations sont dispensées pour moitié dans une langue étrangère.

Le MSc se prépare en 18 mois et comprend une période de stage en entreprise de 4 mois.

www.cge.asso.fr

MBA

Le Master of Business Administration (MBA) s'adresse aux bac + 4/5 souhaitant s'orienter vers une formation de haut niveau en gestion d'entreprise. La formation dure de 10 à 24 mois, moyennant des frais très élevés.

Les MBA américains occupent le haut du panier, mais certains européens et français, préparés dans les grandes écoles de commerce, sont aussi très prisés. La principale raison du succès du MBA est sa reconnaissance internationale.

Sachez cependant que l'appellation « MBA » n'est pas protégée : une sélection s'impose !

Pour vérifier l'accréditation de l'établissement qui propose un MBA en Europe, rendez-vous sur le site de l'European Foundation for Management and Development : <https://efmdglobal.org>.

Pour un MBA aux États-Unis, c'est l'American Assembly of Collegiate Schools of Business www.aacsb.edu.

L'Association of MBA accrédite des MBA européens avec le label AMBA www.associationofmbas.com.

► Écoles du Web

Certaines écoles spécialisées dans les métiers du Web délivrent des titres certifiés ou des certificats d'école dans le domaine du webmarketing.

[Lire dossier Les métiers du web n°2.685.](#)

► Ensai

L'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information (Ensai) propose un **master in statistics for smart data**. Entièrement dispensée en anglais, cette formation, axée big data, s'adresse aux titulaires d'un bac + 4 minimum avec des compétences avérées en mathématiques et en informatique. Coût de la formation : entre 4 000 et 6 000 €.

L'Ensai propose aussi un mastère spécialisé data science pour la connaissance client pour les diplômés d'un bac + 5 en mathématiques, statistiques, économétrie... Coût de la formation : entre 8 000 et 12 000 €.

www.ensai.fr

F

ormation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

► Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

Selon votre situation, différents dispositifs existent : compte personnel de formation, projet personnalisé d'accès à l'emploi, contrat de professionnalisation, parcours emploi compétences, plan de formation de l'entreprise...

Les formations peuvent être suivies en cours du soir, en stage intensif, en cours d'emploi ou hors temps de travail. Le financement, la rémunération et les frais de formation sont spécifiques à chaque public.

[Lire dossier La formation continue : mode d'emploi n°4.0.](#)

► Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes (acquisition d'un diplôme) ou qualifiantes (mise à niveau, acqui-

sition de connaissances) dans le cadre de la formation continue.

La plupart des formations initiales étant accessibles en formation continue, n'hésitez pas à vous adresser aux services de formation continue des organismes dispensant une formation initiale.

Pour les stages de perfectionnement de courte durée (non qualifiants), adressez-vous directement aux organismes professionnels du secteur.

Lire dossier Les diplômes en formation continue après le bac n°4.713.

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam) propose de nombreux parcours de formation : DUT et Deust, diplômes universitaires (licence, master et doctorat), titres d'ingénieurs, titres RNCP (Répertoire national des certifications professionnelles) et diplômes et certificats d'établissements. Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail, sous forme d'unités de valeur modulaires capitalisables.

Dans le domaine du marketing, le Cnam propose plusieurs formations.

www.cnam.fr

Universités

La plupart des diplômés universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Le public est accueilli soit dans les formations initiales communes à tous les étudiants, soit dans des cursus spécialement conçus pour un public en formation continue.

Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

Voir liste 2 du carnet d'adresses.

Écoles de commerce

Certaines écoles proposent des formations diplômantes dans le cadre de la formation professionnelle continue spécialisées en marketing.

Voir liste 7 du carnet d'adresses..

En région aussi

Chaque conseil régional finance des dispositifs de formation destinés aux jeunes et aux adultes, correspondant aux priorités qu'il a lui-même définies.

<https://reseau.intercariforef.org>

Carnet d'adresses

► Liste 1

Sites de référence

<https://walt-commerce.fr>

Édité par : L'univers du commerce : des métiers tendances
Sur le site : plateforme pour promouvoir les métiers du commerce et l'alternance, fiches métiers, formations en alternance, offres d'emploi en alternance, actualités et témoignages.

www.jobmarketingvente.com

Édité par : Job Marketing Vente
Sur le site : offres d'emploi dans le marketing et la vente par métiers et régions, liste de recruteurs, fiches métiers, conseils carrière, CVthèque.

www.marketvente.fr

Édité par : Marketvente
Sur le site : offres d'emploi dans la vente et le marketing par métiers, thématiques et villes.

www.metiers-publicite.fr

Édité par : Observatoire des métiers de la publicité
Sur le site : comparatif des métiers et cartographie par famille ou par secteur. Présentation des formations et des dispositifs de financement, chiffres-clés de l'emploi et de la formation.

► Liste 2

Licence

Les licences d'économie-gestion, sciences de l'information et de la communication ou LEA (langues étrangères appliquées) sont les plus adaptées pour poursuivre des études en marketing. Cependant, l'établissement suivant propose une licence marketing, en contrat d'apprentissage d'un an.

> Gestion commerce, vente et marketing : Lycée Saint-Charles (Source : Onisep)

► Liste 3

Licences professionnelles

Les établissements suivants proposent une licence professionnelle avec une mention marketing.

> e-commerce et marketing numérique : Faculté des métiers - CFA de la Chambre de commerce et d'industrie d'Île-et-Vilaine - Saint-Malo, Aix-Marseille, La Rochelle, Bretagne-Sud, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Artois, Bordeaux, Caen Normandie, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Lille, Lorraine, Nantes, Université de Paris, Perpignan Via Domitia, Rennes 1, Rouen Normandie, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Picardie Jules Verne Amiens, Savoie Mont Blanc, Toulouse - Jean Jaurès
> métiers du marketing opérationnel : Lycée privé Saint-Jude, Franche-Comté, Guyane, La Réunion, Lorraine, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Panthéon-Sorbonne

(Source : Onisep)

► Liste 4

Masters

Le master marketing se prépare dans les établissements suivants.

> Marketing, vente : Lycée polyvalent privé Saint-Joseph, Bretagne-Sud, catholique de Lille, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Angers, Artois, Bordeaux, Bourgogne, Bretagne Occidentale, Caen Normandie, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Lille, Lorraine, Montpellier, Nantes, Poitiers, Reims Champagne-Ardenne, Rennes 1, Rouen Normandie, Toulon, Tours, Orléans, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel, Jean Moulin - Lyon 3, Panthéon-Assas, Panthéon-Sorbonne, Paris Nanterre, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Saclay, Picardie Jules Verne Amiens, Toulouse I Capitole

(Source : Onisep)

Liste 1	Sites de référence	p. 15
Liste 2	Licence	p. 15
Liste 3	Licences professionnelles	p. 15
Liste 4	Masters	p. 15
Liste 5	Celsa	p. 15
Liste 6	IEP	p. 15
Liste 7	Écoles de commerce	p. 16
Liste 8	Titres certifiés marketing	p. 19
Liste 9	Formation continue	p. 23
Liste 10	Enseignement à distance	p. 25

► Liste 5

Celsa

Celsa, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)
92200 Neuilly-sur-Seine
Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr

Public
> Licence L3 Celsa communication, niveau bac + 3/4
Formation : initiale
Admission : bac +2 + dossier, tests et entretien (dont anglais). Accès spécifique pour les candidats aux concours de l'ENS et de l'École nationale de Chartes, les L2 en lettres et sciences et ingénierie de Sorbonne université.
Durée : 1 an
> Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Formation : continue, initiale
Admission : M1 Celsa, bac + 4 avec des connaissances multimédia ou maîtrise et 3 ans d'expérience professionnelle. Sur dossier et entretien.
Durée : 510h de septembre à février + 3 de stage minimum
> Master pro M2 information et communication spécialités : conseil, management et organisations ; entreprises, institutions et risque ; magistère, management et culture ; marque, innovation et création ; médias, innovation et création ; ressources humaines, management et organisations, niveau bac + 5

Formation : alternance, contrat d'apprentissage
Admission : 30 ans maximum, bac +4. Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
> Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Formation : initiale
Admission : master M1 du Celsa ou bac +4. Sur dossier et entretien
Durée : 1 an

► Liste 6

IEP

Sciences Po Paris propose un master spécialisé dans le marketing.

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Sciences-Po Paris
75007 Paris
Tél : 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr
www.sciencespo.fr/formations/ecoles-masters
www.journalisme.sciences-po.fr
www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr
Public
> Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences po Paris.
Formation : alternance, contrat d'apprentissage, initiale,
Admission : bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)

Coût : en fonction des revenus, de 0 à 14700 € par an (gratuit si choix de l'alternance)

> Master marketing et société de l'École du management et de l'innovation de Sciences po Paris
Formation : alternance, contrat d'apprentissage, initiale
Admission : bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)

Coût : en fonction des revenus, de 0 à 14700 € par an (gratuit si choix de l'alternance)

> Master Marketing New Luxury et art de vivre de l'École du management et de l'innovation de Sciences po Paris.

Formation : initiale
Admission : bac + 3. Sur dossier, concours et entretien.

Durée : 2 ans dont 6 mois de stage

Coût : en fonction des revenus ; voir auprès de l'École

► Liste 7

Ecoles de commerce

Toutes les Écoles de commerce proposent des formations liées au marketing. Seules celles proposant un diplôme spécialisé en marketing sont citées ci-dessous.

EMD, École de management

13003 Marseille
Tél : 04 91 26 00 20
www.emd-management.fr

Privé hors contrat

> Diplôme de l'EMD manager d'unité opérationnelle niveau bac + 5

Inseec Grande École - Campus Bordeaux

33000 Bordeaux
Tél : 05 56 00 73 73
https://grandeecole.inseec.com

Association reconnue par l'Etat, membre CGE, membre AMBA, membre de l'UGEI
> Diplôme Inseec, programme grande École, Grade de masterniveau bac + 5

Excellia Business School - Campus d'Orléans

45000 Orléans
Tél : 02 38 15 39 02
www.excellia-group.com

Association

Reconnue par l'Etat

> Bachelor Business (diplôme visé par l'Etat, grade de licence) spécialisations : marketing digital et relation client, International Business, banque et assurances, management des achats et de la supply chain, management commercial... niveau bac + 3/4

Inseec Grande École - Campus Lyon

69007 Lyon
Tél : 04 78 29 80 28
https://grandeecole.inseec.com

Association reconnue par l'Etat, membre CGE, membre AMBA, membre de l'UGEI

> Diplôme Inseec, programme grande École, Grade de masterniveau bac + 5

Inseec Grande École - Campus Paris

75010 Paris
Tél : 01 42 09 99 17
https://grandeecole.inseec.com

Association reconnue par l'Etat, membre CGE, membre AMBA, membre de l'UGEI

> Diplôme Inseec, programme grande École, Grade de masterniveau bac + 5

> Titre certifié responsable international-e en marketing développement parcours : marketing et développement ; international business ; sport business ; entrepreneur ; sourcing et développement RH niveau bac + 3/4

BBS

29200 Brest
Tél : 02 98 34 44 44
www.brest-bs.com

Association

Reconnue par l'Etat, membre de la CGE, AACSB.

