

Les métiers de la communication



© Fizkes / iStock

Vous envisagez de travailler dans la communication ? Différents cursus existent, de bac + 2 à bac + 5. Ils vous permettent de trouver un poste en entreprise ou dans une agence spécialisée. Cependant, l'insertion professionnelle peut être compliquée pour les jeunes diplômés car il y a beaucoup de concurrence.

LE DIGITAL RECRUTE



Le digital est LE secteur qui recrute dans la communication

SAVOIR-FAIRE LES PLUS DEMANDÉS

- 1 Rédactionnel
- 2 Réseaux sociaux
- 3 Infographies / PAO
- 4 Gestion de projets
- 5 Organisation

DES POSTES DANS LES GRANDES VILLES



Plus de la moitié des projets de recrutement concernent l'Île-de-France.

Secteur et emploi

Compétences digitales recherchées

Après avoir été très impactée par la crise sanitaire, la communication se relève. Les entreprises recherchent des profils digitaux pointus. Néanmoins, l'évènementiel a été fortement ébranlé et reste fragile.

► La com' : un enjeu crucial pour les entreprises

Créer un produit, un service, une activité n'est pas suffisant pour réussir, il faut aussi les faire connaître ! Tous les secteurs d'activité sont concernés par la communication qui a pour objectif de valoriser l'image d'une marque, d'une collectivité ou d'une entreprise, en période de croissance ou lorsque les temps sont plus difficiles (on parle alors de « communication de crise », l'objectif étant de minimiser l'impact de la crise sur la performance de la structure).

► La communication externe

La communication externe regroupe l'ensemble des actions de communication entreprises à destination des publics externes à l'entreprise ou à l'organisation considérée.

Les publics visés sont les consommateurs (clients et prospects), les partenaires, les fournisseurs, les investisseurs potentiels, les médias...

Dans le champ de la communication externe, on distingue 3 grandes familles : la promotion des ventes, les relations publiques et la publicité.

La **promotion des ventes** a pour objectif d'inciter le consommateur à l'achat en proposant des offres promotionnelles, des cadeaux à gagner, des jeux-concours, des échantillons de produits...

Les **relations publiques** travaillent sur l'image de l'entreprise à travers des opérations de relations presse, de sponsoring, de mécénat ou d'envoi régulier de newsletters... Salons, stands, fêtes ou soirées, la création d'événements est également au cœur de la relation publique.

Le rôle de la **publicité** consiste à séduire un public large par le biais de l'image, du texte, du son ou du multimédia. Du créatif au commercial en passant par l'achat d'espaces, la publicité compte un grand nombre d'intervenants.

[Lire dossier Les métiers de la publicité n°2.671.](#)

► La communication interne

Si l'entreprise cherche avant tout à se faire connaître et à séduire un public extérieur (communication externe), il est également important qu'elle ait une bonne image auprès de ses salariés et que l'information circule bien.

La communication interne est un outil de management qui permet, via les newsletters, notes internes, intranet... d'exposer des résultats, de transmettre des informations, d'expliquer une nouvelle orientation, de motiver les collaborateurs, de rassembler les acteurs autour d'un projet d'entreprise.

Ce service existe surtout dans les grandes entreprises. Il est souvent rattaché à la direction communication ou à la direction générale (et parfois à la direction des ressources humaines).

► Compétences digitales et numériques recherchées

La communication est traditionnellement un secteur où il y a plus de candidats que d'offres. Le secteur a été très impacté par la crise sanitaire et économique en 2020 et 2021. La filière événementielle a été particulièrement fragilisée.

Pour trouver un poste, il est indispensable d'avoir des compétences digitales. La communication est aujourd'hui une communication à 360°, elle se fait sur des supports numériques (sites web, blog, réseaux sociaux...) mais aussi sur les supports print (affichage, prospectus...), dans les médias traditionnels (tv, radio, presse...), événementiel (conférence, salon, foire...).

La concurrence est rude, les métiers de la communication attirent de nombreux étudiants qui s'engagent dans des formations spécialisées. Aujourd'hui, un

bac + 2 est rarement suffisant. Opter pour des formations qui offrent la part belle au digital est recommandé.

En effet, plus aucune structure ne peut se passer d'Internet pour communiquer et donc de profils spécialisés: community manager, chargé de communication web, consultant en optimisation pour les médias sociaux, consultant e-réputation...

Mais pour y trouver sa place, il ne suffit pas d'être passionné et de savoir « bricoler » sur Internet: les entreprises recherchent de véritables professionnels. De plus en plus d'écoles proposent des cursus spécialisés dans le domaine de la communication digitale.

À lire aussi

Les métiers de la gestion: BTS et BUT n° 2.331

Économie, gestion, management: écoles et universités n° 2.332

Les métiers du marketing n° 2.334

Sciences politiques: IEP et universités n° 2.61

Les métiers de la publicité n° 2.671

Les métiers du journalisme n° 2.674

Les métiers du web n° 2.685

► Mettez sur les stages et le réseau

Pour trouver un poste dans la com', cumulez les stages pour tisser un réseau de contacts et découvrir les métiers et secteurs d'activité qui pourraient vous plaire.

Ces expériences pourront vous permettre de trouver un emploi puisque le réseau reste l'un des premiers moyens de recrutement dans le secteur.

Misez aussi sur les réseaux sociaux: soyez présent sur Twitter, LinkedIn ou Instagram et pensez à actualiser vos profils et à alimenter régulièrement vos pages.

► Qualités requises

Un bon communicant doit savoir... communiquer! Doté d'un esprit d'analyse et de synthèse, son expression orale est censée être irréprochable.

Il doit aussi avoir de réelles compétences rédactionnelles qu'il met à profit pour réaliser des documents internes, communiqués de presse, invitations, articles, newsletters... Ses qualités relationnelles lui permettent de travailler aisément en équipe, que ce soit avec les différents services de son entreprise ou avec les prestataires extérieurs.

Créativité et imagination sont aussi des atouts pour travailler dans le secteur car elles permettent d'élaborer des supports de communication originaux et percutants.

Une très bonne maîtrise des outils techniques est également appréciée (logiciels graphiques, systèmes de

gestion de contenu, bases de données, tableur...).

La pratique de l'anglais est jugée nécessaire par de nombreux annonceurs et agences, puisque de plus en plus d'entreprises sont amenées à travailler avec l'étranger.

Métiers

Travailler dans la communication

Services de communication des entreprises, agences de communication ou collectivités territoriales, ces professionnels exercent dans divers contextes et sur Internet.

► Assistant de communication H/F

Il travaille au sein d'une agence prestataire ou du service communication d'une entreprise. Sa mission: participer à la réalisation des supports de communication (flyers, sites web...), aux relations presse (communiqués...), à l'organisation des événements (réservation de salle...).

En plus de ses missions classiques, l'assistant en communication doit aujourd'hui maîtriser les outils du Web (Pack Office, Internet...), savoir créer une newsletter, utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) et être capable de tenir un blog.

Salaire brut mensuel débutant: 1 800 €.

Formation: BTS communication, BUT information communication (option communication des organisations). Diplôme d'école de communication; master pro.

► Attaché de presse H/F

Faire connaître une marque, une entreprise ou une collectivité locale auprès des journalistes, telle est la mission de l'attaché de presse, qui joue un rôle déterminant dans la diffusion de l'information auprès de l'opinion publique via les médias. Il peut aussi être chargé de faire circuler l'information à l'intérieur de l'entreprise.

Le métier s'exerce notamment dans le service communication d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spécialisée en relations publiques.

Salaire brut mensuel débutant: de 1 800 à 2 000 €.

Formation: diplôme en communication, à l'université

(Celsa) ou en école spécialisée, droit ou commerce; études de lettres, langues, sciences humaines (niveau licence minimum).

► Chargé des relations publiques H/F

Les activités du chargé des relations publiques sont proches de celles de l'attaché de presse. Sa mission principale: promouvoir l'image de marque de l'entreprise pour laquelle il travaille. Il organise et fait fonctionner la « vitrine » de l'entreprise en séduisant les publics ciblés (clients, presse ou politiques).

En relation constante avec les médias, il rédige à leur intention des communiqués de presse, des dossiers ou des bulletins d'information. Il peut aussi être en relation avec des organismes publics ou parapublics, des milieux financiers...

Le métier s'exerce dans le service communication d'une entreprise ou d'une administration, ou bien dans une agence de conseil spécialisée en relations publiques.

Après quelques années d'expérience, un chargé de relations publiques peut devenir responsable de communication, concevoir les campagnes de promotion et mettre en œuvre les moyens de leur réalisation. Il peut aussi se spécialiser dans un type de communication spécifique: publique, financière, événementielle...

Salaire brut mensuel débutant: 2 000 €.

Formation: BTS communication, BUT information communication (option communication des organisations). Licence pro et master en information et communication; diplôme d'école supérieure de commerce; diplôme du Celsa...

► Chargé de la communication interne H/F

Il assure le lien entre la direction et les salariés. Il informe et motive le personnel via différents outils (journal interne, intranet, séminaire...), afin de valoriser l'image de la structure et développer une culture d'entreprise. Il participe à la définition de la politique de l'entreprise, facilite la circulation de l'information et assiste les cadres dirigeants en matière de communication. Il intervient à 3 niveaux : structures de l'entreprise, actualité de l'entreprise, structures participatives.

Très présente dans les grandes entreprises privées, la fonction intéresse aussi les entreprises de taille moyenne et se développe dans le secteur public (collectivités locales, associations...).

Salaire brut mensuel débutant : 2200 €.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'IEP ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication ; master pro en communication.

► Chargé de communication H/F

Le chargé de communication doit veiller à diffuser une image positive de la structure pour laquelle il travaille (entreprise, association, collectivité...). Pour mettre en valeur la marque et les activités de sa structure, il met en œuvre des actions de communication sur tous les supports : print (prospectus, affichage, édition...), digital (site internet, blog, réseaux sociaux...), événementiel (salon, conférence...), médias traditionnels (télévision, radio...).

Selon la taille de la structure qui l'emploie, son champ d'action est plus ou moins large. Dans les grandes entreprises, il existe, par exemple, des chargés de communication spécialisés dans les opérations digitales. Dans une petite structure, ce professionnel est bien souvent polyvalent, il définit une stratégie pour atteindre le public ciblé et conçoit les supports de communication.

Salaire mensuel brut débutant : 2000 €.

Formation : licence ou BUT information-communication, master communication, diplôme du Celsa, di-

plôme d'IEP, diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation communication...

► Chargé de communication web H/F

Il doit valoriser sur Internet l'offre ou les services proposés par une entreprise à travers un certain nombre d'actions : partenariats, programmes d'affiliation, référencement, création ou refonte de sites, supervision des campagnes publicitaires, achat d'espace publicitaire...

Il doit aussi veiller à l'image de marque, l'e-réputation de l'entreprise sur Internet. L'objectif est d'engendrer des commentaires positifs de la part des internautes sur les réseaux sociaux, blogs ou sites, et d'en faire des prescripteurs de la marque.

Autres appellations : chargé de communication online, chargée de communication digitale.

Salaire brut mensuel débutant : 2000 €.

Formation : BTS communication, BUT information communication. Licence pro, école de communication ou master spécialisation communication digitale, e-réputation, nouveau média...

► Journaliste d'entreprise H/F

Il met en avant le discours de l'entreprise. Il conçoit et rédige des journaux à usage interne destinés à informer les salariés sur la politique et la vie interne de leur entreprise. Les fournisseurs et les clients font également partie des destinataires privilégiés.

Rédiger un rapport d'activité annuel, élaborer des plaquettes d'information, concevoir une publication sur les activités de l'entreprise, donner la parole aux salariés... Autant de tâches qui incombent au journaliste d'entreprise.

Si le journaliste d'entreprise fait des interviews, des reportages et rédige des articles, il ne possède pas le statut de journaliste délivré par la CCIJP (Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels).

Salaire brut mensuel débutant : 1 700 €.

Formation : diplôme d'école de journalisme ; master en communication.

Témoignage

Stephen P., chef de projet digital

Mon travail consiste à savoir quelle ligne éditoriale mettre en place, depuis le positionnement de la marque jusqu'à la gestion de projet. Je me situe à la jonction entre la stratégie et l'opérationnel. En agence, j'apprécie l'ambiance décontractée. Mais il faut aussi être très flexible, à la fois pour accepter une forte amplitude horaire et pour jongler entre des projets très divers. Ouverture d'esprit, adaptabilité et intérêt pour les nouvelles technologies sont nécessaires dans ces métiers en constante évolution.

► **Community manager H/F**

Le community manager est chargé de créer et de fédérer une communauté d'internautes autour d'un produit, d'une marque, d'un événement sponsorisé...

Il travaille pour un annonceur, une agence, une entreprise, un site web... Pour le compte d'une marque ou d'une entreprise, il fédère et anime les échanges entre internautes. Il utilise les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...) et professionnels (Viadeo, LinkedIn...).

Afin de développer l'envie, la fidélité et la cohésion de sa communauté, le community manager doit maîtriser les codes de sa cible et favoriser les échanges d'expérience.

Il peut se spécialiser dans le marketing sur Internet et, à terme, devenir chef de projet.

Il peut devenir social media manager et responsable de la stratégie médias sociaux (définition d'une ligne éditoriale, conception de dispositifs innovants...).

Salaire brut mensuel débutant : 2000 € environ.

Formation : école de commerce ou IEP avec spécialisation marketing ou e-business ou Celsa ; master pro spécialisé marketing digital.

► **Content manager H/F**

Le content manager ou gestionnaire de contenus a pour mission de décider de la matière à créer et à mettre en avant sur le site internet de l'entreprise, de la marque ou de l'institution pour laquelle il travaille. Ce professionnel du Web élabore une ligne éditoriale en accord avec la stratégie de communication de l'entreprise.

Il dispose de compétences en rédaction, en animation éditoriale mais aussi en référencement, afin de faire connaître le site auprès des outils de recherche et de bien le positionner dans les pages de résultats pour certains mots-clefs.

Salaire brut mensuel débutant : 2000 €.

Formation : école de commerce, école de communication, master pro en communication numérique.

► **Chef de projet événementiel H/F**

Il est employé au sein d'agences événementielles ou d'agences de communication globale.

Il participe en amont aux négociations liées à l'appel d'offres puis, une fois le marché obtenu, au suivi du projet (respect du budget, coordination des étapes, recherche de prestataires). Il conçoit les événements, suit le budget et coordonne les différentes étapes.

Salaire brut mensuel débutant : de 2000 à 2500 €.

Formation : diplôme du Celsa ou d'IEP ; formation en droit ou en économie ; diplôme d'ingénieur (particulièrement recherché par les agences spécialisées dans les secteurs de pointe).

► **Consultant en communication H/F**

Une entreprise souhaite communiquer dans la presse ou lancer un site internet pour ses clients ? Le consultant doit trouver les réponses les plus innovantes aux préoccupations de l'entreprise.

Il intervient dans la réalisation de la stratégie de communication, coordonne et développe les actions de communication selon les ressources, le planning et le budget.

Il cherche à comprendre l'environnement de l'entreprise, son histoire, ses atouts, points faibles, concurrents... Il va auprès du personnel, des partenaires, voire des concurrents. Les informations analysées, il propose une politique de communication.

Les commentaires, tweets, vidéos et messages sur les forums ont un impact très important sur l'image d'une entreprise. Le consultant doit donc avoir des compétences en e-réputation et savoir effectuer une veille pour auditer et améliorer cette image. Pour rendre moins visibles les pages gênantes qui apparaissent dans les moteurs de recherche, il peut créer et référencer de nouveaux contenus (articles, blogs, messages...).

Salaire brut mensuel débutant : de 2000 à 2500 €.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication numérique ; master pro en communication.

Témoignage

Amandine, chargée de communication

Ce qui me plaît, c'est de mettre en place un plan de communication pour répondre à des besoins. Les missions sont variées, on ne s'ennuie pas : rédaction, création de visuels, réseaux sociaux... Je suis assez libre d'imaginer les campagnes, sans doute parce que je travaille dans une petite structure. Parfois, je me sens frustrée quand j'ai des idées qui ne peuvent aboutir pour des raisons de budget ou de timing. Ce qui me plaît un peu moins, ce sont les changements de dernière minute, sur un événement par exemple. Il faut alors mettre à jour les éléments qui ont déjà été communiqués. Cela fait partie du métier de devoir adapter la communication si nécessaire.

► Responsable de la communication événementielle H/F

Il organise pour le compte de son entreprise ou de son organisation des événements d'envergure (salons, séminaires, foires, festivals) pour en développer la notoriété. Agissant en véritable chef d'orchestre, il doit veiller à toute la logistique du projet, de sa conception à sa réalisation sans oublier sa promotion.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : commerciale ; diplôme du Celsa + expérience.

► Directeur-conseil en agence de communication H/F

Premier dans la hiérarchie interne des agences, le directeur-conseil démarché les entreprises publiques et privées pour obtenir des projets et participe, au nom de son agence, aux appels d'offres. Après avoir fixé les objectifs et le budget, il élabore avec ses directeurs une stratégie de communication constituée de plusieurs propositions. Il conseille ses clients et élabore les stratégies et plans de communication en lien avec leurs besoins.

Le directeur-conseil doit faire preuve de créativité, savoir organiser, encadrer et avoir le sens des affaires.

Salaire brut mensuel débutant : 2 500 €.

Formation : diplôme de communication ou de commerce + expérience.

► Directeur de clientèle en agence de communication H/F

Il occupe une position intermédiaire dans la hiérarchie d'une agence de communication. À la tête d'une équipe de commerciaux ou de chefs de groupe (selon la taille de l'agence), il est à la fois un commercial et un manager. Il assume des responsabilités très différentes : analyse des besoins du client et proposition commerciale, suivi des budgets et du déroulement de la campagne, analyse et contrôle des résultats clients, prospection.

Autres appellations : chef de dossier, chargé de budget.

Salaire brut mensuel débutant : de 2 500 à 3 500 €.

Formation : diplôme de communication ou de commerce-gestion + expérience.

► Directeur de la communication H/F

Pilier de l'entreprise, il définit en accord avec la direction générale, la politique globale de communication. Il coordonne les discours internes et externes et veille à la cohérence des messages avec l'identité de l'entreprise. Il définit et met en œuvre la politique ou les projets de communication fixés par la direction de l'établissement.

Il supervise la rédaction de communiqués et de dossiers de presse. Il choisit et conçoit les supports de communication et étudie les moyens de réalisation : DVD, articles, pages web... Il met tout en œuvre pour que salons, conférences de presse et événements se déroulent dans les meilleures conditions. Il est également compétent en matière de communication de crise.

Anglais courant souvent exigé.

Salaire brut mensuel débutant : de 1 600 à 2 500 € dans une PME ; de 2 500 à 4 500 € dans une grande entreprise.

Formation : diplôme du Celsa ; diplôme d'IEP ; diplôme d'école supérieure de commerce + spécialisation en communication ; master pro en communication + expérience.

► Directeur du marketing digital H/F

En tant que responsable de la stratégie digitale, il veille à la présence de l'entreprise sur le Web. Il supervise l'image et la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.).

Il impulse la réalisation de projets (applications pour mobiles ou tablettes, site internet pour le lancement d'un produit...) permettant de valoriser l'entreprise sur le plan digital. Expert des techniques de référencement, il maîtrise également les outils d'analyse comme Google Analytics ou Omniture.

Salaire brut mensuel débutant : environ 3 300 €.

Formation : diplôme du Celsa, d'IEP, d'école supérieure de commerce, master ou master pro en marketing digital, e-business... Ce poste est généralement confié à des profils expérimentés.

Études et diplômes

De bac + 2 à bac + 5

Formations courtes ou longues, les possibilités de se former dans la communication sont nombreuses. Avant de vous engager dans un cursus, sachez que les titulaires d'un bac + 5 accèdent plus rapidement que les bac + 2 ou + 3 à des postes à responsabilité.

► La cote des formations

Pas facile de s'y retrouver dans l'offre de formation. Quelles écoles sont les plus appréciées des recruteurs? Le Celsa et les IEP (Sciences Po) sont des établissements reconnus par la profession. Les IAE (écoles universitaires de management) peuvent également proposer de bons masters en communication.

Les écoles de commerce, comme Neoma Business School ou TBS Education, ont aussi la cote. Du côté des écoles de communication, l'Efap (École des nouveaux métiers de la communication), Audencia SciencesCom et l'Iscom (école supérieure de communication et de publicité) ont une excellente réputation. Ces écoles ont assis leur notoriété au fil des ans et bénéficient d'un bon réseau d'anciens élèves... Un atout lorsque l'on arrive sur le marché du travail.

Les formations proposées par les universités Paris-Dauphine, Panthéon-Assas ou celle de Bourgogne sont également appréciées.

► BTS

Préparé en 2 ans après le bac, le BTS débouche principalement sur des postes d'assistant, mais offre peu de perspectives d'évolution de carrière. Il permet néanmoins une poursuite d'études (licence pro, master, école de commerce en admission parallèle...).

BTS communication

Accès : Après un bac général, un bac STMG.

Objectifs : Ce BTS forme des professionnels qui participent à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe.

Contenu : Enseignements généraux, techniques et professionnels : projet de communication, conseil et relation annonceur, veille opérationnelle...

Débouchés : Les titulaires de ce BTS exercent leur activité dans une entreprise, une association, une administration, une agence de communication ou encore dans une agence de publicité.

[Voir liste 2 du carnet d'adresses.](#)

Ce BTS peut également être préparé par correspondance via le Cned (Centre national d'enseignement à distance).

www.cned.fr

► BUT

Préparé en 3 ans après le bac, ce diplôme permet d'intégrer le marché du travail ou de poursuivre vers un bac + 5.

BUT information communication woption communication des organisations (Info-Com CO)

Accès : Après un bac général, un bac techno STMG ou STD2A.

Objectifs : Ce BUT forme aux métiers de la communication et à ses multiples déclinaisons en entreprise, en agence, dans les médias.

Contenu : La formation est axée sur la maîtrise de l'écrit, les langues et les sciences humaines et sociales. Elle inclut des modules spécifiques à l'option et des stages.

Conseil

Le BTS communication a une composante commerciale!

Le BTS communication n'est pas uniquement centré sur la création visuelle ou rédactionnelle. Il comporte une très forte dimension commerciale : apprentissage des techniques de vente et d'achat, stage commercial à faire en régie pub ou agence de pub, oral d'examen consacré à la partie commerciale. La fibre commerciale et les compétences relationnelles sont nécessaires pour comprendre ce que souhaite le client et l'accompagner.

Sophie Rousselle, professeure en BTS communication

Débouchés : Les titulaires de ce BUT exercent les fonctions de responsable de la communication interne, de chargé de relations publiques, d'attaché de presse, d'animateur de réseaux sociaux ou encore de responsable des dossiers clients en agence de communication.

[Voir liste 3 du carnet d'adresses.](#)

BUT métiers du multimédia et de l'internet (MMI)

Accès : Après un bac général à orientation scientifique ou économique, un bac technologique STI2D.

Objectifs : Ce BUT forme des professionnels qui conçoivent et réalisent des produits et des services multimédia : gestion de la relation client en ligne, intranet, portails internet... Il propose 3 parcours : stratégie de communication numérique et design d'expérience, création numérique, développement web et dispositifs interactifs.

Contenu : La formation est axée sur la communication, la culture et la connaissance de l'environnement socio économique ; la culture technologique et développement multimédia. Elle inclut aussi un stage.

Débouchés : Les titulaires de ce BUT exercent les fonctions de webmarketeur, webdesigner, référenteur, intégrateur multimédia, infographiste 2D/3D, développeur multimédia...

Ils peuvent travailler dans les services de communication, dans la formation, les services commerciaux, les agences de conception multimédia, les agences de communication ou de création audiovisuelle...

Alternance

L'alternance est un bon moyen de décrocher un diplôme, d'acquérir une première expérience professionnelle et de financer ses études. La plupart des diplômés peuvent se préparer via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation, à condition d'avoir signé un contrat de travail avec un employeur.

[Lire dossier Alternance et apprentissage n°1.42.](#)

► Formations universitaires

Aux niveaux licence et master, l'université propose de nombreuses formations en communication.

Licence professionnelle

La licence pro vise une insertion professionnelle rapide. Elle permet d'acquérir une spécialisation ou une compétence complémentaire par rapport à un précédent cursus. La formation articule enseignements théoriques et pratiques avec des stages.

Selon les établissements, la licence pro est accessible directement après le bac ou avec un bac + 1 (L1...) ou un bac + 2 (L2, BTS...).

Il existe quelques licences pro dans le domaine de la communication.

[Voir liste 5 du carnet d'adresses.](#)

Plusieurs licences pro forment au métier de community manager.

[Voir liste 10 du carnet d'adresses.](#)

Licence

Proposée à l'université, la licence mène à un niveau bac + 3. Elle combine enseignements théoriques en cours magistraux et enseignements appliqués en travaux pratiques ou dirigés en petits groupes. Les 2 premières années (L1 et L2) proposent généralement une approche généraliste, la 3^e année (L3) étant dédiée à la spécialisation.

La licence classique ne vise pas l'insertion professionnelle mais une poursuite d'études à l'université ou en grande école.

[Voir liste 4 du carnet d'adresses.](#)

Des licences spécialisées en community management sont proposées dans quelques universités.

[Voir liste 9 du carnet d'adresses.](#)

Master

Le master se prépare en 2 ans après une licence. On désigne par M1 et M2 les 2 années successives menant au master complet. Le master comporte des parcours à finalité professionnelle, à finalité recherche ou indifférenciée. L'accès en M1 se fait sur dossier. Quelques filières, définies par décret, sélectionnent leurs étudiants à l'entrée en M2.

[Voir liste 6 du carnet d'adresses.](#)

Il existe quelques masters spécialisés en community management : [voir liste 11 du carnet d'adresses.](#)

Mastères spécialisés

Le mastère spécialisé (MS) n'est pas un diplôme, mais un label. Il est attribué à des formations spécifiques post-diplôme organisées par certaines écoles d'ingénieurs ou de commerce. Le mastère se prépare en 1 an minimum après un niveau bac + 5.

www.cge.asso.fr

► Celsa

Le Celsa, École des hautes études en sciences de l'information et de la communication, est rattaché à

l'université de la Sorbonne. Très apprécié des recruteurs, le Celsa dispense des formations de très haut niveau en communication.

L'entrée au Celsa s'effectue en 3^e année de licence (L3) information-communication, sur concours ouvert aux titulaires d'un bac + 2.

Dès la licence, l'étudiant peut choisir parmi 5 parcours : entreprises et institutions ; magistère ; marque ; médias ; ressources humaines et conseil. Il poursuit ensuite en master professionnel ou magistère dans la spécialité choisie.

Il existe également un concours d'entrée en **2^e année de master** accessible aux titulaires d'un bac + 4.

Enfin, il est possible, après un bac + 4, de préparer un master recherche Information et communication.

www.celsa.fr

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

► Instituts d'études politiques (IEP)

Les diplômés de Sciences Po sont très appréciés sur le marché de la communication. Il est cependant conseillé de poursuivre par une année de spécialisation en techniques de communication.

Tous les IEP imposent une sélection sévère. Renseignez-vous sur les modalités d'inscription et de recrutement.

[Lire dossier Sciences politiques : IEP et universités n°2.61.](#)

[Voir liste 7 du carnet d'adresses.](#)

Enseignement à distance

Quelques établissements préparent à distance à des diplômes spécialisés en communication.

[Voir liste 14 du carnet d'adresses.](#)

► Écoles de commerce

Les diplômés des grandes écoles de gestion sont très prisés dans les services de communication d'entreprise. Certaines écoles proposent une spécialité en communication.

[Lire dossier Économie, gestion, management : écoles et universités n°2.332.](#)

► Écoles spécialisées en communication

Les écoles privées qui proposent un enseignement en relations publiques sont nombreuses. Mais il est recommandé de se renseigner précisément avant.

Les écoles recensées dans notre carnet d'adresses dispensent toutes des formations débouchant sur des titres certifiés inscrits au RNCP.

[Voir liste 8 du carnet d'adresses.](#)

Parmi ces écoles, les plus connues sont 2 écoles parisiennes : l'**Efap** (École des nouveaux métiers de la communication), qui doit sa réputation à sa formation d'attaché de presse, et l'**Iscom** (Institut supérieur de communication et publicité), spécialisé en communication d'entreprise. Mais il existe de nombreuses autres écoles privées.

www.efap.com

www.iscom.fr

Fede

La Fédération européenne des écoles (Fede) délivre plusieurs diplômes européens en communication (foundation degree, bachelor, master européen et MBA). Ces formations préparent aux fonctions d'assistant en communication, de chargé de communication, de chef de produit junior ou d'assistant marketing opérationnel. Ils sont basés sur le système de crédits ECTS et permettent à l'étudiant de poursuivre vers un master français.

www.fede.education/fr/nos-diplomes

W, une école de création numérique

Créée par le Centre de formation des journalistes (CFJ), W est une école privée post-bac. Accessible aux bacheliers, elle propose 5 **bachelors** (bac + 3) : entrepreneuriat et innovation ; marketing & communication digitale ; journalisme, docu & fiction ; Sport & E-sport ; narrative luxury et 1 **licence** sciences, communication, journalisme. Sélection : formulaire de candidature en ligne, puis épreuves d'admission (créativité et entretien de motivation). Coût : 7 800 €/an.

www.ecolew.com

► Formations en community management

Des écoles spécialisées ainsi que des universités proposent des formations en community management. Avant de faire votre choix, allez aux portes ouvertes et parlez avec les étudiants. Examinez attentivement le contenu des diplômes, s'ils sont reconnus par l'État ou inscrits au RNCP. Vérifiez aussi le sérieux des groupes auxquels appartiennent les écoles ou les fondateurs.

[Voir liste 12 du carnet d'adresses.](#)

F

ormation continue

Un droit accessible à tous

Améliorer ses compétences, changer de métier, obtenir un diplôme : la formation professionnelle continue vous permet de mener à bien tous ces projets.

► Connaître vos droits

La formation professionnelle continue s'adresse aux jeunes sortis du système scolaire et aux adultes : salariés, demandeurs d'emploi, intérimaires, créateurs d'entreprise, professions libérales ou fonctionnaires.

[Lire dossier La formation continue : mode d'emploi n°4.0.](#)

► Organismes et formations

De nombreux organismes publics et privés proposent des formations diplômantes ou qualifiantes dans le cadre de la formation continue.

Greta

Des diplômes comme le CAP, le bac pro, le bac techno, le BTS ou le BUT peuvent être préparés dans des lycées ou collèges regroupés au sein des Greta.

www.education.gouv.fr rubrique Système éducatif / Organisation de l'école / Se former dans le privé, à l'étranger ou tout au long de la vie / Les Greta.

Cnam

Le Conservatoire national des arts et métiers propose de nombreux parcours de formation. Les enseignements sont dispensés le soir et le samedi, ou pendant le temps de travail.

www.cnam.fr

Universités

La plupart des diplômes universitaires peuvent être préparés dans le cadre de la formation continue. Adressez-vous aux services de formation continue des universités.