> Bachelor e-business et marketing niveau bac + 3/4

BSB

21000 Dijon
Bourgogne
Tél : 03 80 72 59 00
www.bsb-education.com

Association Membre de la CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EMFD, label Equis

> Bachelor marketing et business BSB niveau bac + 3/4

Charente BS

16340 L'Isle-d'Espagnac
Tél : 05 45 90 13 13
www.ccicharente-formation.fr/ci-business/charente-business-school

Consulaire > Bachelor marketing commercial et digital niveau bac + 3/4

Digitisup

École supérieure de marketing digital
58000 Nevers
Bourgogne
Tél : 03 86 60 55 58
www.digitisup.com

Consulaire > Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de site niveau bac + 3/4

> Titre certifié manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale spécialité social media management niveau bac + 5

> Titre certifié responsable de développement commercial option banque-assurance Responsable de Développement Commercial option Banque-Assurance niveau bac + 3/4

EDC Paris BS

92400 Courbevoie
Tél : 01 46 93 02 70
www.edcparis.edu

Privé Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'UGEI, membre de l'AACSB, label Epas de EMFD.

> Diplôme EDC - Programme Grande École - grade masterniveau bac + 5

EGC Agen Sud Management

47000 Agen
Tél : 05 53 48 41 31
www.sudmanagement.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Brive

CCI Corrèze
19100 Brive-la-Gaillarde
Tél : 05 55 18 80 07
www.negoventis.cci.fr

www.bachelor-egc.fr
www.correze.cci.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Centrest

campus Bourg-en-Bresse
01000 Bourg-en-Bresse
Tél : 04 28 02 18 50
https://egc-centrest.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Centrest

campus Chalon-sur-Saône
71100 Chalon-sur-Saône
Tél : 03 85 42 36 83
https://egc-centrest.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Charleville-Mézières

08000 Charleville-Mézières
Tél : 03 24 56 62 61
www.ardennes.cci.fr

www.egc-charleville.fr
Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Drôme-Ardèche

École de commerce de Valence
26000 Valence
Tél : 04 75 75 87 28
www.bachelor-egc.fr

https://ecole-commerce-valence.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Guyane

97351 Matoury
Tél : 05 94 29 86 26
www.guyane.cci.fr

www.bachelor-egc.fr
www.egc-guyane.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC La Réunion

CCI Formation Nord
97493 Sainte-Clotilde
Tél : 02 62 48 35 12
www.bachelor-egc.fr

www.egc-reunion.re

Consulaire > Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Le Mans

72000 Le Mans
Tél : 02 43 50 25 85
www.egc-lemans.com

www.bachelor-egc.fr

Privé hors contrat Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Lille

59000 Lille
Tél : 03 28 53 00 00
www.egc-lille.com

www.bachelor-egc.fr

Consulaire Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

EGC Martinique

97233 Schoelcher
Tél : 05 96 64 58 63
www.egc-martinique.com

www.bachelor-egc.fr

Association Reconnue par l'Etat

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale niveau bac + 3/4

EGC Nouméa

98800 Nouméa
Tél : 06 87 24 31 40
http://egc.cci.nc

www.bachelor-egc.fr

Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Occitanie
Campus de Rodez
12000 Rodez
Tél : 05 65 75 56 86
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Occitanie
Campus de Nîmes
30000 Nîmes
Tél : 04 66 87 97 28
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Occitanie
Campus de Tarbes
65000 Tarbes
Tél : 05 62 44 15 21
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Occitanie
Campus de Montauban
82000 Montauban
Tél : 05 63 21 71 00
www.bachelor-egc.fr
www.egc-occitanie.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)
niveau bac + 3/4

EGC Saint-Lô
50000 Saint-Lô
Tél : 02 33 77 43 50
www.egcnormandie.fr
www.negoventis.cci.fr
www.bachelor-egc.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Sens
89100 Sens
Tél : 03 86 49 40 72
www.bachelor-egc.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Vendée
85000 La Roche-sur-Yon
Tél : 02 51 47 70 80
www.egc-vendee.fr
www.bachelor-egc.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

EGC Villefontaine
CCI Nord-Isère
38090 Villefontaine
Tél : 04 74 95 22 01
www.bachelor-egc.fr
www.ccinordisere.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 3/4

Emba Business School
29000 Quimper
Tél : 02 98 10 16 16
www.emba-bs.com
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Titre certifié de Manager de développement d'affaires à l'international - marchés asiatiques - options marchés du luxe ; webmarketing ; achats.niveau bac + 5

ESC Amiens
80000 Amiens
Tél : 03 22 82 23 00
www.esc-amiens.com
Consulaire
Reconnue par l'Etat
> Programme management et gestion opérationnelle d'entreprise (MGOE) spécialisation marketing et webmarketing
niveau bac + 5

ESG
33000 Bordeaux
Tél : 05 56 12 81 82
www.esg.fr/ecole-bordeaux
Privé hors contrat
Reconnue par l'état
> Bachelor commerce marketing (titre certifié)niveau bac + 3/4
> Titre certifié manager de la performance achatniveau bac + 5
> Titre certifié manager en marketing du luxeniveau bac + 5
> Titre certifié manager marketing et développement commercial parcours commerce marketing ou entrepreneuriat niveau bac + 5

ESGCI
75011 Paris
Tél : 01 55 25 46 27/01 55 25 46 20
www.esgci.com
Privé hors contrat
reconnue par l'Etat
> Titre certifié manager en marketing du luxeniveau bac + 5
> Titre certifié responsable marketing et commercialniveau bac + 3/4

ESM-A
77700 Marne-la-Vallée
Tél : 01 64 62 63 64
www.esm-a.eu
Privé
> Titre certifié (Programme grande École) manager de l'innovation et du développement de projets transversauxniveau bac + 5

Essca
49000 Angers
Tél : 02 41 73 47 47
www.essca.fr
Association
reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, label Equis, EESPIG
> Programme Grande École - grade master (diplôme visé par l'Etat)niveau bac + 5

Essca Paris
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 02 41 73 47 47
www.essca.fr
https://executive.essca.fr
Association
reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, label Equis
> Programme grande École - grade masterniveau bac + 5

Idrac Amiens
80000 Amiens
Tél : 03 22 71 71 00
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing approfondissements : stratégie de marque et marketing international ; international development ; politiques achats et négociations ; ingénierie d'affaires niveau bac + 5

Idrac Bordeaux
33200 Bordeaux
Tél : 05 57 92 93 03
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketingniveau bac + 5

Idrac Grenoble
38610 Gières
Tél : 04 76 09 15 72
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
membre de l'EFMF, membre de l'AACSB
> Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4

Idrac Lyon
69009 Lyon
Tél : 04 72 85 72 72
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Reconnue par l'Etat

> Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4
> Titre certifié de l'AIPF manager de la stratégie commerciale et marketingniveau bac + 5
> Titre certifié responsable technico-commercialniveau bac + 3/4

Idrac Montpellier
34000 Montpellier
Tél : 04 67 52 04 66
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD
> Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4
> Titre certifié de l'AIPF manager de la stratégie commerciale et marketing spécialité : stratégie de marque et marketing digital ou ingénierie d'affaires
niveau bac + 5

Idrac Nantes
44200 Nantes
Tél : 02 40 29 38 14
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Reconnue par l'Etat, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD
> Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4
> Titre certifié de manager de la stratégie commerciale et marketing approfondissements : stratégie de marque et marketing international ; international development ; politiques achats et négociations ; ingénierie d'affaires niveau bac + 5

Idrac Nice
06900 Sophia-Antipolis
Tél : 04 93 84 83 58
www.ecoles-idrac.com
www.ecoles-idrac.com/campus/campus-de-nice
Privé hors contrat
Reconnue par l'Etat
> Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4

Idrac Paris
L'École supérieure de communication
92000 Nanterre
Tél : 01 76 74 92 87
www.ecole-supdec.com.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5

Idrac Paris
92999 Paris La Défense
Tél : 01 44 40 80 40
www.ecoles-idrac.com
Reconnue sous contrat
Reconnue par l'Etat, membre de l'AACSB, membre de l'EFMD
> Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4

Idrac Toulouse
31100 Toulouse
Tél : 05 62 21 01 98
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat

Membre de l'AACSB, membre de l'EFMD
 > Bachelor marketing et business-niveau bac + 3/4

Isege

Campus de Lille
 59000 Lille
 Tél : 03 20 54 58 92
 www.isege.fr
 Privé sous contrat
 Reconnue par l'Etat, membre de la CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, label Equis, EESPIG
 > Master marketing digital and CRM niveau bac + 5

Ifag Toulouse

31200 Toulouse
 Tél : 05 61 39 24 25
 www.ifag.com
 Privé hors contrat
 Reconnue par l'Etat
 > Titre certifié responsable opérationnel d'activité (bachelor manager d'activité) niveau bac + 3/4

Ipag Nice

06000 Nice
 Tél : 04 93 13 39 00
 www.ipag.edu
 Association
 Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'AACSB, membre de l'EMFD, membre de l'UGEI, label Epas, label EESPIG
 > bachelor pro (titre certifié) spécialisations : marketing et communication digitale, commerce international, management du luxe, professions immobilières, comptabilité et gestion des ressources humaines niveau bac + 3/4
 > Programme Grande École - grade masterniveau bac + 5

Ipag Paris

75006 Paris
 Tél : 01 53 63 36 00
 www.ipag.edu
 Association
 Reconnue par l'Etat, EESPIG
 > Bachelor de l'Ipag spécialisations : marketing et communication digitale, management du luxe, commerce international niveau bac + 3/4
 > Programme Grande École - grade masterniveau bac + 5

Isefac Nice

06000 Nice
 Tél : 04 93 53 36 70
 www.isefac-bachelor.fr
 Privé
 > Bachelor Business Development (titre certifié)
 Bachelor entrepreneuriat, innovation et éco-responsabilité (titre certifié) niveau bac + 3/4

Isege Bordeaux

33000 Bordeaux
 Tél : 05 57 87 00 28
 www.isege.fr/ecole-communication-bordeaux/
 Privé hors contrat

Label ACBSP, label IACBE
 > Programme en 5 ans de l'Issegniveau bac + 5
 > Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitalniveau bac + 5
 > Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5
 > Titre certifié manager du développement marketing et commercialniveau bac + 5

Isege Lille

59000 Lille
 Tél : 03 20 15 84 41
 www.isege.fr/ecole-communication-lille/
 Privé hors contrat
 Label ACBSP, label IACBE
 > Programme en 5 ans de l'Issegniveau bac + 5
 > Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitalniveau bac + 5
 > Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5
 > Titre certifié manager du développement marketing et commercialniveau bac + 5

Isege Lyon

69007 Lyon
 Tél : 04 78 62 37 37
 www.isege.fr/ecole-communication-lyon/
 Privé hors contrat
 Label ACBSP, label IACBE
 > Programme en 5 ans de l'Issegniveau bac + 5
 > Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitalniveau bac + 5
 > Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5
 > Titre certifié manager du développement marketing et commercialniveau bac + 5

Isege Nantes

44000 Nantes
 Tél : 02 40 89 07 52
 Privé sous contrat
 Reconnue par l'Etat, membre de l'AACSB, de l'ACBSP et de l'IACBE
 > Programme en 5 ans de l'Issegniveau bac + 5
 > Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitalniveau bac + 5
 > Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5
 > Titre certifié manager du développement marketing et commercialniveau bac + 5

Isege Paris

75011 Paris
 Tél : 01 84 07 41 10
 www.isege.fr/ecole-communication-paris/
 Privé hors contrat
 Label ACBSP, label IACBE
 > Programme en 5 ans de l'Issegniveau bac + 5
 > Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitalniveau bac + 5

> Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5
 > Titre certifié manager du développement marketing et commercialniveau bac + 5

Isege Strasbourg

67000 Strasbourg
 Tél : 03 88 36 02 88
 www.isege.fr/ecole-communication-strasbourg/
 Privé sous contrat
 Label ACBSP, label IACBE
 > Programme en 5 ans de l'Issegniveau bac + 5
 > Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitalniveau bac + 5
 > Titre certifié manager de la communicationniveau bac + 5
 > Titre certifié manager du développement marketing et commercialniveau bac + 5