Celsa

Le Celsa propose en formation continue un **master 1 métiers de la communication**. Plusieurs M2 peuvent être également préparés en formation continue à temps plein ou partiel au Celsa.

Parallèlement, le Celsa assure aussi des formations courtes (séminaires de développement des compétences) en communication, journalisme ou communication des collectivités territoriales.

www.celsa.fr

CFPJ

Le Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ) dispense des formations dans le domaine de l'information et de la communication : rédaction et mise en page, réseaux sociaux, prise de parole en public, communication de crise, relations avec la presse, stratégie d'information, audiovisuel...

www.cfpj.com

Ifocop

L'Institut de formation commerciale permanente (Ifocop) prépare au titre certifié de community manager (niveau bac + 3/+ 4).

www.ifocop.fr

Sciencescom

L'école de la communication et des médias, Audencia Sciencescom, propose une formation de responsable de communication en vue d'obtenir la certification professionnelle (bac + 3/+ 4).

<https://executive.audencia.com> rubrique Executive Education / Formations diplômantes / Formations pour managers.

Carnet d'adresses

► Liste 1

Sites de référence

<https://beyond-talent.com>

Édité par : Beyond
Sur le site : témoignages de professionnels de la communication et podcasts présentant les métiers des différents domaines du secteur (création, stratégie data, production, commercial). Offres d'emploi et de stages.

www.aacc.fr

Édité par : AACC
Sur le site : annuaire des agences membres de l'association et des instituts d'études, formations courtes, liens utiles, bibliographie.

www.afci.asso.fr

Édité par : AFICI
Sur le site : calendrier des formations en communication, offres d'emploi et de stages. Retours d'expérience de professionnels (fiches pratiques), décryptage de notions d'actualités, revue de presse hebdomadaire des articles du web sur la communication. Référentiel d'activités et de compétences du responsable de communication interne.

www.com-ent.fr

Édité par : COM-ENT - Communication et entreprise
Sur le site : informations sur le secteur, quelques offres d'emploi et de stages, ainsi que de formations (rubrique Carrière et emploi), publications et ressources en ligne, agenda d'événements, fiches métiers. Certaines rubriques sont réservées aux adhérents : tarifs selon profils (étudiants, jeunes professionnels, freelance...)

www.elae.com

Édité par : Elae
Sur le site : fiches métiers, articles d'actualités et offres d'emploi dans le digital, le marketing, la communication et la création.

www.levenement.org

Édité par : L'Événement
Sur le site : offres d'emploi et de stages, liste des agences, études sur le secteur, actualités.

www.profilculture.com

Édité par : ProfilCulture
Sur le site : offres d'emploi et de stages dans les métiers de la culture et des médias, guide des formations, fiches métiers, CVthèque.

www.relations-publics.org

Édité par : Syndicat du conseil en Relations Publics (SCRIP)
Sur le site : informations sur les métiers des Relations Publics (RP), qui interviennent dans les relations des structures avec leurs publics. Annuaire des agences, offres d'emploi et de stages.

► Liste 2

BTS communication

Le BTS communication est préparé dans les établissements suivants.

Public

03306 Cusset

Lycée Albert Londres
Tél : 04 70 97 25 25
www.lycees-albert-londres.fr

06000 Nice

Lycée du Parc Impérial
France
Tél : 04 92 15 24 60
www.leparcimperial.fr

06414 Cannes

Lycée Bristol
Tél : 04 93 06 79 00
www.atrium-paca.fr/web/lgt-bristol-064051

08013 Charleville-Mézières

Lycée Sévigné
Tél : 03 24 59 83 00
www.lyceesevigne.com

13100 Aix-en-Provence

Lycée Paul Cézanne
Tél : 04 42 17 14 00
www.lyc-cezanne.ac-aix-marseille.fr

13326 Marseille

Lycée Saint-Exupéry
Tél : 04 91 09 69 00
www.lyc-stexupery.ac-aix-marseille.fr

Liste 1

Sites de référence p. 11

Liste 2

BTS communication p. 11

Liste 3

BUT communication des organisations p. 13

Liste 4

Licences p. 13

Liste 5

Licences professionnelles p. 13

Liste 6

Masters p. 14

Liste 7

Celsa et IEP p. 14

Liste 8

Écoles spécialisées privées p. 14

Liste 9

Community manager : licences p. 20

Liste 10

Community manager : licences professionnelles p. 20

Liste 11

Community manager : masters p. 20

Liste 12

Community manager : écoles spécialisées p. 20

Liste 13

Formations dans l'évènementiel p. 21

Liste 14

Enseignement à distance p. 22

16023 Angoulême

Lycée Marguerite de Valois
Tél : 05 45 97 45 00
<http://lyceevalois.com/lmdv>

17304 Rochefort

Lycée Maurice Merleau-Ponty
Tél : 05 46 99 23 20
www.lycee-merleauponty.fr

18016 Bourges

Lycée Marguerite de Navarre
Tél : 02 48 67 81 40
www.m2navarre.net

21130 Auxonne

Lycée Prieur de la Côte-d'Or
Bourgogne
Tél : 03 80 27 00 00
www.lycee-prieur.fr

30000 Nîmes

Lycée privé de la Chambre de commerce et d'industrie (voie générale et technologique)
Tél : 04 66 87 97 19
<http://gard.cci.fr>

31070 Toulouse

Lycée Ozenne
Tél : 05 61 11 58 00
<https://ozenne.mon-ent-occitanie.fr>

31081 Toulouse

Lycée Rive Gauche
Tél : 05 61 43 21 21
<https://rive-gauche.mon-ent-occitanie.fr>

33405 Talence

Lycée Victor Louis
Tél : 05 56 80 76 40
www.lvlouis.net

34088 Montpellier

Lycée Jean Monnet
Tél : 04 67 10 36 00
<https://jean-monnet-montpellier.mon-ent-occitanie.fr/>

35506 Vitré

Lycée Bertrand d'Argentré
Tél : 02 99 75 05 50
www.lyceebertrandargentrevitre.ac-rennes.fr

38171 Seyssinet-Pariset

Lycée Aristide Bergès
Tél : 04 76 26 42 42
<http://aristide-berges.ent.auvergnerhonealpes.fr>

38200 Vienne

Lycée polyvalent Ella Fitzgerald
Tél : 04 74 53 74 53
<http://ella-fitzgerald.ent.auvergnerhonealpes.fr>

42014 Saint-Étienne

Lycée Honoré d'Urfé
Tél : 04 77 57 38 58
www.honoredurfe.eu

44184 Nantes

Lycée Carcouet
Tél : 02 40 16 18 18
<http://carcouet.paysdelaloire.e-lyco.fr>

45072 Orléans

Lycée Voltaire
Tél : 02 38 63 36 20
www.voltaire.com.fr

47007 Agen

Lycée Bernard Palissy
Tél : 05 53 77 46 50
<http://lycee-palissy-agen.fr/>

49035 Angers

Lycée Auguste et Jean Renoir
Tél : 02 41 72 10 50
<http://lyc-ajrenoir.paysdelaloire.e-lyco.fr/>

50010 Saint-Lô

Lycée Curie-Corot
Tél : 02 33 75 67 67
<http://pmcurie.etab.ac-caen.fr>

57070 Metz

Lycée de la communication
Tél : 03 87 75 87 00
www.lycom.fr

59016 Lille

Lycée Gaston Berger
Tél : 03 20 49 31 59
www.gastonberger.fr

59163 Condé-sur-l'Escaut

Lycée polyvalent du Pays de Condé
Tél : 03 27 09 64 40
www.lycee-paysdeconde.fr

60000 Beauvais

Lycée Jeanne Hachette
Tél : 03 44 06 73 73
www.hachette.lyc.ac-amiens.fr

62408 Béthune

Lycée André Malraux
Tél : 03 21 64 61 61
<https://andre-malraux-bethune.enthdf.fr/>

66055 Perpignan

Lycée Aristide Maillol (voie générale et technologique)
Tél : 04 68 52 65 65
<https://aristide-maillol.mon-ent-occitanie.fr/>

67046 Strasbourg

Lycée polyvalent René Cassin
Tél : 03 88 45 54 54
www.lyceecassin-strasbourg.eu

69009 Lyon

Lycée La Martinière Duchère
Tél : 04 72 17 29 50
www.martiniere-duchere.fr

69802 Saint-Priest

Lycée Condorcet
Tél : 04 72 23 15 15
<http://condorcet.ent.auvergnerhonealpes.fr/>

75004 Paris

Lycée Sophie Germain
Tél : 01 44 54 81 54
<http://lyc-sophie-germain.scola.ac-paris.fr>

75013 Paris

Lycée polyvalent Jean Lurçat - Site Gobelins
Tél : 01 44 08 70 20
www.lycee-jean-lurcat.net

75017 Paris

École nationale de commerce
Tél : 01 44 85 85 00
www.enc-bessieres.org

76000 Rouen

Lycée Jeanne d'Arc
Tél : 02 32 08 10 00
<http://lycees.ac-rouen.fr/jeanne-d-arc/>

83097 Toulon

Lycée Bonaparte
Tél : 04 94 18 90 30
www.lyc-bonaparte.fr

84082 Avignon

LP Maria Casarès
Tél : 04 90 13 45 45
www.lyc-maria-casares.ac-aix-marseille.fr

92500 Rueil-Malmaison

Lycée Gustave Eiffel
Tél : 01 55 47 13 13
www.lyc-eiffel-rueil.ac-versailles.fr

93120 La Courneuve

Lycée Jacques Brel
Tél : 01 43 11 36 00
www.jacquesbrel-lacourneuve.fr

93604 Aulnay-sous-Bois

Lycée Jean Zay
Tél : 01 48 66 04 98
www.lycjayaulnay.fr/

94430 Chennevières-sur-Marne

Lycée Champlain
Tél : 01 56 86 19 10
www.lyceeschamplain.fr/

95800 Cergy

Lycée Galilée
Tél : 01 34 41 74 20
www.lyc-galilee-cergy.ac-versailles.fr

97100 Basse-Terre

Lycée Gerville Réache
Tél : 05 90 81 16 27
<http://lgt-gervillereache.ac-guadeloupe.fr/eva>

97320 Saint-Laurent-du-Maroni

Lycée polyvalent Lumina Sophie
Tél : 0594 34 09 40
<http://lpo-lumina-sophie.eta.ac-guyane.fr>

97320 Saint-Laurent-du-Maroni

SEP du Lycée Lumina Sophie
Tél : 0594 34 09 40
<http://lpo-lumina-sophie.eta.ac-guyane.fr>

97490 Saint-Denis

Lycée Leconte de Lisle
Tél : 02 62 94 79 20
<http://lycee-llisle.ac-reunion.fr>

98716 Pirae

Lycée du Diadème - Te tara o mai'ao
Tél : 689 40 54 26 00
<http://lycee2pirae.com/>

98849 Nouméa

Lycée La Pérouse
Tél : 00 687 28 33 60
www.ac-noumea.nc/laperouse

Privé sous contrat

02207 Soissons

Lycée Saint-Rémy
Tél : 03 23 53 20 62
www.asstremy.fr

10000 Troyes

Lycée La Salle
Tél : 03 25 72 15 30
<http://lasalle-troyes.fr>

13007 Marseille

Lycée Jeanne Perrimond
Tél : 04 91 52 83 07
www.lyceeperrimond.com

15013 Aurillac

Lycée polyvalent privé de la communication Saint-Géraud
Tél : 04 71 48 28 18
www.lycee-stgeraud.com

21018 Dijon

Lycée privé Les Arcades
Tél : 03 80 68 48 28
www.lyceelesarcades.com

22102 Dinan

Lycée Cordeliers - Notre-Dame de la Victoire
Tél : 02 96 85 89 00
www.cordeliers-ndvictoire.org

28000 Chartres

Lycée privé Notre-Dame
Tél : 02 37 34 16 53
<http://ind-chartres.fr>

29238 Brest

Lycée Javouhey
Tél : 02 98 45 17 70
www.javouhey-brest.fr

33072 Bordeaux

Lycée privé Sainte-Marie Bastide
Tél : 05 57 80 12 00
www.smb33.fr

35708 Rennes

Lycée et section d'enseignement professionnel Jeanne d'Arc
Tél : 02 99 84 30 30
www.lja35.fr

37176 Chambray-lès-Tours

Lycée privé Sainte-Marguerite
Tél : 02 47 74 80 00
www.sdfa37.fr/

38700 Corenc

Lycée polyvalent privé Philippine Duchesne ITEC - Boisfleury
Tél : 04 76 90 12 16
www.philippine-duchesne.fr

42028 Saint-Étienne

Lycée La Salle (enseignement supérieur)
Tél : 04 77 43 54 30
www.lasalle42.fr/enseignement-superieur

42600 Montbrison

Lycée Saint-Paul Forez
Tél : 04 77 96 81 30
www.saint-aubrin.fr/lycee-generale-st-paul-forez/

43002 Le Puy-en-Velay

Lycée polyvalent privé Anne-Marie Martel
Tél : 04 71 05 46 66
<http://sites.google.com/sjc43.fr/sjc43/sjc43>

44001 Nantes

Lycée privé Saint-Félix - La Salle
Tél : 02 44 76 35 00
www.stfelixlasalle.fr

45000 Orléans

Lycée polyvalent privé Saint-Paul - Bourdon Blanc
Tél : 02 38 78 13 00
www.stpaulbb.org

48000 Mende

Lycée privé Notre-Dame (voie générale et technologique)
Tél : 04 66 49 14 57
www.notredamemende.fr

49300 Cholet

Lycée Sainte-Marie - ESUPEC
Tél : 02 41 49 16 50
<http://saintemarie-cholet.paysdelaloire.e-lyco.fr/enseignement-superieur-esupec/esupec/>

51100 Reims

Lycée polyvalent Saint-Michel
Tél : 03 26 77 62 82
www.groupe-saintmichel.fr/

53012 Laval

Lycée privé d'Avesnières
Tél : 02 43 02 82 82
<http://avesnieres.paysdelaloire-elyco.fr/>

55100 Verdun

Lycée Sainte-Anne
Tél : 03 29 83 36 50
<http://sainte-anne.eu/>

56275 Ploemeur

Lycée Notre-Dame de la Paix
Tél : 02 97 37 20 68
www.saintlouis-lapaix.com

59100 Roubaix

Lycée privé Saint-Rémi
Tél : 03 20 89 41 41
<http://saintremi.fr>

59405 Cambrai

Lycée privé Saint Luc
Tél : 03 27 82 28 28
www.saintluc-cambrai.com

62280 Saint-Martin-Boulogne

Lycée polyvalent privé Saint-Joseph
Tél : 03 21 99 06 99
www.st-jo.com

64000 Pau

Lycée privé Saint-Dominique
Tél : 05 59 32 01 23
www.saintdominique.fr

67083 Strasbourg

Lycée privé Sainte Clotilde
Tél : 03 88 45 57 20
www.clotilde.org

69283 Lyon

Lycée Saint-Louis - Saint-Bruno
Tél : 04 72 98 23 30
www.slsb.fr

75006 Paris

Lycée privé Carcado Saisseval
Tél : 01 45 48 43 46
www.carcado-saisseval.com

75016 Paris

Lycée privé Passy Saint-Honoré
Tél : 01 53 70 12 70
www.passy-st-honore.eu

75019 Paris

Lycée privé des Petits Champs
Tél : 01 43 67 59 59
www.petitschamps.fr

76072 Le Havre

Lycée privé Saint Joseph
Tél : 02 35 46 51 52
www.st-jo.fr/

78480 Verneuil-sur-Seine

Lycée Notre-Dame Les Oiseaux
Tél : 01 39 28 15 00
www.ndoverneuil.fr

80000 Amiens

Lycée Saint-Rémi
Tél : 03 22 71 23 00
www.saint-remi.net

81000 Albi

Lycée technique privé Sainte-Cécile
Tél : 05 63 46 16 66
www.lycee-sainte-cecile.com

91800 Brunoy

Lycée polyvalent Saint-Pierre
Tél : 01 60 47 99 99
www.saint-pierre91.org

93410 Vaujours

Lycée Fénelon
Tél : 01 49 63 62 00
www.fenelon.fr

94300 Vincennes

Lycée Gregor Mendel
Lycée du soir
Tél : 01 49 57 97 00
www.gregormendel.org

97142 Les Abymes

> Cité scolaire La Persévérance
- Lycée
Tél : 05 90 82 15 89
<http://laperseverance.fr>

97200 Fort-de-France

Lycée de l'Union
Tél : 05 96 64 35 00
www.lycee-de-union-martinique.com

Privé reconnu**69009 Lyon**

SUP'DE COM école supérieure de communication
Tél : 04 72 85 72 22
www.ecoles-supdecom.com

(Source : Onisep)

► Liste 3**BUT communication des organisations**

Le BUT information communication parcours communication des organisations est préparé dans les IUT suivants.

Public**06150 Cannes**

IUT Nice Côte d'Azur - Site de Cannes
France
Tél : 04 93 90 53 50
<http://unice.fr/iut>

12000 Rodez

IUT de Rodez
Tél : 05 65 77 10 80
www.iut-rodez.fr

14123 Ifs

IUT Grand Ouest Normandie - Pôle de Caen (campus d'Ifs)
Tél : 02 31 52 55 00
www.iut3.unicaen.fr/

22302 Lannion

IUT de Lannion
Tél : 02 96 46 93 00
www.iut-lannion.fr

25009 Besançon

IUT de Besançon-Vesoul, site de Besançon
Tél : 03 81 66 68 21
<http://iut-bv.univ-fcomte.fr>

31077 Toulouse

IUT Paul Sabatier - Université Toulouse III - Paul Sabatier
Tél : 05 62 25 80 30
www.iut-tlse3.fr

33080 Bordeaux

IUT Bordeaux Montaigne
Tél : 05 57 12 20 44
www.iut.u-bordeaux-montaigne.fr

37082 Tours

IUT de Tours
Tél : 02 47 36 75 81
www.iut.univ-tours.fr

38031 Grenoble

IUT de Grenoble 2 site Doyen-Gosse
Tél : 04 76 28 45 09
<http://iut2.univ-grenoble-alpes.fr>

54052 Nancy

IUT Nancy-Charlemagne
Tél : 03 72 74 33 40
<http://iut-charlemagne.univ-lorraine.fr>

59208 Tourcoing

IUT B
Tél : 03 20 76 25 00
<http://iut-tourcoing.univ-lille3.fr>

67411 Illkirch-Graffenstaden

IUT Robert Schuman
Tél : 03 68 85 89 10
<http://iutrs.unistra.fr>

69007 Lyon

IUT Jean Moulin - Lyon 3
Tél : 04 81 65 26 00
<http://iut.univ-lyon3.fr>

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Université de Paris
Tél : 01 76 53 47 00
www.iut.parisdescartes.fr

85035 La Roche-sur-Yon

IUT de La Roche sur Yon
Tél : 02 51 47 84 40
www.iutlaroche.univ-nantes.fr

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Université Vincennes Saint-Denis
Tél : 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr

► Liste 4**Licences**

Les établissements suivants proposent une licence mention « information-communication » qui permet également de s'orienter vers le community management.

> Information-communication : Institut supérieur de l'enseignement privé de Polynésie, Avignon, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Institut catholique de Paris, Institut catholique de Toulouse, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bourgogne, Corse, Franche-Comté, La Réunion, Lille, Lorraine, Toulon, Antilles, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Savoie Mont Blanc, Sorbonne Paris Nord, Toulouse - Jean Jaurès, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 5**Licences professionnelles**

Les licences professionnelles des établissements suivants donnent accès à des métiers de la communication.

> Communication et valorisation de la création artistique : Lorraine, Toulon, Orléans
> Métiers de la communication : chargé de communication : UFA ISD - Flaubert, CY Cergy Paris, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, La Réunion, Lille, Lorraine, Université de Paris, Rouen Normandie, Tours, Gustave Eiffel, Le Havre Normandie, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Saclay, Paul Valéry Montpellier 3, Picardie Jules Verne Amiens, Toulouse I Capitole
> Métiers de la communication : chef de projet communication : Bordeaux Montaigne, Université de Paris, Reims Champagne-Ardenne, Grenoble Alpes, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
> Métiers de la communication : événementiel : Côte d'Azur,

Franche-Comté, Pau et des Pays de l'Adour

> Métiers de la communication : publicité : Lorraine, Strasbourg
> Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires : Lycée professionnel Georges Dumézil, Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Angers, Bordeaux, Caen Normandie, Haute Alsace Mulhouse, Nîmes, Perpignan Via Domitia, Rouen Normandie, Paris Nanterre, Toulouse - Jean Jaurès

(Source : Onisep)

► Liste 6

Masters

Les masters mention « information communication » des établissements suivants proposent différents parcours spécialisés.

> Communication des organisations : Bordeaux Montaigne, Poitiers, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris-Saclay, Rennes 2, Sorbonne Paris Nord
> Communication publique et politique : Bordeaux Montaigne, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2
> Culture et communication : Avignon, Bretagne Occidentale, Lille, Limoges, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Toulouse - Jean Jaurès
> Information, communication : Haute Alsace Mulhouse, Strasbourg, Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bourgogne, Corse, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, La Réunion, Lille, Lorraine, Poitiers, Toulon, Antilles, Grenoble Alpes, Jean Monnet Saint-Étienne, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Panthéon-Assas, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Nanterre, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source : Onisep)

► Liste 7

Celsa et IEP

Ces établissements proposent des formations initiales dans le secteur de la communication.

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)

92200 Neuilly-sur-Seine
Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr

Public

> Licence L3 Celsa communication, niveau bac + 3/4
Formation : initiale

Admission : bac +2 + dossier, tests et entretien (dont anglais). Accès spécifique pour les candidats aux concours de l'ENS et de l'École nationale de Chartes, les L2 en lettres et sciences et ingénierie de Sorbonne université.
Durée : 1 an

> Master pro M2 information et communication, niveau bac + 5
Formation : continue, initiale
Admission : M1 Celsa, bac + 4 avec des connaissances multimédia ou maîtrise et 3 ans d'expérience professionnelle. Sur dossier et entretien.
Durée : 510h de septembre à février + 3 de stage minimum

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Sciences-Po Paris
75007 Paris
Tél : 01 45 49 50 50

www.sciencespo.fr
www.sciencespo.fr/formations/ecoles-masters
www.journalisme.sciences-po.fr
www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr
Public

> Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris.
Formation : alternance, contrat d'apprentissage, initiale,
Admission : bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans (apprentissage possible en 2^e année)
Coût : en fonction des revenus, de 0 à 14 700 € par an (gratuit si choix de l'alternance)

► Liste 8

Écoles spécialisées privées

Liste non exhaustive d'établissements privés - dont certaines écoles de commerce - qui préparent, en formation initiale, à des titres certifiés allant de bac + 3 à bac + 5, dans le domaine de la communication.

06000 Nice

European Communication School Nice (ECS Nice)
Tél : 04 93 91 42 96

http://ecole-ecs.com/nice
Privé

Campus à Paris, Strasbourg, Toulouse, Nice, Rennes, Marseille, Reims, Bruxelles, Londres et Barcelone.

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test
- admission en 2^e année : bac + 1 + test
- admission en 3^e année : bac + 2 + test
Durée : 3 ou 4 ans
Coût : 6 920 € par an

06250 Mougins

École supérieure de communication - campus de Nice (Sup de com Nice)
Tél : 09 80 70 06 53

www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat

> Titre certifié de l'AIPF manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en communication ou marketing Sur dossier, tests et entretien.
- admission en 2^e année : validation des blocs de compétence de la 1^{re} année + dossier et tests.
Durée : 2 ans
Coût : 8 950 € par an ; gratuit si alternance.

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{er} année : bac + dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et tests

- admission en 3^e année : bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée : 3 ans
Coût : 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)

06250 Mougins

Sup de com Nice
École supérieure de communication
Tél : 09 80 70 06 53
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau du groupe Idrac (Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris...).

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 4, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 7 000 € par an

13008 Marseille

European Communication School Marseille (ECS Marseille)
Tél : 04 86 87 21 90

http://ecole-ecs.com/marseille
Privé

Campus à Strasbourg, Toulouse, Nice, Marseille, Rennes, Reims, Angoulême, Barcelone, Londres et Bruxelles,

> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test
- admission en 2^e année : bac + 1 + test
- admission en 3^e année : bac + 2 + test

Durée : 3 ou 4 ans
Coût : 6 920 € par an

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

16000 Angoulême

European Communication School Angoulême (ECS Angoulême)
Tél : 05 86 75 00 61

http://ecole-ecs.com/angouleme
Privé

> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test
- admission en 2^e année : bac + 1 + test
- admission en 3^e année : bac + 2 + test
Durée : 3 ou 4 ans
Coût : 6 920 € par an

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

29200 Brest

École supérieure de communication (Sup de Com Brest)
Brest open campus
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau d'écoles (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année : bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée : 3 ans
Coût : 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

31000 Toulouse

European Communication School Toulouse (ECS Toulouse)
Tél : 05 61 13 70 40
http://ecole-ecs.com/toulouse
Privé
Campus à Angoulême, Strasbourg, Toulouse, Nice, Marseille, Rennes, Reims, Paris, Londres, Bruxelles et Barcelone.
> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test
- admission en 2^e année : bac + 1 + test
- admission en 3^e année : bac + 2 + test
Durée : 3 ou 4 ans
Coût : 6 920 € par an
> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : -
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

31670 Labège

Institut supérieur de communication et publicité de Toulouse (Iscom Toulouse)
Tél : 05 61 39 10 99
www.iscom.fr
Privé hors contrat
8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié responsable de communication spécialisations : communication globale des entreprises et des marques ; marketing-publicité ; Creative Branding ; Public Relation Management ; création et communication digitale ; marketing communication globale ; marketing communication management ; créa360, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 100 € par an
> Titre certifié manager de la marque (programme grande école) spécialisation : marketing communication globale, niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € par an ; 3^e et 4^e années : 6 300 € ; 5^e année gratuite (alternance)

31700 Blagnac

Institut supérieur des médias de Toulouse (ISCPA Toulouse)
Tél : 05 31 08 70 55
www.iscpa-ecoles.com
Privé
Campus à Paris et Lyon.
> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours
- admission en 2^e ou 3^e année : bac +1 ou bac +2 + concours
Durée : 3 ans
Coût : 7 050 € par an
> Mastère professionnel communication 360° (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication, en cours ou obtenu + concours
- admission en 2^e année : bac + 4 en communication, en cours ou obtenu + concours
Durée : 2 ans (alternance possible)

Coût : 8 050 € par an (gratuit si alternance)
> Mastère professionnel créa et com digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication, en cours ou obtenu + concours
- admission en 2^e année : bac + 4 communication, en cours ou obtenu + concours
Durée : 2 ans (alternance possible)
Coût : 8 050 € par an (gratuit si alternance)

33000 Bordeaux

École supérieure de publicité - Campus Bordeaux (ESP Bordeaux)
Tél : 05 56 40 98 30
https://esp.org
Privé hors contrat
> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
- admission en 3^e année : bac + 2 en communication ou marketing. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 500 € ; 3^e année : 6 900 € (gratuit si alternance)

33000 Bordeaux

ESG Bordeaux (ESG)
Tél : 05 56 12 81 82
www.esg.fr/ecole-bordeaux
Privé hors contrat
> Bachelor responsable de la communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours propre
- admission en 3^e année : bac + 2 dans le secteur, maîtrise de l'anglais
Durée : 3 ans
Coût : non communiqué

33000 Bordeaux

Institut supérieur de communication et publicité de Bordeaux (Iscom Bordeaux)
Tél : 05 57 60 13 69
www.iscom.fr
Privé hors contrat
8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié manager de la marque (programme grande école) spécialisation : marketing communication globale, niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3,

bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 7 000 € par an ; 5^e année gratuite (alternance)

33000 Bordeaux

Isege marketing and communication school Bordeaux (Isege Bordeaux)
Tél : 05 57 87 00 28
www.isege.fr/ecole-communication-bordeaux/
Privé hors contrat
Programmes identiques dans les 7 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse
> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

33300 Bordeaux

École supérieure de communication (Sup de Com Bordeaux)
Tél : 05 57 92 93 03
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année : bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée : 3 ans
Coût : 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)

34000 Montpellier

Institut supérieur de communication et publicité de Montpellier (Iscom Montpellier)
Tél: 04 67 10 57 74
www.iscom.fr
Privé hors contrat
8 sites: Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié responsable de communication spécialisations: marketing communication management; créa360, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 minimum + concours
Durée: 3 ans
Coût: 1^{re} et 2^e année: 6 000 € euros; 3^e année: 6 100 €
> Titre certifié manager de la marque (programme grande école) spécialisations: créa 360 et marketing communication globale, niveau bac + 5
Admission: - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année: bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année: bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée: 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût: 1^{re} et 2^e années: 6 200 €; 3^e et 4^e années: 6 300 €; 5^e année: gratuit (alternance).