ISG

31000 Toulouse
 Tél : 05 61 62 36 16
 www.isg.fr
 Privé hors contrat
 Reconnue par l'Etat, CGE, AACSB
 > Master of science stratégie marketing et brand management (titre certifié) niveau bac + 5

ISG

67000 Strasbourg
 Tél : 03 90 22 14 55
 www.isg.fr
 Privé sous contrat
 Reconnue par l'Etat, membre de la CGE, membre de l'AACSB, membre de l'UGEI, membre EFMD
 > Cycle master du programme grande École de l'ISG niveau bac + 5

Istec Paris

Campus Parodi
 75010 Paris
 Tél : 01 40 40 20 30
 www.istec.fr
 Association
 Reconnue par l'Etat, membre CGE
 > Bachelor développeur commercial et marketing (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4
 > Programme grande École - grade master spécialisations en 5^e année : luxe, marketing digital, événementiel et communication, finance, négociation à l'international, marketing BtoB, achats, supply chain niveau bac + 5

Kedge Bachelor Bayonne

Campus associé du groupe Kedge BS
 64100 Bayonne
 Tél : 05 59 46 58 58
 www.kedgebachelor-bayonne.com
 Consulaire
 Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, membre de l'EMFD, label Equis
 > Bachelor Kedge BS spécialisation international business development, marketing et communication niveau bac + 3/4

Kedge Business School

Campus de Luminy
 13009 Marseille
 Tél : 04 91 82 78 00
 http://kedge.edu
 Privé sous contrat
 Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, membre de l'EMFD, label Equis
 > Bachelor Kedge BS niveau bac + 3/4
 > Programme international BBA niveau bac + 3/4

Kedge Business School

Campus de Talence
 33400 Talence
 Tél : 05 56 84 55 55
 www.kedge.edu
 Consulaire
 Reconnue par l'Etat, CGE, AACSB, label Equis, Amba, EESPIG
 > Bachelor Kedge BS banque et finance, management et stratégie de négociation, marketing, supply chain, wine business and sustainability. niveau bac + 3/4

Kedge Business School

Campus de Toulon
 83000 Toulon
 Tél : 04 94 91 82 50
 www.kedge.edu
 Consulaire
 Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'AACSB, membre AMBA, membre de l'EMFD, label Equis
 > Diplôme Kedge bachelor marketing digital, vin et tourisme niveau bac + 3/4

PSB

75013 Paris
 Tél : 01 53 36 44 00
 www.psbedu.paris
 Privé sous contrat
 Reconnue par l'Etat, membre de l'AACSB, membre AMBA, membre UGEI, membre EFMD, label Epas
 > Programme Grande École - grade master (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 5

Skema

06900 Sophia-Antipolis
 Tél : 04 93 95 44 44
 www.skema-bs.fr
 Association
 Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre AACSB, membre de l'EFMD, label AMBA, label Equis
 > Global BBA - Grade de licence (diplôme visé par l'Etat) niveau bac + 3/4

Sup de com Nice

06250 Mougins
 Tél : 09 80 70 06 53
 www.ecoles-supdecom.com
 Privé hors contrat
 Formation continue
 > Titre certifié de l'AIPF manager de la communicationniveau bac + 5

Talis BS Paris

75011 Paris
Tél : 01 47 04 95 22
<http://talis-bs.com>
Privé

Reconnue par l'Etat
> Titre certifié chargé-e d'affaires commerciales et marketing opérationnel parcours : management et entrepreneuriat ; management de l'innovation à l'international niveau bac + 3/4
> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale parcours : marketing digital et e-business ; business, management et entrepreneuriat niveau bac + 5

TBS

31000 Toulouse
Tél : 05 61 29 49 49
www.tbs-education.fr
Consulaire
Reconnue par l'Etat, membre CGE, membre de l'EMFD, membre de l'AACSB, label Equis, label Amba
> Titre certifié manager en stratégie et développement international option marketing et commercialisation international ou banque et assurance niveau bac + 5

► **Liste 8****Titres certifiés marketing**

Ces établissements proposent des formations spécialisées et certifiées dans le domaine du marketing.

06000 Nice

European Communication School Nice (ECS Nice)
Tél : 04 93 91 42 96
<http://ecole-ecs.com/nice>
Privé

Campus à Paris, Strasbourg, Toulouse, Nice, Rennes, Marseille, Reims, Bruxelles, Londres et Barcelone.

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

13008 Marseille

European Communication School Marseille (ECS Marseille)
Tél : 04 86 87 21 90
<http://ecole-ecs.com/marseille>
Privé

Campus à Strasbourg, Toulouse, Nice, Marseille, Rennes, Reims, Angoulême, Barcelone, Londres et Bruxelles,

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

16000 Angoulême

European Communication School Angoulême (ECS Angoulême)
Tél : 05 86 75 00 61
<http://ecole-ecs.com/angouleme>
Privé

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

29200 Brest

École supérieure de communication (Sup de Com Brest)
Brest open campus
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau d'Écoles (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

31000 Toulouse

European Communication School Toulouse (ECS Toulouse)
Tél : 05 61 13 70 40
<http://ecole-ecs.com/toulouse>
Privé

Campus à Angoulême, Strasbourg, Toulouse, Nice, Marseille, Rennes, Reims, Paris, Londres, Bruxelles et Barcelone.

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : -
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)
Tél : 05 61 39 10 99
www.iscom.fr
Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisation : marketing

communication globale, niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € par an ; 3^e et 4^e années : 6 300 € ; 5^e année gratuite (alternance)

33000 Bordeaux

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Bordeaux (Escen)
Tél : 05 57 99 37 27
www.escen.fr
Privé

> Mastère en stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3
Sur concours.

Durée : 2 ans
Coût : 7 800 € par an
> Cursus grande École de l'Escen (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac.
Sur concours.

- Admission parallèle possible avec un bac + 2, une licence ou un master.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re}, 2^e et 3^e année : 6 800 € par an
- 4^e et 5^e année : 7 800 € par an

33000 Bordeaux

École supérieure de publicité - Campus Bordeaux (ESP Bordeaux)
Tél : 05 56 40 98 30
<https://esp.org>
Privé hors contrat

> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
- admission en 3^e année : bac + 2 en communication ou marketing. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 500 € ; 3^e année : 6 900 € (gratuit si alternance)

33000 Bordeaux

Institut supérieur de communication et publicité de Bordeaux (Iscom Bordeaux)
Tél : 05 57 60 13 69
www.iscom.fr
Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la

marque (programme grande École) spécialisation : marketing communication globale, niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 7 000 € par an ; 5^e année gratuite (alternance)

33000 Bordeaux

Isefac Bachelor Campus de Bordeaux (Isefac Bordeaux)
Tél : 05 56 88 38 91
www.isefac-bachelor.fr
Privé

Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris
> Bachelor Business Development (titre certifié)

Bachelor entrepreneuriat, innovation et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours
- admission en 2^e année : bac + 1 et dossier
- admission en 3^e année : bac + 2 et dossier
Durée : 3 ans
Coût : 5 900 € en 1^{er} et 2^e années, 6 150 € en 3^e année

33300 Bordeaux

École supérieure de communication (Sup de Com Bordeaux)
Tél : 05 57 92 93 03
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

34000 Montpellier

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)
Tél : 04 67 10 57 74
www.iscom.fr
Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations : créa 360 et marketing communication globale, niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours
 - admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
 - admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
 - admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
 Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
 Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € ; 3^e et 4^e années : 6 300 € ; 5^e année : gratuit (alternance).

34130 Mauguio

La Box académie
 École d'application de la communication stratégique
 Tél : 06 72 86 55 41
<http://laboxacademie.fr>
 Privé
 > Mastère M1 M2 communication (titre certifié manager de projet web digital d'Efficom), niveau bac + 3/4
 Admission : - bachelors de l'École ou bac + 3 RNCP équivalent (180 ECTS) ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé ; ou validation de tous les ECTS du bachelors hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année
 - admission en 2^e année : M1 de l'École ou titre RNCP équivalent (240 ECTS) ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé ; ou validation de tous les ECTS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année
 Durée : 2 ans
 Coût : 1^{re} année : 6 400 € ; 2^e année : 6 700 €. Gratuit si alternance.
 > Bachelor communication (titre certifié concepteur réalisateur web et digital), niveau bac + 3/4
 Admission : bac + 2 ou titre RNCP équivalent (120 ECTS) ; BTS non validé + avis favorable à l'examen ; ou bac + 3 ans minimum d'expérience professionnelle en lien avec le titre visé.
 Sur entretien.
 Durée : 1 an
 Coût : 6 000 €

35000 Rennes

European Communication School
 Rennes (ECS Rennes)
 Tél : 02 90 78 83 12
<http://ecole-ecs.com/rennes>
 Privé
 > Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
 Admission : -
 Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
 Coût : 6 920 € par an

38610 Gières

École supérieure de communication (Sup de Com Grenoble)
 Tél : 04 58 00 54 41
www.ecoles-idrac.com
 Privé hors contrat
 Sup de com est un réseau d'Écoles (Nice, Lyon, Paris, Montpellier, Toulouse, Nantes, Grenoble, Amiens, Bordeaux)
 > Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
 Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

44000 Nantes

Isefac Bachelor - Campus de Nantes (Isefac Nantes)
 Tél : 02 40 33 30 83
www.isefac-bachelor.fr
 Privé
 Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris
 > Bachelor Business Development (titre certifié)
 Bachelor entrepreneuriat, innovation et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours
 - admission en 2^e année : bac + 1 et dossier
 - admission en 3^e année : bac + 2 et dossier
 Durée : 3 ans
 Coût : 5 900 € en 1^{re} et 2^e années, 6 150 € en 3^e année

44200 Nantes

École Supérieure de Communication (Sup de Com Nantes)
 Tél : 02 72 34 18 12
www.ecoles-supdecom.com
 Privé hors contrat
 > Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
 Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
 Durée : 2 ans
 Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

50000 Saint-Lô

Groupe Fim
 Tél : 02 33 77 43 50
www.fim.fr
 Consulaire
 > Titre certifié de chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4
 Admission : bac + 2 ou 3 ans d'expérience professionnelle. Sur dossier, test et entretien.
 Durée : 9 mois, dont 4 de stage. 1 an si alternance.
 Coût : 3 300 € ; gratuit si alternance.

51100 Reims

European Communication School
 Reims (ECS Reims)
 Tél : 09 72 63 65 90
<http://ecole-ecs.com/reims>

Privé

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
 Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
 Coût : 6 920 € par an

59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)
 57 rue de Paris
 59000 Lille
 03 28 36 16 10
lille@iscom.fr
 Tél : 07 61 22 69 84
www.iscom.fr
 Privé hors contrat
 8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
 > Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360., niveau bac + 5
 Admission : - bac ou bac + 1 + concours
 - admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
 - admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
 - admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
 Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
 Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 600 € ; 3^e et 4^e années : 6 900 € ; 5^e année : 7 500 € (gratuit si alternance).
 Option internationale : de 6 900 € à 7 500 € par an.

59000 Lille

Isefac Bachelor - Campus de Lille (Isefac Lille)
 Tél : 03 20 42 78 50
www.isefac-bachelor.fr
 Privé
 Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris
 > Bachelor Business Development (titre certifié)
 Bachelor entrepreneuriat, innovation et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours
 - admission en 2^e année : bac + 1 et dossier
 - admission en 3^e année : bac + 2 et dossier
 Durée : 3 ans
 Coût : 5 900 € en 1^{re} et 2^e années, 6 150 € en 3^e année

64320 Bizanos

CNPC Sport Business Campus Pau (CNPC)
 Centre national professionnel pour la commercialisation des articles de sport et loisirs
 Tél : 05 59 62 76 70
www.cnpc.fr
 Consulaire
 Campus : Grenoble, Miramas, Nantes, Paris et Pau.
 > Bachelor manager en commerce du sport (titre certifié), niveau bac + 3/4
 Admission : - admission en 1^{re} année : bac + dossier, tests et entretien
 Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)

67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)
 Tél : 03 88 37 59 03
www.iscom.fr
 Privé hors contrat
 8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
 > Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations : créa 360 ; marketing communication globale., niveau bac + 5
 Admission : - bac ou bac + 1 + concours
 - admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
 - admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
 - admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
 Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
 Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € par an ; 3^e année : 6 300 € ; 4^e année : 6 500 € ; 5^e année : gratuit (alternance).
 Programme franco-allemand : de 6 500 € à 6 700 € par an.

67100 Strasbourg

European Communication School
 Strasbourg (ECS Strasbourg)
 Tél : 03 88 36 37 81
<http://ecole-ecs.com/strasbourg>
 Privé
 Campus à Paris, Angoulême, Toulouse, Nice, Rennes, Marseille, Reims, Bruxelles, Londres et Barcelone.
 > Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
 Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
 Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
 Coût : 6 920 € par an

69002 Lyon

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Lyon (Escen)

Tél : 04 78 79 11 07

www.escen.fr

Privé hors contrat

> Cursus grande École de l'Escen (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - bac, bac techno

STMG ou STI2D

Sur concours.

- Admission parallèle possible avec un bac + 2, une licence ou un master.

Durée : 5 ans

Coût : - 1^{re}, 2^e et 3^e année : 6 800 € par an

- 4^e et 5^e année : 7 800 € par an

> Mastère en stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3.

Sur concours.

Durée : 2 ans

Coût : 7 800 € par an

69007 Lyon

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)

Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture

Groupe EAC

Tél : 04 78 29 09 89

https://ecole-eac.com

Privé

> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4

Admission : - bac

- admission en 2^e ou 3^e année :

bac + 1 ou bac + 2

Durée : 3 ans

Coût : 6 700 € par an

69007 Lyon

École supérieure de publicité - Campus Lyon (ESP Lyon)

Tél : 04 37 28 13 20

https://espub.org

Privé hors contrat

5 sites à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes

> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2 en communication et marketing.

Sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

Coût : 7 950 € ; gratuit si alternance.

> Mastère communication (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 en lien avec la spécialisation souhaitée.

- admission en 2^e année : bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.

Sur tests et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : de 8 600 € à 9 100 € par an ; gratuit si alternance.

69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)

Tél : 04 72 91 36 04

www.iscom.fr

Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel, niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1

+ concours

- admission en 3^e année : bac + 2

ou bac + 3 et 120 crédits ECTS

minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3

et 180 crédits ECTS minimum

+ concours

- admission en 5^e année : bac + 3,

bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits

ECTS minimum + concours

Durée : 5 ans (dernière année en

alternance). Possibilité 2 ans à

temps partiel pour la formation

continue.

Coût : 7 000 € par an (5^e année

gratuite si alternance)

69007 Lyon

Isefac Bachelor - Campus de Lyon (Isefac Lyon)

Tél : 04 37 70 82 12

www.isefac-bachelor.fr

Privé

Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris

> Bachelor Business Development (titre certifié)

Bachelor entrepreneuriat, innovation et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re}

année : bac + concours

- admission en 2^e année : bac + 1

et dossier

- admission en 3^e année : bac + 2

et dossier

Durée : 3 ans

Coût : 5 900 € en 1^{re} et 2^e années,

6 150 € en 3^e année

69009 Lyon

École supérieure de communication (Sup de Com Lyon)

Tél : 04 72 85 72 22

www.ecole-supdecom.fr

Privé hors contrat

Sup de Com est un réseau d'Écoles (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5

Admission : - admission en 1^{re}

année : bac + 3 en communication

ou marketing, dossier et tests

Durée : 2 ans

Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530

€ (2^e année)

75002 Paris

Digital Campus - site de Paris

Ex lesa multimédia

Tél : 01 42 86 57 06

www.digital-campus.fr

Privé hors contrat

> Bachelor chef de projet digital spécialisation web marketing ; UX design ; UI design ; motion design (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - bac.

Sur tests et entretien.

- Admission parallèle possible

en 2^e année avec un bac + 1

numérique.

Sur tests et entretien.

- Admission parallèle possible

en 3^e année avec un bac + 2

numérique.

Sur tests, présentation de travaux

et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : 7 200 € par an (possibilité

d'alternance en 2^e et 3^e année)

> Mastère Digital Marketing and

Brand Content (titre certifié),

niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 numérique,

commerce, communication ou

arts appliqués.

Sur tests et entretien.

- Admission parallèle possible en

2^e année avec un bac + 4 numé-

rique, PAO ou webmarketing.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : - 1^{re} année : 7 650 €

- 2^e année : 7 400 € (possibilité

d'alternance en 1^{re} et 2^e année,

gratuit)

> Mastère Digital Marketing and

Data Management (titre certifié),

niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 numérique

ou commerce.

Sur tests et entretien.

- Admission parallèle possible en

2^e année avec un bac + 4 numé-

rique, PAO ou webmarketing.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : - 1^{re} année : 7 650 €

- 2^e année : 7 400 € (possibilité

d'alternance en 1^{re} et 2^e année,

gratuit)

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)

Tél : 01 47 07 17 07

www.lisaa.com/fr

Privé hors contrat

Formation à distance

> Titre certifié manager en mar-

keting du luxe (e-learning), niveau

bac + 5

Admission : avoir moins de 28

ans. Bac + 3, BTS mode avec

expérience professionnelle ou

activité professionnelle en cours.

Sur dossier de travaux et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : - 1^{re} année : 6 290 € ; 2^e

année : 5 890 € (+ 1 000 € par an

si cursus en anglais)

- alternance : gratuit

75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)

Groupe d'enseignement technique

en ingénierie des arts et de la

culture - Groupe EAC

Tél : 01 47 70 23 83

https://ecole-eac.com

Privé

> Double diplôme bachelor

marketing du luxe et de l'industrie

joaillière (avec l'ING) et titre cer-

tifié chef de projet marketing et

communication, niveau bac + 3/4

Admission : - bac

- admission en 2^e ou 3^e année :

bac + 1 ou bac + 2

Durée : 3 ans

Coût : 7 600 € par an

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)

Tél : 01 55 07 07 77

www.iscom.fr

Privé

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon,

Montpellier, Paris, Rouen, Stras-

bourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la

marque (programme grande École

), niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1

+ concours

- admission en 3^e année : bac + 2

ou bac + 3 et 120 crédits ECTS

minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3

et 180 crédits ECTS minimum

+ concours

- admission en 5^e année : bac + 3,

bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits

ECTS minimum + concours.

Durée : 5 ans (dernière année en

alternance). Possibilité 2 ans à

temps partiel pour la formation

continue.

Coût : 1^{re}, 2^e et 3^e années : 7 600

€ par an ; 4^e et 5^e années : 7 800

par an (5^e année gratuite si

alternance).

75009 Paris

Mod'Spe Paris

Fashion Business School

Tél : 01 48 24 23 80

www.modspeparis.com

Association

> Mastère stratégies innovantes

en management pour la mode et le

luxe (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 et niveau B2

en anglais.

- bac + 4 pour accéder à la 2^e

année et niveau B2/C1 en anglais.

Sur dossier, tests et éventuelle

mise à niveau.

Durée : 2 ans

Coût : 8 950 € par an

75010 Paris

Ffollozz

L'École du marketing d'influence

Tél : 06 07 45 18 22/01 80 97 65

81 (direction des études)

www.ffollozz.com

Privé

> Bachelor marketing d'influence (titre certifié responsable projet communication), niveau bac + 3/4
Admission : - bac ou équivalent - admission en 3^e année : bac + 2.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans (3^e année en alternance)
Coût : 1^{re} et 2^e année : 7 950 € par an ; dernière année gratuite (alternance).

75010 Paris

Isefac Bachelor - Campus de Paris
Campus de Paris
Tél : 01 47 70 85 03
www.isefac-bachelor.fr
Privé
Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris
> Bachelor Business Development (titre certifié)
Bachelor entrepreneuriat, innovation et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours
- admission en 2^e année : bac + 1 et dossier
- admission en 3^e année : bac + 2 et dossier
Durée : 3 ans
Coût : 5 900 € en 1^{er} et 2^e années, 6 150 € en 3^e année

75013 Paris

Amos Sport Business School - Paris
Tél : 01 44 64 83 83
www.amos-business-school.eu
Privé
Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Londres, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Valencia.
> Mastère sport management (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac et concours
- admission en 2^e année : bac + 1 et concours
- admission en 3^e année : bac + 2 et concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et concours
- admission en 5^e année : bac + 4 et concours
Durée : 5 ans (alternance en 4^e et 5^e années)
Coût : 1^{re} année : 7 520 €, 2^e et 3^e années : 7 770 €, 4^e et 5^e années : 8 500 €

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél : 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44
www.iicp.fr
Privé
> Mastère communication événementielle (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en communication ou marketing

- admission en 2^e année : bac + 4 en communication ou marketing
Durée : 2 ans
Coût : 1^{re} année : 7 900 € ; 2^e année : 8 400 € ; gratuit si alternance

75014 Paris

École supérieure de commerce et d'économie numérique - site de Paris (Escen)
Tél : 01 42 79 87 47
www.escen.fr
Privé hors contrat
> Cursus grande École de l'Escen (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac et bac techno STMG ou STI2D.
Sur concours.
- admission parallèle possible avec un bac + 2, une licence ou un master.
Durée : 5 ans
Coût : - 1^{re}, 2^e et 3^e année : 7 500 € par an
- 4^e et 5^e année : 8 500 € par an
> Mastère stratégie digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3.
Sur concours.
Durée : 2 ans
Coût : 8 500 € par an

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 53 95 16 01
www.ecitv.fr
Privé
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année possible en fonction du niveau du candidat.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e année : 6 335 € par an
- 3^e année : 6 750 €

75015 Paris

Paris School of Sports
Tél : 01 88 33 73 51
http://paris-school-sports.com
Privé
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac, dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier, tests et entretien
- admission en 3^e année : bac + 2, dossier, tests et entretien
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)
Coût : 1^{re} et 2^e années : 7 200 €, 3^e année : 7 600 €
> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier, tests et entretien

Durée : 2 ans
Coût : 8 000 € par an

75015 Paris

Sup de pub
Tél : 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com
Privé hors contrat
3 sites : Bordeaux, Lyon, Paris
> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.
> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5
Admission : bac + 4
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 850 € ; entreprise : 10 200 € ; gratuit si alternance.
> Titre certifié concepteur en communication visuelle (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce + concours.
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél : 01 46 47 29 90
http://ecole-ecs.com
Privé
Campus à Angoulême, Marseille, Nice, Paris, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié de l'IECM manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience de 3 à 5 ans dans le marketing et/ou la communication.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 250 € par an (gratuit si alternance)

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél : 01 47 27 77 49
https://espub.org
Privé hors contrat
5 sites à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes.
> Mastère communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en lien avec la spécialisation souhaitée.
- admission en 2^e année : bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.