34000 Montpellier

Sup de Com (Idrac Montpellier)
L'école supérieure de communication
Tél: 04 67 52 04 66
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau du groupe Idrac (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac, dossier et test
- admission en 2^e année: bac + 1, dossier et test
- admission en 3^e année: bac + 2, dossier et test
- admission en formation continue: bac avec 5 ans d'expériences ou bac +2 avec 3 ans d'expériences
Durée: de 1 à 3 ans
Coût: - formation initiale: de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue: contacter le 04 72 85 17 99

34130 Mauguio

La Box académie
École d'application de la communication stratégique
Tél: 06 72 86 55 41
http://laboxacademie.fr
Privé
> Mastère M1 M2 communication (titre certifié manager de projet web digital d'Efficom), niveau bac + 3/4
Admission: - bachelor de l'école ou bac + 3 RNCP équivalent (180 ECTS); expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé; ou validation de tous les ECTS du bachelor hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année
- admission en 2^e année: M1 de l'école ou titre RNCP équivalent (240 ECTS); expérience professionnelle de plus de 5 ans dans le domaine du titre visé; ou validation de tous les ECTS du M1 hormis le TOEIC, sous condition de le repasser durant l'année
Durée: 2 ans
Coût: 1^{re} année: 6 400 €; 2^e année: 6 700 €. Gratuit si alternance.
> Bachelor communication (titre certifié concepteur réalisateur web et digital), niveau bac + 3/4
Admission: bac + 2 ou titre RNCP équivalent (120 ECTS); BTS non validé + avis favorable à l'examen; ou bac + 3 ans minimum d'expérience professionnelle en lien avec le titre visé.
Sur entretien.
Durée: 1 an
Coût: 6 000 €

35000 Rennes

European Communication School Rennes (ECS Rennes)
Tél: 02 90 78 83 12
http://ecole-ecs.com/rennes
Privé
> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission: -
Durée: 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût: 6 920 € par an
> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + test
- admission en 2^e année: bac + 1 + test
- admission en 3^e année: bac + 2 + test
Durée: 3 ou 4 ans
Coût: 6 920 € par an

38610 Gières

École supérieure de communication (Sup de Com Grenoble)
Tél: 04 58 00 54 41
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Sup de com est un réseau d'écoles (Nice, Lyon, Paris,

Montpellier, Toulouse, Nantes, Grenoble, Amiens, Bordeaux)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + dossier et tests
- admission en 2^e année: bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année: bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée: 3 ans
Coût: 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée: 2 ans
Coût: 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

44000 Nantes

Iseg marketing and communication school Nantes (Iseg Nantes)
Tél: 02 40 89 07 52
Privé sous contrat
L'iseg regroupe 7 campus en France: Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée: 2 ans
Coût: de 7 500 € à 8 500 € par an; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants
> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5
Admission: - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée: 2 ans
Coût: de 7 500 € à 8 500 € par an; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

44200 Nantes

Audencia Sciences Com
L'école de la communication et des médias
Tél: 02 40 44 90 00
http://sciencescom.audencia.com
Privé hors contrat
Audencia groupe: Sciences com/Audencia/EAC
> Titre certifié responsable de communication et média (bachelor), niveau bac + 5
Admission: Admission bac +3 + concours (épreuve écrite, oral, entretien). Admission possible en 2^e année.
Durée: 2 ans
Coût: non communiqué
> Master communication et média (diplôme visé par l'État), niveau bac + 5
Admission: - admission en 1^{re}

année: bac + 2 + test et entretien
- admission en 2^e année: bac + 3 + test et entretien
Durée: 3 ans
Coût: non communiqué

44200 Nantes

École Supérieure de Communication (Sup de Com Nantes)
Tél: 02 72 34 18 12
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée: 2 ans
Coût: 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + dossier et tests
- admission en 2^e année: bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année: bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée: 3 ans
Coût: 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)

44200 Nantes

Idrac Business School Nantes (Idrac Nantes)
Tél: 02 40 29 38 14
www.ecoles-idrac.com
Privé hors contrat
Réseau de 8 campus: Nice, Lyon, Paris, Montpellier, Toulouse, Nantes, Grenoble, Bordeaux.
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac
- admission en 2^e année: bac + 1
- admission en 3^e année: bac + 2
- admission en formation continue: bac avec 5 ans d'expérience, bac + 2 avec 3 ans d'expériences, VAE ou VAP
Durée: de 1 à 3 ans
Coût: - formation initiale: de 7 030 € à 7 535 € selon l'année
- formation continue: contacter le 04 72 85 17 99

51100 Reims

European Communication School Reims (ECS Reims)
Tél: 09 72 63 65 90
http://ecole-ecs.com/reims
Privé
> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + test
- admission en 2^e année: bac + 1 + test
- admission en 3^e année: bac + 2 + test
Durée: 3 ou 4 ans
Coût: 6 920 € par an
> Titre certifié manager des stratégies marketing et

communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)
Coût : 6 920 € par an

59000 Lille

Institut supérieur de communication et publicité de Lille (Iscom Lille)
57 rue de Paris
59000 Lille
03 28 36 16 10

lille@iscom.fr
Tél : 07 61 22 69 84
www.iscom.fr

Privé hors contrat
8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié responsable de communication : spécialisations : communication globale des entreprises et des marques, marketing-publicité ; Creative Design Branding ; Public Relation Management ; création et communication digitale ; marketing Communication Globale ; marketing communication management ; créa360, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 300 € par an

> Titre certifié manager de la marque (programme grande école) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360., niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 600 € ; 3^e et 4^e années : 6 900 € ; 5^e année : 7 500 € (gratuit si alternance).
Option internationale : de 6 900 € à 7 500 € par an.

59000 Lille

Iseg marketing and communication school Lille (Iseg Lille)

Tél : 03 20 15 84 41

www.iseg.fr/ecole-communication-lille/

Privé hors contrat
Programmes identiques dans les 7 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse

> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

67000 Strasbourg

Institut supérieur de communication et publicité de Strasbourg (Iscom Strasbourg)
Tél : 03 88 37 59 03

www.iscom.fr

Privé hors contrat
8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié responsable de communication spécialisations : communication globale des entreprises et des marques ; marketing-publicité ; Creative Design Branding ; Public Relation Management ; création et communication digitale ; marketing communication globale ; marketing communication management ; créa360, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 100 € par an

> Titre certifié manager de la marque (programme grande école) spécialisations : créa 360 ; marketing communication globale., niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3,

bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 200 € par an ; 3^e année : 6 300 € ; 4^e année : 6 500 € ; 5^e année : gratuit (alternance).
Programme franco-allemand : de 6 500 € à 6 700 € par an.

67000 Strasbourg

Iseg marketing and communication school Strasbourg (Iseg Strasbourg)

Tél : 03 88 36 02 88

www.iseg.fr/ecole-communication-strasbourg/

Privé sous contrat
Programmes identiques dans les 7 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

> Titre certifié responsable de la communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

67100 Strasbourg

European Communication School Strasbourg (ECS Strasbourg)

Tél : 03 88 36 37 81

http://ecole-ecs.com/strasbourg

Privé
Campus à Paris, Angoulême, Toulouse, Nice, Rennes, Marseille, Reims, Bruxelles, Londres et Barcelone.

> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test
- admission en 2^e année : bac + 1 + test
- admission en 3^e année : bac + 2 + test
Durée : 3 ou 4 ans
Coût : 6 920 € par an

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience professionnelle de 3 à 5 ans dans le marketing ou la communication
Durée : 1 à 2 ans (alternance possible en 2^e année)

Coût : 6 920 € par an

69007 Lyon

École supérieure de publicité - Campus Lyon (ESP Lyon)
Tél : 04 37 28 13 20

https://esp.org
Privé hors contrat
5 sites à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes

> Mastère communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en lien avec la spécialisation souhaitée.

- admission en 2^e année : bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.
Sur tests et entretien.

Durée : 2 ans
Coût : de 8 600 € à 9 100 € par an ; gratuit si alternance.

69007 Lyon

Institut supérieur de communication et publicité de Lyon (Iscom Lyon)

Tél : 04 72 91 36 04

www.iscom.fr

Privé hors contrat
8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande école) spécialisations : marque et management de l'innovation ; création et communication digitale ; influence et stratégie de l'événement ; créa 360 ; expérience client, UX et marketing digital professionnel, niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours
Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.
Coût : 7 000 € par an (5^e année gratuite si alternance)

> Titre certifié responsable de communication spécialisations : communication globale des entreprises et des marques ; marketing-publicité ; Creative Design Branding ; Public Relation Management ; création et communication digitale ; marketing communication globale ; marketing communication management ; créa360, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 900 € par an

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 900 € par an

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 900 € par an

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 900 € par an

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 900 € par an

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours
Durée : 3 ans
Coût : 6 900 € par an

69007 Lyon

Iseg marketing and communication school Lyon (Iseg Lyon)

Tél : 04 78 62 37 37

www.iseg.fr/ecole-communication-lyon/

Privé hors contrat

Programmes identiques dans les 7 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse

> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien

- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien

Durée : 2 ans

Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien

- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien

Durée : 2 ans

Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

69009 Lyon

École supérieure de communication (Sup de Com Lyon)

Tél : 04 72 85 72 22

www.ecole-supdecom.fr

Privé hors contrat

Sup de Com est un réseau d'écoles (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)

> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + dossier et tests

- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et tests

- admission en 3^e année : bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests

Durée : 3 ans

Coût : 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests

Durée : 2 ans

Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

69009 Lyon

Institut supérieur des médias de Lyon (ISCPA Lyon)

Tél : 04 72 85 71 73

www.iscpa-ecoles.com

Privé

Campus à Paris et Toulouse.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re} année : bac et concours

- admission en 2^e ou 3^e année : bac +1 ou bac +2 et concours

Durée : 3 ans

Coût : 7 050 € par an

> Mastère professionnel communication institutionnelle (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 + concours

- admission en 2^e année : bac + 2 + concours

Durée : 2 ans (alternance possible)

Coût : 8 050 € par an (gratuit si alternance)

> Mastère professionnel stratégie digitale et brand content (titre certifié), niveau bac + 5

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 + concours

- admission en 2^e année : bac + 2 + concours

Durée : 2 ans (alternance possible)

Coût : 8 050 € par an (gratuit si alternance)

75003 Paris

L'École multimédia

Tél : 01 42 78 51 01

www.ecole-multimedia.com

Privé hors contrat

> Bachelor Community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - bac.

- Admission possible en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou bac + 2 en communication, marketing ou commerce.

Sur dossier et entretien.

Durée : 3 ans

Coût : - 1^{re} année : 5 335 €

- 2^e année : 5 900 €

- 3^e année : 6 804 € (alternance possible)

75008 Paris

Efap - Campus de Paris (Efap Paris)

L'École des nouveaux métiers de la communication

Tél : 01 53 76 88 00

www.efap.com

Privé hors contrat

8 campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Strasbourg, Toulouse

> MBA spécialisé communication (titre certifié) 8 spécialisations, niveau bac + 5

Admission : - bac + concours

- admission en 2^e année : bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 + concours

- admission en 4^e année : bac + 3 + dossier et entretien

- admission en 5^e année : bac + 4 + dossier et entretien

Durée : 5 ans

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)

Tél : 01 55 07 07 77

www.iscom.fr

Privé

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié responsable de communication spécialisations :

communication globale des entreprises et des marques ; marketing-publicité ; Creative Design Branding ; Public Relation Management ; création et communication digitale ; marketing communication globale ; marketing communication management ; créa360, niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours

Durée : 3 ans

Coût : 7 400 € par an

> Titre certifié responsable de communication spécialisations :

création et communication digitale ; réa360, niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours

Durée : 3 ans

Coût : 7 400 € par an

> Titre certifié manager de la marque (programme grande école), niveau bac + 5

Admission : - bac ou bac + 1 + concours

- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours

- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours.

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : 1^{re}, 2^e et 3^e années : 7 600 € par an ; 4^e et 5^e années : 7 800 € par an (5^e année gratuite si alternance).

75010 Paris

Institut supérieur des médias de Paris (ISCPA Paris)

Tél : 01 80 97 65 80

www.iscpa-ecoles.com/

Privé

Campus : Paris, Lyon et Toulouse.

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re} année : bac et concours

- admission en 2^e ou 3^e année : bac +1 ou bac +2 et concours

Durée : 3 ans

Coût : 7 400 € par an

> Mastère professionnel communication (titre certifié),

niveau bac + 5

Admission : bac +3 dossier, tests et entretien

Durée : 2 ans (alternance possible)

Coût : 8 200 € par an (gratuit si alternance)

75010 Paris

Isefac Bachelor - Campus de Paris

Campus de Paris

Tél : 01 47 70 85 03

www.isefac-bachelor.fr

Privé

Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris

> Titre certifié chargé de communication 360°, niveau bac + 3/4

Admission : - admission en 1^{re} année : bac + concours propre

- admission en 2^e année : bac + 1

- admission en 3^e année : bac + 2

Durée : 3 ans

Coût : de 750 € à 850 € pour la préinscription, 5 500 € (1^{re} et 2^e années), 5 750 € (3^e année)

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa Paris)

École Marché de l'art et Métiers de la culture

Tél : 01 42 86 57 01

www.iesa.fr

Privé

> Bachelor communication et culture (titre certifié de l'ESGCV), niveau bac + 3/4

Admission : - bac

- admission en 2^e année : bac + 1

- admission en 3^e année : bac + 2

Sur dossier et entretien.

Durée : 3 ans (alternance possible en 2^e et 3^e année)

Coût : - 1^{re} année : 7 400 €

- 2^e et 3^e années : de 7 850 € à 8 800 € par an, gratuites si alternance

75011 Paris

Iseg marketing and communication school Paris (Iseg Paris)

Tél : 01 84 07 41 10

www.iseg.fr/ecole-communication-paris/

Privé hors contrat

Programmes identiques dans les 7 campus : Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Strasbourg, Toulouse

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5

Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien

- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien

Durée : 2 ans

Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale,

niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : de 7 500 € à 8 500 € par an ; gratuit, hors 1^{er} trimestre, pour les alternants

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél : 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44
www.iicp.fr
Privé
> Titre certifié expert-e en stratégie digitale, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en web, informatique, communication, marketing, commerce. Sur dossier et concours
- admission en 2^e année : bac + 4 en digital, communication ou marketing. Sur dossier et concours
Durée : 2 ans (alternance possible).
Coût : - 1^{re} année : 7 800 €
- 2^e année : 8 400 €
communication (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac + concours
- admission en 2^e année : bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 + concours
Durée : 3 ans (alternance possible en 3^e année)
Coût : 1^{re} année : 7 250 € ; 2^e année : 7 500 € ; 3^e année : 7 750 € (gratuite si alternance)
> Mastère communication internationale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication, dossier et concours
- admission en 2^e année : bac + 4 ou bac + 5 en communication, dossier et concours
Durée : 2 ans (alternance possible)
Coût : 1^{re} année : 7 600 € ; 2^e année : 8 200 €

75015 Paris

École des métiers du Web, du Digital et de l'Audiovisuel (ECITV)
Tél : 01 53 95 16 01
www.ecitv.fr
Privé
> Titre certifié responsable marketing et communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac.
Sur dossier, tests et entretien.
Admission directe en 2^e ou 3^e année possible en fonction du niveau du candidat.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e année : 6 335 € par an
- 3^e année : 6 750 €

75015 Paris

Paris School of Sports
Tél : 01 88 33 73 51
http://paris-school-sports.com
Privé
> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3, dossier, tests et entretien

Durée : 2 ans
Coût : 8 000 € par an

75015 Paris

Sup de pub
Tél : 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com
Privé hors contrat
3 sites : Bordeaux, Lyon, Paris
> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.
> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5
Admission : bac + 4
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 850 € ; entreprise : 10 200 € ; gratuit si alternance.
> Titre certifié concepteur en communication visuelle (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce + concours.
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél : 01 46 47 29 90
http://ecole-ecs.com
Privé
Campus à Angoulême, Marseille, Nice, Paris, Reims, Rennes, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié chargé de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + test
- admission en 2^e année : bac + 1 + test
- admission en 3^e année : bac + 2 + test
Durée : 3 ou 4 ans
Coût : 7 050 € (1^{re} et 2^e années), 7 250 € (en 3^e année)
> Titre certifié de l'IECM manager

des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience de 3 à 5 ans dans le marketing et/ou la communication.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 7 250 € par an (gratuit si alternance)

75020 Paris

Doranco
École supérieure des technologies créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
Sur dossier et tests.
Durée : 805h sur 115 jours
Coût : 6 900 € (alternance possible)

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél : 01 47 27 77 49
https://espub.org
Privé hors contrat
5 sites à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes.
> Mastère communication (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en lien avec la spécialisation souhaitée.
- admission en 2^e année : bac + 4/5 en lien avec la spécialisation souhaitée.
Sur tests et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : de 8 600 € à 9 100 € par an ; gratuit si alternance.
> Double diplôme : bachelor chef de projet en communication et publicité (titre certifié) et Bachelor de l'IAA International Marketing and Communication. Parcours intégralement en anglais., niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing et bon niveau d'anglais.
Sur dossier, tests et entretien
Durée : 1 an
Coût : 8 300 € ; gratuit si alternance.