Sur tests et entretien.

Durée : 2 ans
Coût : de 6 600 € à 9 100 € par an ; gratuit si alternance.
> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 7 950 € ; gratuit si alternance.
> Double diplôme : bachelor chef de projet en communication et publicité (titre certifié) et Bachelor de l'IAA International Marketing and Communication. Parcours intégralement en anglais., niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing et bon niveau d'anglais.
Sur dossier, tests et entretien
Durée : 1 an
Coût : 8 300 € ; gratuit si alternance.

80000 Amiens

École supérieure de communication (Sup de Com Amiens)
Tél : 03 22 71 71 00
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau d'Écoles (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Pôle Universitaire Léonard de Vinci
Tél : 01 81 00 30 20
www.iim.fr
Privé hors contrat
> Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac, option NSI recommandé.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec bac + ou un bac + 2 en informatique, web, multimédia, design ou communication.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 8 100 € par an (3^e année gratuite en alternance)
> Mastère stratégies e-business (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € par an (alternance possible)

> Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € (alternance possible)

> Mastère communication et stratégie social média (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € par an

> Mastère digital marketing et Data Analytics (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € par an (alternance possible)

> Mastère Creative Technology (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : bac + 3 informatique, web, design, ingénierie ou électronique.

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Coût : 8 100 € par an (alternance possible)

92120 Montrouge

Efficom

Tél : 01 41 17 12 12

www.efficom.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié manager des stratégies de communication marketing, niveau bac + 5

Admission : bac + 3, sur dossier, tests et entretien.

Durée : 2 ans

> Titre certifié responsable projet marketing et communication, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2, sur dossier, tests et entretien.

Durée : 1 an

92120 Montrouge

Esupcom Paris

Service admissions

Tél : 01 41 17 12 12

www.esupcom.com

Privé

> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié)

Admission : - bac + dossier et entretien

- admission en 2^e année : bac + 1 + dossier et entretien

- admission en 3^e année : bac + 2 + dossier et entretien

Durée : 3 ans (alternance possible)

92400 Courbevoie

Sports Management School

(SMS)

Tél : 01 78 42 89 61

www.sportsmanagementschool.fr

Privé

> MBA en marketing sportif (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier, entretien et test

- admission en 2^e année : bac + 4, dossier, entretien et test

Durée : 2 ans

Coût : 19 600 € pour les 2 ans ou 11 900 € en 2^e année

> MBA en management commercial et marketing des produits sportifs (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier, entretien et test

- admission en 2^e année : bac + 4, dossier, entretien et test

Durée : 2 ans

Coût : 19 600 € pour les 2 ans ou 11 900 € en 2^e année

► Liste 9

Formation continue

Ces formations spécialisées en marketing se préparent en formation continue. Elles s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)

Tél : 05 61 39 10 99

www.iscom.fr

Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisation : marketing communication globale, niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € par an ; 3^e et 4^e années : 6 300 € ; 5^e année gratuite (alternance)

33000 Bordeaux

Institut supérieur de communication et publicité de Bordeaux (Iscom Bordeaux)

Tél : 05 57 60 13 69

www.iscom.fr

Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisation : marketing communication globale, niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : 7 000 € par an ; 5^e année gratuite (alternance)

34000 Montpellier

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)

Tél : 04 67 10 57 74

www.iscom.fr

Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations : créa 360 et marketing communication globale, niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € ; 3^e et 4^e années : 6 300 € ; 5^e année : gratuit (alternance).

34130 Mauguio

La Box académie

École d'application de la communication stratégique

Tél : 06 72 86 55 41

http://laboxacademie.fr

Privé

> Mastère M1 M2 communication (titre certifié manager de projet web digital d'Efficom), niveau bac + 3/4

Admission : - bachelor de l'École ou bac + 3 RNCP équivalent (180 ECTS) ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé ; ou validation de tous les ECTS du bachelor hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année

- admission en 2^e année : M1 de l'École ou titre RNCP équivalent (240 ECTS) ; expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé ; ou validation de tous les ECTS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année

Durée : 2 ans

Coût : 1^{re} année : 6 400 € ; 2^e année : 6 700 €. Gratuit si alternance.

49000 Angers

École de management Essca - Campus Angers (Essca)

Tél : 02 41 73 47 47

www.essca.fr

Association

9 campus : Angers, Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Cholet, Lyon, Strasbourg, Budapest et Shanghai.

> Programme grande École - grade master, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle. Sur tests et entretien.

Durée : 626h en 18 mois (2 vendredi-samedi par mois) + une semaine inter-campus

59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)

57 rue de Paris

59000 Lille

03 28 36 16 10

lille@iscom.fr

Tél : 07 61 22 69 84

www.iscom.fr

Privé hors contrat

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360., niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût: 1^{re} et 2^e années: 6 600 €; 3^e et 4^e années: 6 900 €; 5^e année: 7 500 € (gratuit si alternance).
Option internationale: de 6 900 € à 7 500 € par an.

67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)
Tél: 03 88 37 59 03
www.iscom.fr
Privé hors contrat
8 sites: Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations: créa 360; marketing communication globale, niveau bac + 5

Admission: - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année: bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année: bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée: 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût: 1^{re} et 2^e années: 6 200 € par an; 3^e année: 6 300 €; 4^e année: 6 500 €; 5^e année: gratuit (alternance).
Programme franco-allemand: de 6 500 € à 6 700 € par an.

69007 Lyon

École de management Essca - Campus de Lyon (Essca)
Tél: 02 41 73 47 46
www.essca.fr
Association

Campus: Angers, Aix-en-Provence, Bordeaux, Cholet, Lyon, Paris, Budapest et Shanghai
> Programme grande École - grade master, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle. Sur tests et entretien.
Durée: 626h en 18 mois (2 vendredi-samedi par mois) + une semaine inter-campus

69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)
Tél: 04 72 91 36 04
www.iscom.fr
Privé hors contrat
8 sites: Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande École) spécialisations: marque et management de l'innovation; création et communication digitale; influence et stratégie de l'événement; créa 360; expérience client, UX et

marketing digital professionnel, niveau bac + 5
Admission: - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année: bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année: bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée: 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût: 7 000 € par an (5^e année gratuite si alternance)

69009 Lyon

Idrac Business School Lyon (Idrac Lyon)
Tél: 04 72 85 72 72
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
8 campus: Bordeaux, Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse.

> Titre certifié de l'AIPF manager de la stratégie commerciale et marketing, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle minimum.
Comité de sélection individuel.
Durée: 18 mois (471h) à raison de 2 jours tous les 15 jours
Coût: 13 659 € (tarif préférentiel si financement personnel)
> Titre certifié responsable commercial et marketing, niveau bac + 3/4

Admission: bac + 2 général ou technologique ou diplôme équivalent. Sur concours.
Durée: 1 an à raison de 2 jours par semaine + 4 séminaires (56h)
Coût: 11 426 € (tarif préférentiel si financement personnel).

75003 Paris

L'École multimédia
Tél: 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission: professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise de la gestion de projet multimédia.

Sur dossier et entretien.
Durée: 875h en 6 mois + stage de 1 à 3 mois (133h minimum)
Coût: de 6 125 € à 15 750 € selon le statut du stagiaire.

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)
Tél: 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
Formation à distance

> Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5
Admission: avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours. Sur dossier de travaux et entretien.
Durée: 2 ans
Coût: - 1^{re} année: 6 290 €; 2^e année: 5 890 € (+ 1 000 € par an si cursus en anglais)
- alternance: gratuit

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA) Agence administrative et commerciale
Tél: 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public
> Formation qualifiante visuel merchandiser expert
Admission: bac + 2 commerce ou 3 années d'expérience professionnelle en magasin, bonne maîtrise de l'informatique.
Durée: 6 mois

75011 Paris

École de commerce spécialisée en marketing et management (ESGCI)
Tél: 01 55 25 46 27/01 55 25 46 20
www.esgci.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager en marketing du luxe, niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 en sciences de gestion (marketing, commerce, finance, communication)
- admission en 2^e année: bac + 4 en École de commerce ou M1 en sciences de gestion
- en formation continue: bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle minimum ou bac et au moins 7 ans d'expérience professionnelle en commercial, marketing, communication, finance, RH en rapport ou non avec le luxe. Sur dossier, dont anglais et concours propre.
Durée: 2 ans
Coût: 1^{re} année: 8 200 €; 2^e année: 8 350 €. Gratuité si choix de l'alternance.

75015 Paris

Sup de pub
Tél: 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com
Privé hors contrat
3 sites: Bordeaux, Lyon, Paris
> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5
Admission: bac + 4
Durée: 1 an
Coût: individuel: 9 850 €; entreprise: 10 200 €; gratuit si alternance.

75017 Paris

Sup de vente - Site de Paris (Sup de Vente)
Tél: 01 39 10 78 78
www.supdevente-essym.fr/fr
Consulaire
5 campus-t: Paris, Saint-Germain-en-Laye, Cergy-Pontoise, Enghien-les-Bains, Aubergenville
> Titre certifié responsable achats, niveau bac + 3/4
Admission: bac + 2 ou bac et expérience professionnelle dans le domaine des achats + tests.
Durée: 30 jours à temps partiel
Coût: 7 200 €
Formation continue
Tél: 06 21 09 76 29
> Titre certifié manager marketing digital et événementiel, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 ou bac + 4. Ou bac + 2 avec expérience professionnelle de 5 ans minimum en marketing, événementiel, communication ou digital + tests.
Durée: 10 mois à raison de 3 jours consécutifs toutes les 3 semaines (231h)
Coût: 10 200 €
Formation continue
Tél: 06 21 09 76 29

80000 Amiens

École supérieure de commerce d'Amiens (ESC Amiens)
Tél: 03 22 82 23 00
www.esc-amiens.com
Consulaire
> Programme management et gestion opérationnelle d'entreprise (MGOE), niveau bac + 5
Admission: bac + 4 + dossier + concours
Durée: 1 an
Coût: 7 700 € (gratuit si alternance)

92100 Boulogne-Billancourt

École de management Essca - Campus de Paris (Essca Paris)
Tél: 02 41 73 47 47
www.essca.fr
https://executive.essca.fr
Association
6 campus en France: Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Cholet, Lyon, Paris.
> Programme grande École - grade master, niveau bac + 5
Admission: bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle.
Sur tests et entretien.
Durée: 626h en 18 mois (2 vendredis-samedis par mois) + une semaine inter-campus

97233 Schœlcher

École de gestion et de commerce de Martinique (EGC Martinique)
Tél: 05 96 64 58 63
www.egc-martinique.com
www.bachelor-egc.fr
Association
> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2 ou 3 ans d'expérience professionnelle minimum.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 9 mois dont 4 en entreprise

► Liste 10

Enseignement à distance

Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou
Tél : 05 49 49 94 94
www.cned.fr
Public
► Titre certifié assistant PME-TPE d'administration et de communication commerciales
► Licence L1 L2 L3 gestion
► Licence L3 gestion parcours marketing-vente
► Master management et business development
► BTS commerce international
► BTS management commercial opérationnel
► BTS négociation et digitalisation de la relation client

Conservatoire national des arts et métiers (Cnam)

75003 Paris
Tél : 01 40 27 20 00
www.cnam.fr
http://ecole-ingenieur.cnam.fr
https://foad.cnam.fr
Public
► 553 unités d'enseignement entièrement à distance dans les sciences et techniques et les disciplines tertiaires.

Formation continue - Université de Nantes

44000 Nantes
Tél : 02 72 64 88 37
https://fc.univ-nantes.fr
Public
► Master M2 marketing des produits et services de santé

Icademie

83000 Toulon
Tél : 09 73 03 01 00
www.icademie.com
Privé
► Bachelor marketing et développement des ventes (titre certifié), niveau bac + 3/4

Idrac Business School Lyon (Idrac Lyon)

69009 Lyon
Tél : 04 72 85 72 72
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
► Titre certifié responsable commercial et marketing, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 général ou technologique ou diplôme équivalent. Sur concours.

Durée : 1 an à raison de 2 jours par semaine + 4 séminaires (56h)
Coût : 11 426 € (tarif préférentiel si financement personnel).

Institut d'administration des entreprises de Poitiers (IAE Poitiers)

86000 Poitiers
Tél : 05 49 45 42 49
http://iae.univ-poitiers.fr
Public
► Master M2 mention marketing vente

Institut des professions des affaires et du commerce (Ipac Bachelor Factory)

74000 Annecy
Tél : 04 58 02 02 67
www.ipacbachelorfactory.com
http://elearning.ipac-france.com
Privé hors contrat
► Bachelor marketing commerce (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2
Durée : 1 an

Institut Sport et Management

Grenoble École de Management
38000 Grenoble
Tél : 04 76 70 60 60
www.grenoble-em.com/institut-sport-management
Privé
► Bachelor Digital and Business Development pour sportifs de haut niveau (diplôme visé par l'État)
Admission :
- admission en 1^{re} année : bac + entretien
- admission en 2^e année : bac + 1 et entretien
- admission en 3^e année : bac + 2 et entretien
Durée : 4 ou 5 ans
Coût : 6 675 € par an

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)

75005 Paris
Tél : 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
► Mastère communication et marketing digital de la mode (titre certifié), niveau bac + 5
Durée : 2 ans
Coût : -1^{re} année : 6 290 €
-2^e année : 5 890 €
► Mastère marketing de la mode et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 5
Durée : 2 ans
Coût : -1^{re} année : 6 290 €
-2^e année : 5 890 €

OpenClassrooms

75010 Paris
Tél : 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé
► Titre certifié expert en stratégie marketing communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3.

Durée : 24 mois
► Titre certifié responsable marketing communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2.
Durée : 24 mois

Carnet d'adresses

Actuel Ile-de-France

► Liste 1 (IDF)

Bac techno STMG mercatique

Le bac techno STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) spécialité mercatique est préparé dans les établissements suivants :



Toutes les adresses sur IJ box

► Liste 2 (IDF)

Alternance, formations universitaires

Ces établissements proposent des formations en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Contrat d'apprentissage : A
Contrat de professionnalisation : CP

75005 Paris

UFR 06 École de management de la Sorbonne (UFR 06)
Université Panthéon-Sorbonne
Tél : 01 40 46 27 80
www.univ-paris1.fr/ufr/ufr06/
Public

> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

75006 Paris

Mission orientation emploi de l'Université Paris-Panthéon-Assas
Tél : 01 44 41 58 75
www.u-paris2.fr
Public

> Master pro M2 marketing et communication des entreprises : A

75007 Paris

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)
Tél : 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr
www.sciencespo.fr/formations/ecoles-masters
www.journalisme.sciencespo.fr
www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr
Public

> Master marketing et société de l'École du management et de l'innovation de Sciences po Paris : A
Admission : bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.

> Masters de Sciences Po en apprentissage
- politiques publiques
- affaires européennes
- finance et stratégie
- organisations et management des ressources humaines
- communication, médias et industries créatives
- marketing et société
- journalisme
- stratégies territoriales et urbaines : A, CP

Admission : - pour tous : admission sur dossier, épreuve écrite, entretien
- pour les postulants qui ne sont pas inscrits dans un IEP : sur dossier

75010 Paris

Centre inter entreprises de formations en alternance (Ciefa)
Tél : 01 80 97 45 66/67
www.ciefa.com
Privé hors contrat
> Diplôme visé de l'ICD grade master option e-business et marketing digital : A, CP
Admission : bac + 3.

75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing (Istec Paris)
Tél : 01 40 40 20 30
www.istec.fr
Association

> Programme grande École grade master spécialisation marketing international du luxe; marketing événementiel et communication; marketing opérationnel et digital; marketing B to B; marketing et management des achats; international business; finance et développement de l'entreprise; management de la supply chain, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - bac.
- possibilité d'équivalence en fonction du niveau du candidat.
Sur concours.

75012 Paris

Département des langues étrangères appliquées
www.univ-paris3.fr/dept-lea
Public
> Master M2 gestion et marketing franco-allemands : CP

75013 Paris

Institut d'administration des entreprises Paris (IAE)
Tél : 01 44 08 11 60
www.iae-paris.com
Public
> Master M1 et M2 marketing et pratiques commerciales : A
Admission : Avoir moins de 26 ans et avoir un bac + 4
> Master mention marketing, vente : A

75013 Paris

lycée polyvalent Jean Lurçat - Site Gobelins
Tél : 01 44 08 70 20
www.lycee-jean-lurcat.net
Public
> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

75013 Paris

UFR économie, gestion (centre Charcot)
Université Panthéon-Assas
Tél : 01 44 06 90 70
www.u-paris2.fr
Public
> Master mention marketing, vente : A

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Tél : 01 76 53 47 00
www.iut.parisdescartes.fr
Public
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

75016 Paris

Université Paris-Dauphine
Tél : 01 44 05 41 22
www.dauphine.fr/fr/formations-et-diplomes/alternance.html
Public
> Master M1 marketing et stratégie : A
> Master M2 communication marketing : A
> Licence L3 gestion parcours marketing : A

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor)
Tél : 01 44 85 85 40/07 49 69 87 00
http://gretametehor.com
Public
> Licence pro e-commerce et marketing numérique : A, CP

75018 Paris

Lycée privé Charles de Foucauld
Tél : 01 46 07 72 59
www.lamadone.fr
Privé sous contrat
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

77300 Fontainebleau

IUT de Sénart - Fontainebleau (site Fontainebleau)
Tél : 01 60 74 68 00
www.iutsf.u-pec.fr
Public
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

77454 Champs-sur-Marne

UFR de sciences économiques et de gestion (UFR SEG)
Université Gustave Eiffel
Tél : 01 60 95 70 51
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public
> Master mention marketing, vente : A

77567 Lieusaint

IUT de Sénart - Fontainebleau (site Sénart)
Tél : 01 64 13 44 88
www.iutsf.u-pec.fr
Public
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

78100 Saint-Germain-en-Laye

École Sup de vente (Sup de Vente)
Tél : 01 39 10 78 85
www.supdevente-essym.fr/fr
Consulaire
> Master M1, M2 marketing opérationnel international : A, CP
Admission : bac + 3. Sur dossier, tests et entretiens.
Admission directe en 2^e année avec bac + 4.

Liste 1	
Bac techno STMG mercatique	p. 26
Liste 2	
Alternance, formations universitaires	p. 26
Liste 3	
Alternance, autres diplômes	p. 27
Liste 4	
Formation continue	p. 30

78120 Rambouillet
IUT de Vélizy (antenne de Rambouillet)
Tél : 01 39 25 58 20
www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr
Public
> licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A
> licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

91000 Evry-Courcouronnes
IUT d'Evry (site Evry - Roméro - TCE)
Tél : 01 69 47 73 67
www.iut-evry.fr
Public
> Licence professionnelle commerce option marketing et commerce sur internet : A
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A
> Licence pro mention métiers du marketing opérationnel : A

91190 Saint-Aubin
École universitaire de 1^{er} cycle
Tél : 01 69 33 78 13
https://ecole-universitaire-paris-saclay.fr/
Public
> Licence pro gestion, production et valorisation spécialité vente et marketing en instrumentation et réactifs de laboratoire : CP

91190 Gif-sur-Yvette
Université Paris-Saclay
www.universite-paris-saclay.fr
Public
> Master M2 sciences du médicaments spécialité marketing pharmaceutique : A, CP

91200 Athis-Mons
Lycée Saint-Charles
Tél : 01 60 48 71 00
www.scharles.net
Privé sous contrat
> licence mention gestion commerce, vente et marketing : A

91400 Saclay
Graduate School Economics & Management
www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/economics-management
Public
> Master M2 innovation, entreprise et société parcours marketing de l'innovation : CP
> Master mention marketing, vente : A

92000 Nanterre
Greta des Hauts-de-Seine
Tél : 01 46 99 92 92
www.greta-92.fr
Public
> Licence mention gestion parcours commerce, vente et marketing : CP

92001 Nanterre
UFR de philosophie, information-communication, langues, littératures et arts du spectacle (UFR PHILLIA)
Université Paris Nanterre
Tél : 01 40 97 56 13
http://ufr-phillia.parisnanterre.fr
Public
> Master M2 humanités et management parcours business développent et marketing interculturel : CP

92001 Nanterre
UFR de sciences économiques, gestion, mathématiques, informatique (UFR SEGMI)
Université Paris Nanterre
Tél : 01 40 98 47 81
http://ufr-segmi.parisnanterre.fr
Public
> Master marketing, vente parcours marketing opérationnel international : CP
> Master mention marketing, vente : A

92330 Sceaux
IUT de Sceaux
Tél : 01 40 91 24 99
www.universite-paris-saclay.fr
Public
> Licence pro commerce et distribution parcours marketing : A, CP

93100 Montreuil
IUT de Montreuil
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Public
> Licence pro e-commerce et marketing numérique : A
> licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

93200 Saint-Denis
Institut d'études européennes
Tél : 01 49 40 65 92
http://iee.univ-paris8.fr
Public
> Master commerce international et marketing export : CP

93200 Saint-Denis
UFR Etudes recherches et ingénierie en Territoires, Environnements, Sociétés (UFR ERITES)
Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
Tél : 01 49 40 72 86
www.ufr-tes.univ-paris8.fr
Public
> Master géographie parcours géomatique, géodécisionnel, géomarketing et multimédia : CP

93210 Saint-Denis
CFA Cnam (CFA Cnam IDF)
Tél : 01 58 80 88 62
http://cfa-idf.cnam.fr
Public
> Master marketing dans le monde digital : A, CP
Admission : bac + 3/4 gestion, dossier et entretien

94000 Créteil
Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)
Tél : 01 45 17 11 79/01 41 78 47 96 (SCUIO-IP)
www.u-pec.fr
Public
> Master marketing, vente parcours management opérationnel des réseaux commerciaux : A
> Master M2 marketing, vente parcours ingénieur d'affaires : A
> Master géographie parcours géomarketing : A
> Master marketing vente parcours marketing chef de produit : A
> Master marketing, vente parcours géomarketing : A

94010 Créteil
IUT de Créteil-Vitry (site de Créteil)
Tél : 01 45 17 17 01
http://iut.u-pec.fr
Public
> Licence pro mention e-commerce et marketing numérique : A

94010 Créteil
UFR des sciences économiques et gestion
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne
Tél : 01 41 78 46 22
http://fseg.u-pec.fr
Public
> Master mention marketing, vente : A

94300 Vincennes
Institut européen de formation en ingénierie informatique (Institut F2I)
Tél : 01 49 57 59 59
www.institut-f2i.fr
Privé hors contrat
> Licence L3 commerce vente marketing : CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier et entretien.