76000 Rouen

Institut supérieur de communication et publicité de Rouen (Iscom Rouen)
Tél : 02 35 61 99 60
www.iscom.fr
Privé hors contrat
ISCOM dispose de 7 sites : Paris, Lille, Lyon, Montpellier, Rouen, Strasbourg, Toulouse.
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 minimum + concours

Durée : 3 ans
Coût : 6 700 € par an

80000 Amiens

École supérieure de communication (Sup de Com Amiens)
Tél : 03 22 71 71 00
www.ecoles-supdecom.com
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau d'écoles (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + dossier et tests
- admission en 2^e année : bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année : bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée : 3 ans
Coût : 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année) é manager de la communication, niveau bac + 5
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée : 2 ans
Coût : 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School) Pôle Universitaire Léonard de Vinci
Tél : 01 81 00 30 20
www.iim.fr
Privé hors contrat
> Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac, option NSI recommandée.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec bac + ou un bac + 2 en informatique, web, multimédia, design ou communication.
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : 8 100 € par an (3^e année gratuite en alternance)
> Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 100 € (alternance possible)
> Mastère communication et stratégie social média (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
Durée : 2 ans
Coût : 8 100 € par an

92000 Nanterre

Sup de Com (Idrac Paris)
L'école supérieure de communication
Tél: 01 76 74 92 87
www.ecole-supdecom.fr
Privé hors contrat
Sup de Com est un réseau du groupe Idrac (Amiens, Bordeaux, Brest, Grenoble, Lyon, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Dakar)
> Titre certifié responsable de communication, niveau bac + 3/4
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + dossier et tests
- admission en 2^e année: bac + 1, dossier et tests
- admission en 3^e année: bac + 2 dans le tertiaire, dossier et tests
Durée: 3 ans
Coût: 7 230 € (1^{re} année), 7 030 € (2^e année) et 7 605 € (3^e année)
> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + 3 en communication ou marketing, dossier et tests
Durée: 2 ans
Coût: 8 800 € (1^{re} année) et 8 530 € (2^e année)

92120 Montrouge

Efficom
Tél: 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié manager des stratégies de communication marketing, niveau bac + 5
Admission: bac + 3, sur dossier, tests et entretien.
Durée: 2 ans
> Titre certifié responsable projet marketing et communication, niveau bac + 3/4
Admission: bac + 2, sur dossier, tests et entretien.
Durée: 1 an

92120 Montrouge

Esupcom Paris
Service admissions
Tél: 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé
> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié)
Admission: - bac + dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 1 + dossier et entretien
- admission en 3^e année: bac + 2 + dossier et entretien
Durée: 3 ans (alternance possible)

► Liste 9

Community manager: licences

Les licences mention « information-communication » des établissements suivants permettent de s'orienter vers le community management.

> Information-communication: Institut supérieur de l'enseignement privé de Polynésie, Avignon, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Institut catholique de Paris, Institut catholique de Toulouse, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bourgogne, Corse, Franche-Comté, La Réunion, Lille, Lorraine, Toulon, Antilles, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Savoie Mont Blanc, Sorbonne Paris Nord, Toulouse - Jean Jaurès, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source: Onisep)

► Liste 10

Community manager: licences professionnelles

Les licences professionnelles des établissements suivants proposent des parcours pouvant mener au community management.

> E-commerce et marketing numérique: Faculté des métiers - CFA de la Chambre de commerce et d'industrie d'Ille-et-Vilaine - Saint-Malo, Aix-Marseille, La Rochelle, Bretagne-Sud, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Artois, Bordeaux, Caen Normandie, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Lille, Lorraine, Nantes, Université de Paris, Perpignan Via Domitia, Rennes 1, Rouen Normandie, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Jean Moulin - Lyon 3, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Picardie Jules Verne Amiens, Savoie Mont Blanc, Toulouse - Jean Jaurès
> Métiers de la communication:

chargé de communication: UFA ISD - Flaubert, CY Cergy Paris, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, La Réunion, Lille, Lorraine, Université de Paris, Rouen Normandie, Tours, Gustave Eiffel, Le Havre Normandie, Paris-Est Créteil Val-de-Marne, Paris-Saclay, Paul Valéry Montpellier 3, Picardie Jules Verne Amiens, Toulouse I Capitole
> Métiers du numérique: conception, rédaction et réalisation web: Lycée Jean Rostand, Aix-Marseille, CY Cergy Paris, Clermont Auvergne, Artois, Bourgogne, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, Limoges, Lorraine, Montpellier, Nantes, Université de Paris, Pau et des Pays de l'Adour, Perpignan Via Domitia, Rouen Normandie, Strasbourg, Tours, Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, Evry-Val-d'Essonne, Grenoble Alpes, Gustave Eiffel, Jean Monnet Saint-Étienne, Lumière - Lyon 2, Sorbonne Paris Nord, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source: Onisep)

► Liste 11

Community manager: masters

Certains parcours des masters proposés par les établissements suivants peuvent mener au community management.

> Communication des organisations: Bordeaux Montaigne, Poitiers, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Paris-Saclay, Rennes 2, Sorbonne Paris Nord
> humanités numériques: École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, CY Cergy Paris, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Franche-Comté, Rouen Normandie, Tours, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Panthéon-Sorbonne, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paul Valéry Montpellier 3, polytechnique Hauts-de-France, PSL, Rennes 2
> Information, communication: "Haute Alsace Mulhouse"" Strasbourg", Aix-Marseille, Facultés libres de l'Ouest - UCO Angers, Sorbonne Nouvelle, Bordeaux Montaigne, catholique de Lille, Claude Bernard - Lyon 1, Clermont Auvergne, Côte d'Azur, Bourgogne, Corse, Franche-Comté, Haute Alsace Mulhouse, La Réunion, Lille, Lorraine, Poitiers, Toulon, Antilles, Grenoble

Alpes, Jean Monnet Saint-Étienne, Jean Moulin - Lyon 3, Lumière - Lyon 2, Panthéon-Assas, Paris 8 Vincennes-Saint-Denis, Paris Nanterre, Paris-Panthéon-Assas, Paul Valéry Montpellier 3, Rennes 2, Toulouse I Capitole, UT3 Toulouse III - Paul Sabatier

(Source: Onisep)

► Liste 12

Community manager: écoles spécialisées

Ces établissements proposent des titres certifiés dans le domaine du community management en formation initiale ou continue.

69007 Lyon

École des métiers de la culture et du luxe Lyon (EAC Lyon)
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture
Groupe EAC
Tél: 04 78 29 09 89
https://ecole-eac.com
Privé
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4
Admission: - bac
- admission en 2^e ou 3^e année: bac + 1 ou bac + 2
Durée: 3 ans
Coût: 6 700 € par an

75008 Paris

École des métiers de la culture et du luxe Paris (EAC Paris)
Groupe d'enseignement technique en ingénierie des arts et de la culture - Groupe EAC
Tél: 01 47 70 23 83
https://ecole-eac.com
Privé
> Double diplôme bachelor marketing du luxe et de l'industrie joaillière (avec l'ING) et titre certifié chef de projet marketing et communication, niveau bac + 3/4
Admission: - bac
- admission en 2^e ou 3^e année: bac + 1 ou bac + 2
Durée: 3 ans
Coût: 7 600 € par an

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa Paris)
École Marché de l'art et Métiers de la culture
Tél: 01 42 86 57 01
www.iesa.fr

Privé

> Bachelor communication et culture (titre certifié de l'ESGCV), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
- admission en 2^e année : bac + 1
- admission en 3^e année : bac + 2
Sur dossier et entretien.
Durée : 3 ans (alternance possible en 2^e et 3^e année)
Coût : - 1^{re} année : 7 400 €
- 2^e et 3^e années : de 7 850 € à 8 800 € par an, gratuites si alternance

75020 Paris

Doranco
École supérieure des technologies créatives
Tél : 01 55 25 28 00
www.doranco.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
Sur dossier et tests.
Durée : 805h sur 115 jours
Coût : 6 900 € (alternance possible)

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Siège social
Tél : 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association
10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences). Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac +2 ou équivalent. Si niveau inférieur, VAP (validation des acquis professionnels) possible.
Expérience professionnelle dans le domaine informatique souhaitée.
Sur dossier, entretien et tests.



www.cidj.com
rubrique réseau IJ

Plus de 1300 structures
Info Jeunes vous accueillent à travers toute la France.

Vous y trouverez conseils, infos et adresses de proximité.

Durée : 8 mois, 1160h : 560h de cours, 600h en entreprise ; 12 mois si alternance.
Coût : 8 780 € ; 2 200 € pour les chercheurs d'emploi ; gratuit si alternance

► Liste 13**Formations dans l'évènementiel**

Ces établissements proposent des diplômes et titres certifiés spécialisés dans l'évènementiel et ses métiers. Pour l'évènementiel culturel, consultez le dossier n°2.28 Les métiers du management culturel.

13007 Marseille

Lycée Jeanne Perrimond
Tél : 04 91 52 83 07
www.lyceeperrimond.com
Privé sous contrat
> Titre certifié chef de projet en organisation et management de l'évènement (OME), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 à tendance tertiaire : commerce-distribution, hôtellerie-restauration, tourisme-loisirs, emplois et services de proximité...
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an

22100 Dinan

Lycée Les Cordeliers - Site Notre Dame de la Victoire
Tél : 02 96 85 89 20
www.cordeliers.fr
Privé sous contrat
3 sites à Dinan
> Titre certifié chef de projet en organisation et management de l'évènement (OME), niveau bac + 3/4
Admission : BTS ou un an minimum d'expérience en rapport direct avec le diplôme, et bon niveau d'anglais
Durée : 1 an

31670 Labège

Esicad Toulouse
Tél : 05 61 39 03 63
www.esicad.com
Privé hors contrat
2 écoles à : Montpellier, Toulouse
> Titre certifié chef de projet en organisation et management de l'évènement (OME), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 et bonne maîtrise de l'anglais.
Sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 5 200 €

67000 Strasbourg

Institution Sainte-Clotilde
Tél : 03 88 45 57 20
www.clotilde.org
Privé sous contrat
> Titre certifié chef de projet en organisation et management de l'évènement (OME), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, sur dossier et entretien
Durée : 1 an
Informations supplémentaires
Tél : 06 33 81 27 19/06 62 24 20 64

69007 Lyon

École supérieure de publicité - Campus Lyon (ESP Lyon)
Tél : 04 37 28 13 20
https://espub.org
Privé hors contrat
5 sites à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes
> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 7 950 € ; gratuit si alternance.

75008 Paris

École internationale Tunon
Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat
15 écoles à : Bordeaux, Caen, Genève, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Paris, Reims, Strasbourg, Toulouse, Tours et Genève
> Bachelor relations publiques et évènementiel (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac + dossier et entretien
- admission en 2^e année : bac + 1 + dossier et entretien
- admission en 3^e année : bac + 2 + dossier et entretien
Durée : 3 ans
Coût : 7 000 € par an

75008 Paris

Paris School of Tourism and Communication
Tél : 01 42 61 58 51
https://ecole-pstc.fr
Privé hors contrat
> Titre certifié chargé de projets évènementiels, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2, sur tests, dossier et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 5 950 €

75010 Paris

Isefac Bachelor - Campus de Paris
Campus de Paris
Tél : 01 47 70 85 03
www.isefac-bachelor.fr
Privé

Campus : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Nantes et Paris

> Bachelor chef de projet évènementiel (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac + concours
- admission en 2^e année : bac + 1
- admission en 3^e année : bac + 2
Durée : 3 ans
Coût : 1^{re} et 2^e années : 6 500 € ; 3^e année : de 6 800 € à 7 050 €

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél : 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44
www.iicp.fr
Privé
> Mastère communication évènementielle (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3 en communication ou marketing
- admission en 2^e année : bac + 4 en communication ou marketing
Durée : 2 ans
Coût : 1^{re} année : 7 900 € ; 2^e année : 8 400 € ; gratuit si alternance

75016 Paris

Passy Saint-Honoré Sup - Campus Molitor (PSH Sup)
École de management et de communication
Tél : 01 42 30 03 05
www.psh-sup.com
Privé sous contrat
> Titre certifié chef de projet en organisation et management de l'évènement (OME), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 et maîtrise de l'anglais.
Sur dossier et éventuel entretien.
Durée : 1 an
Coût : 5 100 € par an
Informations et inscriptions
Tél : 01 53 70 12 70

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél : 01 47 27 77 49
https://espub.org
Privé hors contrat
5 sites à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nantes.
> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : 7 950 € ; gratuit si alternance.

92120 Montrouge

Esupcom Paris
Service admissions
Tél : 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé

> Bachelor événementiel et relations publiques (titre certifié), niveau bac + 3/4
Admission : - bac
- admission en 2^e année : bac +1
- admission en 3^e année.
Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{er} et 2^e années : 6 120 € par an
- 3^e année : 7 038 €.
> Mastère stratégies événementielles (titre certifié), niveau bac + 5
Admission : - bac + 3, dossier et entretien
- admission en 2^e année bac + 4, dossier et entretien
Durée : 2 ans
Coût : 6 900 € par an ; gratuit si alternance

► Liste 14

Enseignement à distance

Ces formations se préparent à distance, en formation initiale ou continue.

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

75002 Paris
Tél : 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81
www.cfpj.com
Privé
> 277 formations courtes dans les médias et la communication, à distance ou non
Durée : voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

Centre national d'enseignement à distance (Cned)

86360 Chasseneuil-du-Poitou
Tél : 05 49 49 94 94
www.cned.fr
Public
> BTS communication

École supérieure de relooking

Groupe EDS
75002 Paris
Tél : 01 47 90 60 01
http://ecolesuperieurerelooking.com
Privé
> Certificat de l'ESR consultant en communication par la valorisation

de l'image
Admission : bac + 2 ou équivalence professionnelle.
Sur questionnaire et entretien.
Durée : 4 mois, soit 525 h
Coût : - individuel : 6 100 €
- entreprise : 6 900 €
> Titre certifié Afipp consultant en communication par la valorisation de l'image
Admission : bac + 2 ou équivalence professionnelle.
Sur questionnaire et entretien.
Durée : 13 mois, 735h : 280h en présentiel + 8h en e-learning + 12h en téléconférence + 435h en TD

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)

75005 Paris
Tél : 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat
> Mastère communication et marketing digital de la mode (titre certifié), niveau bac + 5
Durée : 2 ans
Coût : -1^{ère} année : 6 290 €
-2^e année : 5 890 €

OpenClassrooms

75010 Paris
Tél : 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com
Privé
> Titre certifié expert en stratégie marketing communication, niveau bac + 5
Admission : bac + 3.
Durée : 24 mois
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4
Admission : bac.
Durée : 24 mois
> Titre certifié responsable marketing communication, niveau bac + 3/4
Admission : bac + 2.
Durée : 24 mois

Carnet d'adresses

Actuel Ile-de-France

► Liste 1 (IDF)

BTS ou BUT en alternance

75001 Paris

CFA IMC Alternance (CFA IMC)
Tél: 01 53 32 53 00
www.imc.randstad.fr
Privé

> BTS communication: A

75008 Paris

Paris School of Tourism and Communication

Tél: 01 42 61 58 51
https://ecole-pstc.fr

Privé hors contrat

> BTS communication: CP
Admission: bac.