95000 Cergy-Pontoise
Université de Cergy-Pontoise
Tél : 01 34 25 63 22
www.u-cergy.fr
Public
> Master M2 management parcours marketing international de la parfumerie et de la cosmétique : A, CP

► Liste 3 (IDF)

Alternance, autres diplômes

Ces établissements proposent des formations en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Contrat d'apprentissage : A
Contrat de professionnalisation : CP

75002 Paris
Digital Campus - site de Paris
Tél : 01 42 86 57 06
www.digital-campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor chef de projet digital spécialisation web marketing ; UX design ; UI design ; motion design (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
Sur tests et entretien.
- Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 1 numérique.
Sur tests et entretien.
- Admission parallèle possible en 3^e année avec un bac + 2 numérique.
Sur tests, présentation de travaux et entretien.

> Mastère Digital Marketing and Brand Content (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - bac + 3 numérique, commerce, communication ou arts appliqués.
Sur tests et entretien.
- Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO ou webmarketing.
Sur dossier et entretien.
> Mastère Digital Marketing and Data Management (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - bac + 3 numérique ou commerce.
Sur tests et entretien.
- Admission parallèle possible en 2^e année avec un bac + 4 numérique, PAO ou webmarketing.
Sur dossier et entretien.

75002 Paris
École européenne des métiers de l'internet (Eemi)
Tél : 01 45 56 15 61
www.eemi.com
Privé
> Mastère CMO and data manager (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 web, design, multimédia ou communication visuelle.

75003 Paris
L'École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac +3/4 commerce, marketing ou communication.
Sur dossier et entretien.

75008 Paris
École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)
Tél : 01 47 70 23 83
https://ecole-eac.com
Privé
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certi-

fié chef de projet en communication, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : - admission en 1^{re} année : bac
- admission en 2^e ou 3^e année : bac + 1 ou bac + 2

75008 Paris

École internationale Tunon
Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat
> MBA Manager Event and Luxury (titre certifié de l'ipac), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - bac + 3.
- bac + 4 pour une admission en 2^e année.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor luxe (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
- admission en 2^e année possible avec un bac + 1 et en 3^e avec un bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.

75009 Paris

CFA SACEF (ADESA)
Tél : 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr
Privé
> Diplôme de l'Inseec, niveau bac + 5 : A
Admission : - 1^{re} année, classe prépa ou sur titres bac + 2.
- 2^e année, sur titres bac + 3/4.
> Diplôme de l'École supérieure de commerce de Skema Business School (ESC) : A
Admission : bac + 3
> Titre certifié chef de projet en marketing internet et conception de sites web, niveau bac + 3/4 : A
> Titre certifié communication marketing, niveau bac + 3/4 : CP

75009 Paris

H3 Campus - Site Paris Saint-Lazare
Tél : 01 42 80 00 49
www.h3campus.fr
Privé hors contrat
> Bachelor responsable marketing multicanal bilingue (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : bac + 2.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél : 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
> Titre certifié manager de la marque (programme grande École), niveau bac + 5 : CP, A
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours.

75010 Paris

Centre interentreprises de formations en alternance (Ciefa)
Tél : 01 80 97 45 66/67
www.ciefa.com
Privé hors contrat
> Bachelor de l'ICD responsable commercial et marketing (Titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.
> Bachelor de l'ICD responsable commercial et marketing parcours business developer et assistant marketing (Titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 commerce vente avec stages ou expérience dans le domaine.

75010 Paris

CFA CODIS commerce distribution services (CFA CODIS)
Tél : 01 80 97 45 19
www.cfacodis.com
Privé
> Bachelor responsable commercial et marketing (titre certifié de l'ICD), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 commerce ou management.
> Diplôme visé de l'Institut international de commerce et distribution (ICD) option management de la relation client ou E-Business et marketing digital, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
> Titre certifié manager relation client et marketing, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.

75010 Paris

CFA IGS
Tél : 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
Privé
> Diplôme visé grade Master de l'ICD option management de l'expérience client, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3.
> Bachelor responsable commercial et marketing (titre certifié ICD), niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2.
> Diplôme visé grade Master de l'ICD option marketing innovation et digital, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.

75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing (Istec Paris)
Tél : 01 40 40 20 30
www.istec.fr
Association
> Bachelor visé bac + 3 développeur-euse commercial-e et marketing spécialisation business développement; marketing digital et communication; finance et gestion d'entreprise; international management, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
- bac + 1 pour une accession en 2^e année.
- bac + 2 pour une accession en 3^e année.
Sur concours.

75010 Paris

Ffollozz
Tél : 06 07 45 18 22/01 80 97 65 81 (direction des études)
www.ffollozz.com
Privé
> Bachelor marketing d'influence (titre certifié responsable projet communication), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac ou équivalent
- admission en 3^e année : bac + 2.
Sur dossier, test et entretien.

75010 Paris

Inseec Grande École - Campus Paris
Tél : 01 42 09 99 17
https://grandecole.inseec.com
https://bachelor.inseec.com
Association
> Titre certifié responsable international-e en marketing développement, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : - bac + concours propre + entretien
- admission en 2^e année : bac + 1 validé + dossier et entretien
- admission en 3^e année : bac + 2 validé + dossier et entretien

75010 Paris

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Nord (Isifa Nord)
Tél : 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Association
> Titre certifié chargé de marketing et de communication, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : BTS communication ou équivalent.

75010 Paris

OpenClassrooms
Tél : 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé
> Titre certifié expert en stratégie marketing communication, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
> Titre certifié responsable marketing communication, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2.

75011 Paris

École de commerce spécialisée en marketing et management (ESGCI)
Tél : 01 55 25 46 27/01 55 25 46 20
www.esgci.com
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable marketing et commercial, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : - bac général ou STM, bac pro selon profil
- admission en 2^e année : bac + 1
- admission en 3^e année : bac + 2 de préférence avec spécialité commerciale ou marketing.
Sur dossier et concours propre.
> Titre certifié manager en marketing du luxe, niveau bac + 5 : A, CP

Admission : - bac + 3 en sciences de gestion (marketing, commerce, finance, communication)
- admission en 2^e année : bac + 4 en École de commerce ou M1 en sciences de gestion
- en formation continue : bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle minimum ou bac et au moins 7 ans d'expérience professionnelle en commercial, marketing, communication, finance, RH en rapport ou non avec le luxe.
Sur dossier, dont anglais et concours propre.

75011 Paris

ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
Tél : 01 85 08 26 86
www.ecv.fr
Privé hors contrat
> Mastère marketing digital et e-commerce (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 communication, marketing ou numérique.
Sur dossier, tests et entretien.
> Mastère stratégie et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3 communication, marketing ou numérique.
Sur dossier, tests et entretien.

75011 Paris

Iseg marketing and communication school Paris (Iseg Paris)
Tél : 01 84 07 41 10
www.iseg.fr/ecole-communication-paris/
Privé hors contrat
> Programme en 5 ans de l'Iseg, niveau bac + 5 : A
Admission : - bac + dossier, tests et entretien
- admission en 2^e, 3^e ou 4^e année : bac + 1, + 2, + 3 ou + 4 + dossier, test et entretien
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5 : CP
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
> Titre certifié manager du développement marketing et commercial, niveau bac + 5 : CP
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5 : CP
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien

75011 Paris

Talis business school - campus de Paris (Talis BS Paris)
Tél: 01 47 04 95 22
<http://talis-bs.com>
Privé

> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale, niveau bac + 5: A
Admission: - bac 3 validé; licence ou bachelorette et 180; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année: bac + 4 validé; bac + 3/4 et 240 ECTS; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié chargé-e d'affaires commerciales et marketing opérationnel, niveau bac + 3/4: A
Admission: bac + 2 validé; BTS, DUT et 120 ECTS; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien.

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél: 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44
www.iicp.fr
Privé

> Mastère communication événementielle (titre certifié), niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3 en communication ou marketing
- admission en 2^e année: bac + 4 en communication ou marketing

75014 Paris

Paris Pôle Alternance
Tél: 01 40 79 93 90
www.ppa.fr

Privé hors contrat
> Bachelor marketing (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac.
> Bachelor marketing du sport (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac.
> MBA marketing stratégique et data analytics, niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3.
- bac + 4 ou 5 pour la 2^e année.
> MBA marketing and brand management (titre certifié), niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3.
- bac + 4 ou 5 pour la 2^e année.
> MBA marketing digital (titre certifié), niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3.
- bac + 4 ou 5 pour la 2^e année.
> Mastère marketing (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP

75015 Paris

ECE Tech
Tél: 01 44 39 21 15
www.ecetech.fr
Privé

> Bachelor digital business et data (titre pro responsable international-e en marketing développement), niveau bac + 3/4: A, CP

Admission: - bac.
- Admission parallèle possible en 3^e année pour les titulaires d'un bac + 2.
Sur dossier, tests.

75015 Paris

Paris School of Sports
Tél: 01 88 33 73 51
<http://paris-school-sports.com>
Privé

> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: - admission en 1^{re} année: bac, dossier, tests et entretien
- admission en 2^e année: bac + 1, dossier, tests et entretien
- admission en 3^e année: bac + 2, dossier, tests et entretien
> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5: A, CP
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + 3, dossier, tests et entretien

75015 Paris

Sup de pub
Tél: 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com
Privé hors contrat

> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programme SP4), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5: CP, A
Admission: bac + 4
> Titre certifié concepteur en communication visuelle (programme SP4), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce + concours.

75015 Paris

Weller International Business School (WIBS)
Tél: 01 56 33 76 76
www.weller.fr
Privé

> Titre certifié manager du développement commercial, niveau bac + 5: A, CP
Admission: - admission en 1^{re} année: 3 ans validés de ESC, licence en commerce, DEES ou bac + 4 "hors commerce"
- admission en 2^e année: 4 ans validés de ESC ou master commerce + projet professionnel

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél: 01 46 47 29 90
<http://ecole-ecs.com>

Privé

> Titre certifié de l'IECM manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience de 3 à 5 ans dans le marketing et/ou la communication.
Sur dossier, test et entretien.

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél: 01 47 27 77 49
<https://esp.org>
Privé hors contrat

> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien.
> Double diplôme: bachelor chef de projet en communication et publicité (titre certifié) et Bachelor de l'IAA International Marketing and Communication. Parcours intégralement en anglais., niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac + 2 en communication ou marketing et bon niveau d'anglais.
Sur dossier, tests et entretien

77700 Marne-la-Vallée

École supérieure de management en alternance (ESM-A)
Tél: 01 64 62 63 64
www.esm-a.eu
Privé

> Titre certifié (Programme grande École) manager de l'innovation et du développement de projets transversaux, niveau bac + 5: CP
Admission: - admission en 1^{re} et 2^e années: bac/bac + 1 + dossier et entretien
- admission en 3^e année: bac + 2 + dossier et entretien, concours (option RH)
- admission en 4^e et 5^e années: bac + 3/4 + dossier et entretien, concours (option RH)

78100 Saint-Germain-en-Laye

École Sup de vente (Sup de Vente)
Tél: 01 39 10 78 85
www.supdevente-essym.fr/fr
Consulaire

> Bachelor EGC marketing, commerce et gestion (diplôme visé par l'État): A
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + concours Bachelor EGC avec Parcoursup
- admission en 2^e année: bac + 1 et concours ou bac + 2 avec dossier et entretien
- admission en 3^e année: bac + 2 et dossier/test/entretien

78350 Jouy-en-Josas

L'ÉA-CFI - campus de Jouy-en-Josas
Tél: 01 39 67 12 00
www.lea-cfi.fr/campus-jouy-en-josas-ex-tecomah
Public

> Titre certifié manager du développement d'affaires en agrobusiness spécialisé en paysage, niveau bac + 5: A, CP
Admission: - bac + 3 filières paysage, agricole ou travaux publics.
- bac + 4 de ces mêmes filières
> Titre certifié manager du développement d'affaires en agrobusiness, niveau bac + 5: A, CP
Admission: - bac + 3 filières commerce-gestion, production industrielle, scientifiques et techniques.
- bac + 4 dans ces filières pour une accession en 2^e année.