75010 Paris

CFA IGS
Tél: 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com
Privé

> BTS communication: A

75010 Paris

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Nord (Isifa Nord)
Tél: 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com
Association

> BTS communication: A, CP

75013 Paris

lycée polyvalent Jean Lurçat - Site Gobelins

Tél: 01 44 08 70 20
www.lycee-jean-lurcat.net

Public

> BTS communication: A

75014 Paris

Campus Montsouris (Cerfal)

Tél: 01 40 52 28 70
www.campusmontsouris.fr

Privé

> BTS communication: A, CP

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine

Tél: 01 76 53 47 00
www.iut.parisdescartes.fr

Public

> BUT information communication parcours communication des organisations, parcours métiers du livre et du patrimoine, parcours publicité: A

75016 Paris

Lycée privé Passy Saint-Honoré

Tél: 01 53 70 12 70
www.passy-st-honore.eu

Privé sous contrat

> BTS communication: A

75018 Paris

Sup'Expertise Paris (CFA pour l'expertise comptable) (ex. ACE-CFA)

Tél: 01 49 21 43 40
www.supexpertise.fr

Privé

> BTS communication: A

75019 Paris

Lycée privé des Petits Champs

Tél: 01 43 67 59 59
www.petitschamps.fr

Privé sous contrat

> BTS communication: A

78480 Verneuil-sur-Seine

Lycée Notre-Dame Les Oiseaux

Tél: 01 39 28 15 00
www.ndoverneuil.fr

Privé sous contrat

> BTS communication: A

92130 Issy-les-Moulineaux

CFA ISIFA

Tél: 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com

Privé

> BTS communication: A, CP

> BTS communication: A

92800 Puteaux

CFA AGEFA PME Île-de-France

Tél: 01 49 03 71 20
www.agefa.org

Privé

> BTS communication: A

93100 Montreuil

IUT de Montreuil

Tél: 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr

Public

> BUT information communication parcours communication des organisations: A

93170 Bagnolet

CFA des métiers de la communication et de la création numérique - Campus fonderie de l'image (CFA)

Tél: 01 55 82 41 41
www.campusfonderiedelimage.org

Privé

> BTS communication: A

Liste 1

BTS ou BUT en alternance p. 23

Liste 2

Diplôme visé par l'état en alternance p. 23

Liste 3

Masters en alternance p. 23

Liste 4

Titres certifiés en alternance p. 24

Liste 5

Licences en alternance p. 26

Liste 6

Licences pro en alternance p. 26

Liste 7

Formation continue p. 27

► Liste 2 (IDF)

Diplôme visé par l'état en alternance

75006 Paris

Institut de management et de communication interculturels (ISIT)

Tél: 01 42 22 33 16
www.isit-paris.fr

Privé

> Diplôme ISIT en management, communication, traduction spécialisation communication interculturelle et traduction (CIT), niveau bac + 5: A

75009 Paris

CFA SACEF (ADESA)

Tél: 01 78 09 88 51
www.cfasacef.fr

Privé

> Diplôme de l'École supérieure de commerce de Skema Business School (ESC): A

Admission: bac + 3

► Liste 3 (IDF)

Masters en alternance

75006 Paris

Institut de management et de communication interculturels (ISIT)

Tél: 01 42 22 33 16
www.isit-paris.fr

Privé

> Diplôme ISIT en management, communication, traduction spécialisation communication interculturelle et traduction (CIT), niveau bac + 5: A

75006 Paris

Institut français de presse (IFP)

Tél: 01 44 41 57 99
http://ifp.u-paris2.fr

Public

> Master mention information, communication: A

75006 Paris

Mission orientation emploi de l'Université Paris-Panthéon-Assas

Tél: 01 44 41 58 75
www.u-paris2.fr

Public

> Master pro M2 marketing et communication des entreprises: A
> Master pro M2 communication et multimédia: A

75006 Paris

UFR Sciences humaines et sociales - Faculté des sciences humaines et sociales Université de Paris

Tél: 01 76 53 35 08
https://shs.u-paris.fr/

Public

> Master chargé d'études en sociologie appliquée: consommation, communication, médias: CP

75007 Paris

Institut d'études politiques de Paris (IEP Paris)

Tél: 01 45 49 50 50
www.sciencespo.fr

www.sciencespo.fr/formations/ ecoles-masters

www.journalisme.sciences-po.fr

www.sciencespo.fr/ecole-management-innovation/fr

Public

> Master communication, médias et industries créatives de l'École du management et de l'innovation de Sciences-po Paris.: A
Admission: bac + 3 ou VAE. Sur dossier et entretien.

> Masters de Sciences Po en apprentissage

- politiques publiques
- affaires européennes

- finance et stratégie
- organisations et management des ressources humaines
- communication, médias et industries créatives
- marketing et société
- journalisme
- stratégies territoriales et urbaines : A, CP

Admission : - pour tous : admission sur dossier, épreuve écrite, entretien
- pour les postulants qui ne sont pas inscrits dans un IEP : sur dossier

75010 Paris

École supérieure de commerce et de marketing (Istec Paris)
Tél : 01 40 40 20 30
www.istec.fr
Association

> Programme grande école grade master spécialisation marketing international du luxe ; marketing événementiel et communication ; marketing opérationnel et digital ; marketing B to B ; marketing et management des achats ; international business ; finance et développement de l'entreprise ; management de la supply chain, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - bac.
- possibilité d'équivalence en fonction du niveau du candidat.
Sur concours.

75012 Paris

Institut de la communication et des médias (ICM)
www.univ-paris3.fr/dept-icm
Public

> Master M2 communication des entreprises et des institutions : CP
> master mention information, communication : A

75013 Paris

UFR Etudes interculturelles de langues appliquées (EILA)
Université de Paris
Tél : 01 57 27 56 50
www.eila.univ-paris-diderot.fr
Public

> Master langues étrangères appliquées spécialité communication technique multilingue : CP
> Master M2 langues étrangères appliquées parcours communication technique multilingue : A

75013 Paris

UFR lettres, arts et cinéma
Université de Paris
Tél : 01 57 27 63 48
www.univ-paris-diderot.fr
Public

> Master cinéma, documentaire et médias spécialité journalisme, culture et communication scientifiques : CP

75016 Paris

Université Paris-Dauphine
Tél : 01 44 05 41 22
www.dauphine.fr/fr/formations-et-diplomes/alternance.html
Public

> Master M2 communication marketing : A

77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)
Tél : 01 60 95 76 76
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public

> Master M2 microtechnologies pour les systèmes de communications et les capteurs : A
> Master M2 systèmes de communications haute fréquence : A
> Master M1, M2 management, ingénierie des services et technologies de l'information et de la communication : A
> Master M2 communication des entreprises et médias sociaux : A
> Master M2 techniques et télécommunications : A

78120 Rambouillet

École supérieure des systèmes de management (Essym)
Tél : 01 34 83 95 78
www.essym.fr
Consulaire

> Master M1, M2 politiques de communication action publique : A, CP
> Master M1, M2 politiques de communication développement des organisations : A, CP
> Master M1, M2 management de la communication des organisations : A, CP

91400 Saclay

Graduate School Sociologie et science politique
www.universite-paris-saclay.fr/graduate-schools/sociologie-et-science-politique
Public

> Master mention communication des organisations : A

92001 Nanterre

UFR de philosophie, information-communication, langages, littératures et arts du spectacle (UFR PHILLIA)
Université Paris Nanterre
Tél : 01 40 97 56 13
http://ufr-phillia.parisnanterre.fr
Public

> Master humanités et industries créatives parcours communication et promotions des organisations : CP
> Master information et communication parcours communication rédactionnelle dédiée au multimédia : CP
> Master information et communication parcours documents électroniques et flux d'informations : CP

92200 Neuilly-sur-Seine

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)
Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr
Public

> Master M1M2 information et communication parcours journalisme, option en M2 journalisme et innovation (en apprentissage) : A
Admission : bac + 3 + concours
> Master pro M2 information et communication spécialités : conseil, management et organisations ; entreprises, institutions et risque ; magistère, management et culture ; marque, innovation et création ; médias, innovation et création ; ressources humaines, management et organisations, niveau bac + 5 : A
Admission : 30 ans maximum, bac +4. Sur dossier et entretien.

92410 Ville-d'Avray

IUT de Ville d'Avray
Tél : 01 40 97 48 00
http://cva.parisnanterre.fr
Public

> Master M1, M2 information-communication, niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - admission en 1^{re} année : bac + 3 + dossier
- admission en 2^e année : bac + 4 + dossier

93200 Saint-Denis

UFR Culture et communication
Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis
Tél : 01 49 40 66 57
www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr
Public

> Master communication numérique et conduite de projets : CP
> master mention information, communication : A

93430 Villetaneuse

UFR des sciences de la communication
Université Sorbonne Paris Nord
Tél : 01 49 40 38 75
www.univ-paris13.fr/communication
Public

> master mention communication des organisations : A

95011 Cergy

UFR de lettres et sciences humaines
CY Cergy Paris Université
Tél : 01 34 25 64 25
www.u-cergy.fr
Public

> Master M2 métiers du livre et de l'édition parcours ingénierie éditoriale et communication : CP

► Liste 4 (IDF)

Titres certifiés en alternance

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)
Tél : 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81
www.cfpj.com
Privé

> Titre certifié chargé-e de communication et de relations presse, niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac +2/3, sur dossier, tests et entretien.

75003 Paris

L'École multimédia
Tél : 01 42 78 51 01
www.ecole-multimedia.com
Privé hors contrat

> Bachelor Community manager (titre certifié), niveau bac + 3/4 : A, CP
Admission : - bac.
- Admission possible en 2^e ou 3^e année avec un bac + 1 ou bac + 2 en communication, marketing ou commerce.
Sur dossier et entretien.

75005 Paris

L'Institut supérieur des arts appliqués Paris - Mode (Lisaa Paris Mode)
Tél : 01 47 07 17 07
www.lisaa.com/fr
Privé hors contrat

> Mastère communication et marketing digital de la mode (titre certifié), niveau bac + 5 : A, CP

75008 Paris

École internationale Tunon
Tél : 01 43 59 80 00
www.ecole-tunon.com
Privé hors contrat

> MBA Manager Event and Luxury (titre certifié de l'Ipac), niveau bac + 5 : A, CP
Admission : - bac + 3.
- bac + 4 pour une admission en 2^e année.
Sur dossier, tests et entretien.

75008 Paris

Paris School of Tourism and Communication
Tél : 01 42 61 58 51
https://ecole-pstc.fr
Privé hors contrat

> Bachelor chargé-e de projet événementiel (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Cycle supérieur responsable de communication digitale (titre certifié), niveau bac + 3/4 : CP
Admission : bac + 3.
Sur dossier, tests et entretien.

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)
Tél: 01 55 07 07 77
www.iscom.fr

Privé

> Titre certifié manager de la marque (programme grande école), niveau bac + 5: CP, A
Admission: - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année: bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année: bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours.

75009 Paris

Mod'Spe Paris
Tél: 01 48 24 23 80
www.modspeparis.com

Association

> Bachelor communication de mode (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: - bac + 1 ou 1^{re} année de tronc commun de Mod'Spe.
- bac + 2 pour une accession en 3^e année.
Sur dossier et éventuelle mise à niveau.

75010 Paris

CFA IGS
Tél: 01 80 97 47 00
www.cfa-igs.com

Privé

> Bachelor responsable projet de communication (titre certifié de l'ISCPA), niveau bac + 3/4: CP
Admission: BTS communication, DUT technique de commercialisation ou DUT information et communication.
> Mastère directeur de projets communication (titre certifié de l'ISCPA), niveau bac + 5: CP
Admission: bac + 3.

75010 Paris

Institut supérieur des médias de Paris (ISCPA Paris)
Tél: 01 80 97 65 80
www.iscpa-ecoles.com/

Privé

> Mastère professionnel communication (titre certifié), niveau bac + 5: CP, A
Admission: bac +3 dossier, tests et entretien

75010 Paris

Institut supérieur interprofessionnel de formation en alternance Nord (Isifa Nord)
Tél: 01 40 95 13 00
www.isifaplusvalues.com

Association

> Titre certifié chargé de marketing et de communication, niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: BTS communication ou équivalent.

75010 Paris

OpenClassrooms
Tél: 01 80 88 80 30
http://openclassrooms.com

Privé

> Titre certifié expert en stratégie marketing communication, niveau bac + 5: A, CP
Admission: bac + 3.
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac.
> Titre certifié responsable marketing communication, niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac + 2.

75011 Paris

ECV Creative Schools and Community - campus digital (ECV digital Paris)
Tél: 01 85 08 26 86
www.ecv.fr

Privé hors contrat

> Mastère stratégie et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5: CP
Admission: bac + 3 communication, marketing ou numérique.
Sur dossier, tests et entretien.

75011 Paris

Institut d'études supérieures des arts (Iesa Paris)
Tél: 01 42 86 57 01
www.iesa.fr

Privé

> Bachelor communication et culture (titre certifié de l'ESGCV), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac
- admission en 2^e année: bac + 1
- admission en 3^e année: bac + 2
Sur dossier et entretien.
> Mastère communication et culture (titre certifié de l'Ecad), niveau bac + 5: CP
Admission: bac + 3 avec une connaissance ou un intérêt pour la culture ou l'art.

75011 Paris

Iseg marketing and communication school Paris (Iseg Paris)
Tél: 01 84 07 41 10
www.iseg.fr/ecole-communication-paris/

Privé hors contrat

> Titre certifié manager de la communication, niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 4 + concours propre, dossier et entretien
> Titre certifié directeur de la stratégie marketing digitale, niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3 + tests, dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 4 + concours propre, dossier et entretien

75013 Paris

Institut international de communication de Paris (IICP)
Tél: 01 53 82 57 13/01 53 82 57 44

www.iicp.fr

Privé

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: - bac + concours
- admission en 2^e année: bac + 1 + concours
- admission en 3^e année: bac + 2 + concours
> Mastère communication internationale (titre certifié), niveau bac + 5: CP
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + 3 en communication, dossier et concours
- admission en 2^e année: bac + 4 ou bac + 5 en communication, dossier et concours

75014 Paris

Paris Pôle Alternance
Tél: 01 40 79 93 90
www.ppa.fr

Privé hors contrat

> Bachelor communication (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac.
> MBA communication événementielle et relation publiques (titre certifié), niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3.
- bac + 4 ou 5.
> Mastère communication (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP
Admission: - bac + 3.
- bac + 4 ou 5 pour la 2^e année.

75015 Paris

Paris School of Sports
Tél: 01 88 33 73 51
http://paris-school-sports.com

Privé

> Titre certifié manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5: A, CP
Admission: - admission en 1^{re} année: bac + 3, dossier, tests et entretien

75015 Paris

Sup de pub
Tél: 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com

Privé hors contrat

> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programme SP4), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié concepteur en communication visuelle (programme SP4), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 3 en communication, design,

marketing, publicité ou commerce + concours.

75016 Paris

European Communication School Paris (ECS Paris)
Tél: 01 46 47 29 90
http://ecole-ecs.com

Privé

> Titre certifié de l'IECM manager des stratégies marketing et communication, niveau bac + 5: CP
Admission: - bac + 3 + dossier et entretien. Ou expérience de 3 à 5 ans dans le marketing et/ou la communication.
Sur dossier, test et entretien.

75020 Paris

Doranco
Tél: 01 55 25 28 00
www.doranco.fr

Privé hors contrat

> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac + 2, bon niveau de français écrit et oral.
Sur dossier et tests.

75116 Paris

École supérieure de publicité - Campus Paris (ESP Paris)
Tél: 01 47 27 77 49
https://espub.org

Privé hors contrat

> Bachelor communication et publicité (titre certifié chef de projet marketing et communication), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 2 en communication ou marketing.
Sur dossier, tests et entretien.

92000 Nanterre

Institut de l'Internet et du Multimédia (IIM Digital School)
Tél: 01 81 00 30 20
www.iim.fr

Privé hors contrat

> Bachelor communication digitale et e-business (titre certifié), niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: - bac, option NSI recommandé.
- Admission directe en 2^e ou 3^e année possible avec bac + ou un bac + 2 en informatique, web, multimédia, design ou communication.
Sur dossier et entretien.
> Mastère marketing et communication digitale (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP
Admission: bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.
> Mastère communication et stratégie social média (titre certifié), niveau bac + 5: A
Admission: bac + 3 communication, commerce, web ou multimédia.
Sur dossier et entretien.

92120 Montrouge

Efficom
Tél: 01 41 17 12 12
www.efficom.fr
Privé hors contrat
> Mastère management marketing communication (titre certifié), niveau bac + 5: CP, A
Admission: bac + 3.
Sur dossier et entretien.
> Bachelor responsable marketing communication (titre certifié), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: - bac.
- bac + 1 pour une accession en 2^e année.
- bac + 2 pour une accession en 3^e année.
Sur dossier et entretien.

92120 Montrouge

Esupcom Paris
Tél: 01 41 17 12 12
www.esupcom.com
Privé
> Bachelor événementiel et relations publiques (titre certifié), niveau bac + 3/4: CP, A
Admission: bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Bachelor communication des entreprises et des marques (titre certifié): A, CP
Admission: - bac + dossier et entretien
- admission en 2^e année: bac + 1 + dossier et entretien
- admission en 3^e année: bac + 2 + dossier et entretien
> Titre certifié chef de projet culturel en événementiel sportif, niveau bac + 3/4: CP
Admission: bac + 2.
Sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié manager des stratégies de communication marketing, niveau bac + 5: CP
Admission: bac + 3
> Mastère stratégies événementielles (titre certifié), niveau bac + 5: A, CP
Admission: - bac + 3, dossier et entretien
- admission en 2^e année bac + 4, dossier et entretien

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)
Tél: 01 56 34 69 69
www.ifocop.fr
Association
> Titre certifié community manager, niveau bac + 3/4: CP
Admission: niveau bac +1/2 ou plus ou autodidacte, expérience professionnelle souhaitée.
Sur dossier, tests et entretien.
> Titre certifié chargé éditorial pour le Web, niveau bac + 3/4: CP
Admission: bac + 2, expérience professionnelle souhaitée. Sur dossier et entretien.

> Liste 5 (IDF)

Licences en alternance

77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)
Tél: 01 60 95 76 76
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public
> Licence L3 management et ingénierie des services et des technologies de l'information et de la communication: A

92200 Neuilly-sur-Seine

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)
Tél: 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)
www.celsa.fr
Public
> Master pro M2 information et communication spécialités: conseil, management et organisations; entreprises, institutions et risque; magistère, management et culture; marque, innovation et création; médias, innovation et création; ressources humaines, management et organisations, niveau bac + 5: A
Admission: 30 ans maximum, bac + 4. Sur dossier et entretien.

> Liste 6 (IDF)

Licences pro en alternance

75013 Paris

UFR Etudes interculturelles de langues appliquées (EILA)
Université de Paris
Tél: 01 57 27 56 50
www.eila.univ-paris-diderot.fr
Public
> Licence pro chargé de communication parcours rédacteur technique, niveau bac + 3/4: CP
> Licence pro mention métiers de la communication: chargé de communication: A

75016 Paris

IUT de Paris - Rives de Seine
Tél: 01 76 53 47 00
www.iut.parisdescartes.fr
Public
> Licence pro mention métiers de la communication: chef de projet communication: A

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor)
Tél: 01 44 85 85 40/07 49 69 87 00
http://gretametehor.com
Public

> Licence pro chargé de communication parcours communication digitale en collectivités territoriales, niveau bac + 3/4: A, CP
Admission: bac +2, sur dossier et entretien.

75020 Paris

Gobelins, l'École de l'image - Campus Paris-Gambetta
Tél: 01 40 31 42 00
www.gobelins.fr
Consulaire
> Licence pro management de projets en communication et industries graphiques: A

77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)
Tél: 01 60 95 76 76
www.univ-gustave-eiffel.fr
Public
> Licence pro chargé-e de communication digitale en collectivités territoriales: A
Admission: bac +2, sur dossier et entretien
> Licence pro management des projets en communication et industries graphiques: A

77700 Serris

Institut francilien d'ingénierie des services (UFR IFIS)
Tél: 01 60 95 78 14
http://ifis.u-pem.fr
Public
> Licence pro mention métiers de la communication: chargé de communication: A
> Licence pro commercialisation des produits touristiques parcours nouvelles technologies de l'information et de la communication: CP

78000 Versailles

Lycée Jules Ferry
Tél: 01 39 20 11 60
www.lyc-ferry-versailles.ac-versailles.fr
Public
> Licence pro mention métiers de l'électronique: communication, systèmes embarqués: A

78140 Vélizy-Villacoublay

IUT de Vélizy
Tél: 01 39 25 48 33
www.iut-velizy-rambouillet.uvsq.fr
Public
> Licence professionnelle communication, systèmes embarqués, parcours systèmes embarqués: A
> Licence professionnelle réseaux et télécommunications spécialité réseaux très hauts débits: A
> Licence professionnelle réseaux informatiques et télécommunications, parcours administration et sécurité des réseaux: A
> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications: A

> Licence pro mention métiers de l'électronique: communication, systèmes embarqués: A

78180 Montigny-le-Bretonneux

Ifa Delorozoy
Tél: 01 30 48 80 00
www.ifa.delorozoy.fr
Consulaire
> Licence pro métiers de l'électronique: communication, systèmes embarqués parcours systèmes embarqués: A, CP

91080 Evry-Courcouronnes

UFR de sciences et technologies Université d'Evry-Val-d'Essonne
Tél: 01 69 47 75 24
www.univ-evry.fr
Public
> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications: A

91190 Saint-Aubin

École universitaire de 1^{er} cycle
Tél: 01 69 33 78 13
https://ecole-universitaire-paris-saclay.fr/
Public
> Licence pro mention métiers de la communication: chargé de communication: A

91300 Massy

Section d'enseignement professionnel du lycée Parc de Vilgénis
Tél: 01 69 53 74 00
www.vilgenis.fr
Public
> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications: A

92410 Ville-d'Avray

IUT de Ville d'Avray
Tél: 01 40 97 48 00
http://cva.parisnanterre.fr
Public
> Licence pro mesures hyperfréquences et radiocommunications: A
> Licence pro mention métiers de l'électronique: communication, systèmes embarqués: A

93100 Montreuil

IUT de Montreuil
Tél: 01 48 70 37 00
www.iut.univ-paris8.fr
Public
> Licence pro chef de projet communication, option communication interactive et multimédia (CIM): A
> Licence pro mention métiers de la communication: chef de projet communication: A

93430 Villetaneuse

IUT de Villetaneuse
www.iutv.univ-paris13.fr
Public
> Licence pro métiers des réseaux informatiques et télécommunications: A

> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

94010 Créteil

UFR des lettres, langues et sciences humaines
Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne

Tél : 01 45 17 11 79
<http://lettres-sh.u-pec.fr>

Public
> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

94234 Cachan

IUT de Cachan
Tél : 01 41 24 11 00
www.universite-paris-saclay.fr

Public
> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A
> Licence pro mention métiers de l'électronique : communication, systèmes embarqués : A

94400 Vitry-sur-Seine

IUT de Créteil-Vitry (site de Vitry)
Tél : 01 45 17 17 01
<http://iut.u-pec.fr>

Public
> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

95200 Sarcelles

IUT de Cergy-Pontoise (site Sarcelles)
Tél : 01 34 38 26 00
www.iut.u-cergy.fr

Public
> Licence professionnelle chargée de communication, parcours chargé de communication de proximité et des médias numériques : A, CP
> Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication : A

95302 Cergy

UFR sciences et techniques
CY Cergy Paris Université
Tél : 01 34 25 65 70
www.u-cergy.fr/fr/ufr-sciences-et-techniques.html

Public
> Licence pro métiers des réseaux informatiques et télécommunications parcours réseaux et sécurité : CP
> Licence pro chargé de communication culturelle et multimédia : CP
> Licence pro mention métiers des réseaux informatiques et télécommunications : A

► Liste 7 (IDF)

Formation continue

Ces formations s'adressent aux salariés et aux demandeurs d'emploi. L'observatoire Com Média et Pôle emploi ont créé un programme pour favoriser le retour à l'emploi dans la filière de la communication : <http://1000emplois-1000entreprises.com/>

75002 Paris

Centre de formation et de perfectionnement des journalistes (CFPJ)

Tél : 01 85 53 13 84/01 73 00 11 81

www.cfpj.com

Privé

Groupe Abilways

> 277 formations courtes dans les médias et la communication, à distance ou non
Durée : voir fiche descriptive de chaque stage sur le site Internet

> Titre certifié chargé-e de communication et de relations presse, niveau bac + 3/4
Admission : avoir 2 ans d'expérience professionnelle
Durée : 33 jours
Coût : individuel : 10 140 € ; entreprise : 12 000 €.
> Titres certifiés : journaliste ; journaliste numérique ; datajournaliste ; rédacteur TV multisupport ; JRI ; journaliste community manager ; journaliste radio plurimédia, niveau bac + 3/4
Admission : avoir un bon niveau de culture générale et s'intéresser à l'information. Certaines options demandent des compétences spécifiques sur certains médias.
Durée : de 22 à 103 jours, selon le titre certifié

75009 Paris

Institut supérieur de communication et publicité de Paris (Iscom Paris)

Tél : 01 55 07 07 77

www.iscom.fr

Privé

8 sites : Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Paris, Rouen, Strasbourg, Toulouse.

> Titre certifié manager de la marque (programme grande école), niveau bac + 5
Admission : - bac ou bac + 1 + concours
- admission en 3^e année : bac + 2 ou bac + 3 et 120 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 4^e année : bac + 3 et 180 crédits ECTS minimum + concours
- admission en 5^e année : bac + 3, bac + 4 ou bac + 5 et 240 crédits ECTS minimum + concours.

Durée : 5 ans (dernière année en alternance). Possibilité 2 ans à temps partiel pour la formation continue.

Coût : 1^{re}, 2^e et 3^e années : 7 600 € par an ; 4^e et 5^e années : 7 800 par an (5^e année gratuite si alternance).

75010 Paris

Greta de la création, du design et des métiers d'art (Greta CDMA)
Agence administrative et commerciale
Tél : 01 44 08 87 77
www.cdma.greta.fr

Public

> Formation qualifiante conseiller-ère en image
Admission : intérêt pour et/ou expérience dans le stylisme, l'esthétique et la communication.
Sur dossier et présentation du projet professionnel.
Durée : 210h
Coût : 3 360 €

75015 Paris

Sup de pub
Tél : 01 56 07 00 00/01 56 07 00 05 (admissions)
www.supdepub.com

Privé hors contrat

3 sites : Bordeaux, Lyon, Paris

> Titre certifié responsable de communication et de publicité (programme SP4), niveau bac + 3/4
Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce. Sur dossier, tests et entretien.
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.

> Titre certifié manager de la communication et stratégie digitale (programme SP5), niveau bac + 5

Admission : bac + 4
Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 850 € ; entreprise : 10 200 € ; gratuit si alternance.

> Titre certifié concepteur en communication visuelle (programme SP4), niveau bac + 3/4

Admission : bac + 3 en communication, design, marketing, publicité ou commerce + concours.

Durée : 1 an
Coût : individuel : 9 350 € ; entreprise : 9 650 € ; gratuit si alternance.

75017 Paris

Greta des métiers du tertiaire, de l'hôtellerie et de la restauration (Greta Metehor)

Agence commerciale
Tél : 01 44 85 85 40/07 49 69 87 00

<http://gretametehor.com>
Public

> Licence pro chargé de communication parcours communication digitale en collectivités territoriales, niveau bac + 3/4

Admission : bac +2, sur dossier et entretien.
Durée : 1 an
Tél : 01 44 85 85 50

77420 Champs-sur-Marne

Université Gustave Eiffel (SIO)
Service information, orientation insertion professionnelle (SIO-OP)
Tél : 01 60 95 76 76
www.univ-gustave-eiffel.fr

Public

> Licence pro chargé-e de communication digitale en collectivités territoriales
Admission : bac +2, sur dossier et entretien
Durée : 1 an
Institut francilien d'ingénierie des services (Ifs)
6-8 cours du Danube
77700 Serris

> Licence pro commercialisation des produits touristiques, niveau bac + 3/4
Admission : bac +2, sur dossier et entretien
Durée : 1 an
Institut francilien d'ingénierie des services (Ifs)
6-8 cours du Danube
77700 Serris
Tél : 01 60 95 78 14 (infomation des étudiants)

77700 Serris

Institut francilien d'ingénierie des services (UFR IFIS)
Tél : 01 60 95 78 14
<http://ifis.u-pem.fr>

Public

> Master M2 influence, lobbying et médias sociaux
Admission : bac + 3 en sciences de l'information et de la communication, gestion, management, sciences politiques, droit ou sciences sociales. Professionnels expérimentés.
Durée : 1 an
Institut francilien d'ingénierie des services (Ifs)
6-8 cours du Danube
77700 Serris

92120 Montrouge

Esupcom Paris
Service admissions
Tél : 01 41 17 12 12
www.esupcom.com

Privé

> Bachelor événementiel et relations publiques (titre certifié), niveau bac + 3/4

Admission : - bac
- admission en 2^e année : bac + 1
- admission en 3^e année.

Sur dossier, test et entretien.
Durée : 3 ans
Coût : - 1^{re} et 2^e années : 6 120 € par an
- 3^e année : 7 038 €.

92200 Neuilly-sur-Seine

Celsa, école des hautes études en sciences de l'information et de la communication (Celsa Sorbonne Université)

Tél : 01 46 43 76 76/01 46 43 76 02 (information étudiants)

www.celsa.fr

Public

> Master pro M1 communication option métiers de la communication, niveau bac + 3/4
Admission : 26 ans maximum au 1^{er} janvier de l'année de formation, 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac +3. Sur dossier et entretien.

Durée : 450h de février à juin

> Master pro M2 communication, niveau bac + 5

Admission : 26 ans minimum au 1^{er} janvier de l'année de formation + 3 ans minimum d'expérience professionnelle et bac + 4 ou VAP + dossier et entretien.

Durée : 6 mois (500h) + 3 mois de stage minimum

94000 Créteil

Université Paris Est Créteil Val-de-Marne (Upec)

Tél : 01 45 17 11 79/01 41 78 47 96 (SCUIO-IP)

www.u-pec.fr

Public

> Master M1, M2 communication politique et publique en France et en Europe, niveau bac + 5

Admission : bac + 3 en information et communication, science politique, droit, sciences du langage, sociologie, histoire, géographie, lettres, philosophie, langues.

Admission en 2^e année possible

Sur dossier et entretien.

Durée : 2 ans

Tél : 01 45 17 11 83/01 45 17 11 79

94150 Rungis

Institut de formation commerciale permanente (Ifocop)

Siège social

Tél : 01 56 34 69 69

www.ifocop.fr

Association

10 centres de formation : 6 en Ile-de-France (2 centres de formation à Paris), 3 en région (Bourgogne, Nord et Midi-Pyrénées) et 1 centre e-learning (IFOCOP Expériences).

Aussi 4 centres partenaires en Martinique, Guadeloupe, Guyane et à La Réunion.

> Titre certifié chargé éditorial pour le Web, niveau bac + 3/4

Admission : bac + 2, expérience professionnelle souhaitée. Sur dossier et entretien.

Durée : 8 mois dont 4 de stage

Coût : individuel : 2 200€ ;

employeur : 8 780 €