91300 Massy

CFA Faculté des métiers de l'Essonne - site de Massy
Tél: 01 69 19 46 00
www.facmetiers91.fr
Public

> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4: CP
Admission: bac + 2 commerce ou informatique.

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Tél: 01 81 00 30 20
www.iim.fr

Privé hors contrat
> Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: - bac, option NSI recommandé.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec bac + ou un bac + 2 en informatique, web, multimédia, design ou communication.
Sur dossier et entretien.
Sur dossier et entretien.
> Mastère stratégies e-business (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP
Admission: bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
> Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP
Admission: bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
> Mastère digital marketing et Data Analytics (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP
Admission: bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.

92000 Nanterre

Sup de Com (Idrac Paris)
Tél: 01 76 74 92 87
www.ecole-supdecom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5 : CP
Admission : - admission en 1^{re} année: bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests

92120 Montrouge

Efficom
Tél: 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager des stratégies de communication marketing, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3, sur dossier, tests et entretien.
> Mastère management marketing communication (titre certifié), niveau bac + 5 : CP, A
Admission : bac + 3.
Sur dossier et entretien.
> Bachelor responsable marketing communication (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP, A
Admission : - bac.
- bac + 1 pour une accession en 2^e année.
- bac + 2 pour une accession en 3^e année.
Sur dossier et entretien.
> Mastère management du design de communication (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3. Sur dossier et entretien.
> Mastère management marketing et stratégie commerciale (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier et entretien.

92120 Montrouge

Esupcom Paris
Tél: 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé
> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié) : A, CP
Admission : - bac + dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 1 + dossier et entretien
- admission en 3^e année: bac + 2 + dossier et entretien
> Titre certifié manager des stratégies de communication marketing, niveau bac + 5 : CP
Admission : bac + 3

92330 Sceaux

IUT de Sceaux
Tél: 01 40 91 24 99
www.universite-paris-saclay.fr
Public
> BUT techniques de commercialisation spécialité stratégie internationale : A, CP

92400 Courbevoie

Sports Management School (SMS)
Tél: 01 78 42 89 61
www.sportsmanagementschool.fr
Privé
> MBA en marketing sportif (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - admission en 1^{re} année: bac + 3, dossier, entretien et test
- admission en 2^e année: bac + 4, dossier, entretien et test
> MBA en management commercial et marketing des produits sportifs (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - admission en 1^{re} année: bac + 3, dossier, entretien et test
- admission en 2^e année: bac + 4, dossier, entretien et test

92999 Paris La Défense

Idrac Business School Paris (Idrac Paris)
Tél: 01 44 40 80 40
www.ecoles-idrac.com
Privé sous contrat
> Bachelor marketing et business, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : - admission en 1^{re} année: bac + concours propre avec Parcoursup
- admission en 2^e année: bac + 1 et concours propre
- admission en 3^e année: bac + 2 et concours propre

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique - Campus fonderie de l'image (CFA)
Tél: 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org
Privé
> Titre certifié chef de projet web et stratégie digitale, niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : bac + 2 et expérience professionnelle

93200 Saint-Denis

Formaposte Ile-de-France
Tél: 01 41 58 67 50
www.formaposte-iledefrance.fr
Association
> Titre certifié de l'ICD manager de la relation client et marketing, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : bac + 3 filières commerce, banque ou ingénieur.
Sur tests et entretien.

94110 Arcueil

Aston École informatique
Tél: 01 45 36 17 17 (service admission)
Privé
> Titre certifié chef-fe de projet digital, niveau bac + 5 : CP
Admission : études supérieures en système d'information ou digital, marketing ou commerce avec une expérience dans la gestion de projet.

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél: 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association
> Titre certifié responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2 ou équivalent, expérience professionnelle souhaitée en communication et/ou marketing.
Si niveau bac + 2 ou moins : possibilité d'une VAP.
Sur dossier et entretien.

94800 Villejuif

École d'ingénieur en informatique et technologies du numérique (Efrei Paris)
Tél: 01 88 28 90 01
www.efrei.fr
Privé sous contrat
> Bachelor stratégie digitale et innovation - grade de licence, niveau bac + 3/4 : A
Admission : - sur concours: bac, bac techno, bac pro

► Liste 4 (IDF)

Formation continue

Ces organismes proposent des formations destinées aux demandeurs d'emploi ou aux salariés.

75003 Paris

L'École multimédia
Tél: 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat
> Titre certifié responsable marketing digital stratégique et opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission : professionnels en poste ou en recherche d'emploi, maîtrise de la gestion de projet multimédia.
Sur dossier et entretien.
Durée : 875h en 6 mois + stage de 1 à 3 mois (133h minimum)
Coût : de 6 125 € à 15 750 € selon le statut du stagiaire.

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)
Tél: 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
Formation à distance
> Titre certifié manager en marketing du luxe (e-learning), niveau bac + 5
Admission : avoir moins de 28 ans. Bac + 3, BTS mode avec expérience professionnelle ou activité professionnelle en cours.
Sur dossier de travaux et entretien.
Durée : 2 ans

Coût : - 1^{re} année: 6 290 € ; 2^e année: 5 890 € (+ 1 000 € par an si cursus en anglais)
- alternance : gratuit
> Mastère marketing de la mode et éco-responsabilité (titre certifié), niveau bac + 5
Durée : 2 ans
Coût : -1^{re} année: 6 290 €
-2^e année: 5 890 €

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél: 01 55 07 07 77
www.iscom.fr
Privé
8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié manager de la marque (programme grande École), niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année: bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année: bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours.
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 1^{re}, 2^e et 3^e années: 7 600 € par an ; 4^e et 5^e années: 7 800 € par an (5^e année gratuite si alternance).

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)
Agence administrative et commerciale
Tél: 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr
Public
> Formation qualifiante visuel merchandiser expert
Admission : bac + 2 commerce ou 3 années d'expérience professionnelle en magasin, bonne maîtrise de l'informatique.
Durée : 6 mois

75011 Paris

École de commerce spécialisée en marketing et management (ESGCI)
Tél: 01 55 25 46 27/01 55 25 46 20
www.esgci.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager en marketing du luxe, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en sciences de gestion (marketing, commerce, finance, communication)
- admission en 2^e année: bac + 4 en École de commerce ou M1 en sciences de gestion
- en formation continue : bac + 3 et 5 ans d'expérience professionnelle minimum ou bac et au moins 7 ans d'expérience professionnelle en commercial, marketing,

communication, finance, RH en rapport ou non avec le luxe. Sur dossier, dont anglais et concours propre. Durée : 2 ans
Coût : 1^{re} année : 8 200 € ; 2^e année : 8 350 €. Gratuité si choix de l'alternance.

75011 Paris

Talis business school - campus de Paris (Talis BS Paris)
Tél : 01 47 04 95 22
<http://talis-bs.com>
Privé
5 campus : Bayonne, Bergerac, Bordeaux, Paris, Périgueux
> Titre certifié manager de la stratégie et de la performance commerciale, niveau bac + 5
Admission : - bac 3 validé ; licence ou bachelor et 180 ; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien - admission en 2^e année : bac + 4 validé ; bac + 3/4 et 240 ECTS ; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien. Durée : 2 ans
Coût : non communiqué
> Titre certifié chargé-e d'affaires commerciales et marketing opérationnel, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 validé ; BTS, DUT et 120 ECTS ; ou expérience professionnelle significative. Sur dossier, tests et entretien. Durée : 1 an

75015 Paris

Sup de pub
Tél : 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com
Privé hors contrat
3 sites : Bordeaux, Lyon, Paris
> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, tests et entretien. Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.
> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5
Admission : bac + 4
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 850 € ; entreprise : 10 200 € ; gratuit si alternance.
> Titre certifié concepteur en communication visuelle (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce + concours. Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.

75017 Paris

Sup de vente - Site de Paris (Sup de Vente)
Tél : 01 39 10 78 78
www.supvente-essym.fr/fr
Consulaire
5 campus : Paris, Saint-Germain-en-Laye, Cergy-Pontoise, Enghien-les-Bains, Aubergenville
> Titre certifié responsable achats, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 ou bac et expérience professionnelle dans le domaine des achats + tests. Durée : 30 jours à temps partiel
Coût : 7 200 €
Formation continue
Tél : 06 21 09 76 29
> Titre certifié manager marketing digital et événementiel, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 ou bac + 4. Ou bac + 2 avec expérience professionnelle de 5 ans minimum en marketing, événementiel, communication ou digital + tests. Durée : 10 mois à raison de 3 jours consécutifs toutes les 3 semaines (231h)
Coût : 10 200 €
Formation continue
Tél : 06 21 09 76 29

77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)
Service information, orientation insertion professionnelle (SIO-OP)
Tél : 01 60 95 76 76
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public
> Licence pro commercialisation des produits touristiques, niveau bac + 3/4
Admission : bac +2, sur dossier et entretien
Durée : 1 an
Institut francilien d'ingénierie des services (Ifis)
6-8 cours du Danube
77700 Serris
Tél : 01 60 95 78 14 (information des étudiants)

92000 Nanterre

Greta des Hauts-de-Seine
Tél : 01 46 99 92 92
www.greta-92.fr
Public
> Licence mention gestion parcours commerce, vente et marketing

92100 Boulogne-Billancourt

École de management Essca - Campus de Paris (Essca Paris)
Tél : 02 41 73 47 47
www.essca.fr
<https://executive.essca.fr>
Association
6 campus en France : Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Cholet, Lyon, Paris.
> Programme grande École - grade master, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 à bac + 5 et 2 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2 et 3 ans d'expérience professionnelle.

Sur tests et entretien.
Durée : 626h en 18 mois (2 vendredi-samedi par mois) + une semaine inter-campus

92200 Neuilly-sur-Seine

Celsa, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)
Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr
Public
L'intégralité des cours se déroule à l'IMT Mines d'Alès.
> Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Admission : M1 Celsa, bac + 4 avec des connaissances multimédia ou maîtrise et 3 ans d'expérience professionnelle. Sur dossier et entretien. Durée : 510h de septembre à février + 3 de stage minimum

92330 Sceaux

IUT de Sceaux
Université Paris-Saclay
Tél : 01 40 91 24 99
www.universite-paris-saclay.fr
Public
> Licence pro métiers du commerce international parcours commerce international des produits du luxe, niveau bac + 3/4
> Licence professionnelle
Admission : DUT tertiaire, L2 en économie-gestion, BTS tertiaire. Maîtrise de l'anglais et connaissance des techniques du commerce international. Sur dossier et entretien. Durée : 1 an

94100 Saint-Maur-des-Fossés

CFA de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Val de Marne (CMA94)
Tél : 01 49 76 50 30
www.cfa94.com
Public
> Bachelor marketing (titre certifié)
Admission : bac avec 3 ans d'expérience professionnelle ou bac + 2
Durée : 490h

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Siège social
Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association
10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences). Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.
> Titre certifié responsable de la stratégie marketing et du développement commercial omnicanal, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2 ou équivalent, expérience professionnelle souhaitée en communication et/ou marketing.
Si niveau bac + 2 ou moins : possibilité d'une VAP.
Sur dossier et entretien.
Durée : 8 mois (1 160h) dont 4 mois de stage
Coût : - demandeur d'emploi : 1 990 €
- entreprise : 9 990 €